

**MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM MEMBANGUN CITRA  
SEKOLAH DAN LOYALITAS KONSUMEN PENDIDIKAN**

**(Studi Kasus di SD Plus 2 Al-Muhajirin Purwakarta)**

**TESIS**

Diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Magister pada Program  
Studi Administrasi Pendidikan Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia



Oleh :

Fujy Puspita Damayanti

1906848

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PENDIDIKAN**

**SEKOLAH PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**BANDUNG**

**2020/2021**

i

---

---

# Manajemen Humas dalam Membangun Citra dan Loyalitas Konsumen Pendidikan (Studi Kasus SD Plus 2 Al-Muhajirin Purwakarta)

Oleh  
Fuju Puspita Damayanti

S.Pd UPI Bandung, 2021

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Magister Pendidikan (M.Pd.) pada Sekolah Pascasarjana

© Fuju Puspita Damayanti 2021  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Juli 2021

ii

Fuju Puspita Damayanti, 2021

**MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM MEMBANGUN CITRA SEKOLAH DAN LOYALITAS KONSUMEN PENDIDIKAN (Studi Kasus SD Plus 2 Al-Muhajirin Purwakarta)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

## HALAMAN PENGESAHAN

### MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM MEMBANGUN CITRA SEKOLAH DAN LOYALITAS KONSUMEN PENDIDIKAN (Studi Kasus di SD Plus 2 Al-Muhajirin Purwakarta)

Disetujui dan disahkan oleh Pembimbing

Pembimbing I  


Dr. H. Aceng Muhtaram Mirfani M.Pd.  
NIP. 195706161986011001

Disetujui oleh

Pembimbing II



Dr. Suryadi M.Pd.  
NIP. 197307142003121001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Administrasi Pendidikan  
Sekolah Pascasarjana  
Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. H. Diding Nurdin M.Pd.  
NIP. 191710808200121002

### ABSTRAK

## Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra dan Loyalitas Konsumen Pendidikan (Studi Kasus di SD Plus 2 Al-Muhajirin)

Fujy Puspita Damayanti  
[fujydamayanti@upi.edu](mailto:fujydamayanti@upi.edu)

Program Studi Administrasi Pendidikan

Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia

Pendidikan sebagai media untuk memenehui tuntutan abad ke 21. Tingginya persaingan antar negara bidang jasa sehingga mengharuskan pendidikan berbenah dalam memberikan layanannya secara profesionalitas sehingga menghasilkan citra dan loyalitas konsumen pendidikan. Reputasi dan pencitraan dapat dibentuk secara pengembangan program internal lembaga dan secara eksternal dengan manajemen hubungan masyarakat (*public relations*) dan pengayaan program humas yang terencana, mumpuni, dan berkualitas. Oleh karena itu pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra dan loyalitas konsumen pendidikan. Pada penelitian ini metode yang digunakan penulis adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif melalui studi kasus di SD Plus 2 Al-Muhajirin Purwakarta. Proses pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan studi dokumentasi, dengan pengambilan sampel berdasarkan *purposive sampling*. Adapun hasil dari penelitian menunjukkan bahwa konsep manajemen humas di SD Plus 2 Al-Muhajirin telah dilakukan dengan baik melalui tahapan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan evaluasi. Kesan positif dan adanya komitmen untuk loyal pada SD Plus 2 Al-Muhajirin Purwakarta yang dimiliki oleh warga sekolah, orang tua peserta didik dan masyarakat karena humas yang telah melakukan peranannya secara terorganisir sebagai komunikator publik internal maupun eskternal. Kemudian program sekolah yang bagus, *figure* kepala sekolah yang ramah serta guru-guru yang professional dalam melayani menjadi faktor pendukung terciptanya citra dan loyalitas konsumen pendidikan.

**Kata Kunci: Citra, Humas Pendidikan, Manajemen, Loyalitas**

## ABSTRACT

### *Management of Public Relations in Building an Image and Loyalty of Education Costumers (Case Study in SD Plus 2 Al-Muhajirin Purwakarta)*

Fujy Puspita Damayanti

[fujydamayanti@upi.edu](mailto:fujydamayanti@upi.edu)

*Educational Administration Program*

*School of Postgraduate of Universitas Pendidikan Indonesia*

*Education is considered as one of the media to assist society in facing the challenge of 21st century. The high of competition between countries in the services has led education to improve a process of providing services professionally in order to build an image and loyalty of educational consumers. Reputation and image can be built internally through the development of the institution's internal programs through management of public relations and enrichment of well-planned, qualified, and quality of public relations programs. Therefore, this study aims to identify and analyze public relations management in building an image and loyalty of education consumers. In this study, the method used by the researcher was descriptive with a qualitative approach through a case study at SD Plus 2 Al-Muhajirin Purwakarta. The data collection process was carried out by interview, observation and study documentation based on purposive sampling. The results of the study indicate that the concept of management public relations at SD Plus 2 Al-Muhajirin has been carried out well through the stages management itself. In conclusion, a positive impression and a commitment to be loyal to SD Plus 2 Al-Muhajirin Purwakarta which is owned by school society, parents of students and the stakeholders because of public relations who have performed well their role as internal and external public communicators. Then, public relations can show and published brand of school well. Besides that best school programs, figures of principal and professional teachers in serving are supporting factors for building an image and loyalty of education consumers.*

***Keywords: Image, Loyalty, Management, Public Relations Education,***

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
UCAPAN TERIMA KASIH .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR TABEL.....	11
BAB 1 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2. Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3. Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Struktur Organisasi Tesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LANDASAN TEORITIS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1    Pengertian Humas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Manajemen Hubungan Masyarakat .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A.    Fungsi perencanaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.    Fungsi pengorganisasian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.    Fungsi penggerakan dan implementasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D.    Fungsi Evaluasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Tujuan Humas Dalam Lembaga Pendidikan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Tugas dan fungsi Humas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5 Strategi Kegiatan Humas di Lembaga Pendidikan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6 Pengertian Citra ( <i>Image</i> ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6.1 Variabel dan Faktor Tebentuknya Citra.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.6.2. Strategi Pemasaran Humas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7 Loyalitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7.1 Tahap-tahap Menciptakan Loyalitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.8 Peran Hubungan Masyarakat (Humas) dalam Komunikasi Organisasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.9 Pentingnya sebuah Brand Image Word of Mouth Behavior .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.10 Kajian Pustaka dan Hasil Penelitian yang Relevan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.11 Kerangka Berpikir .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
METODE PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Lokasi dan Partisipan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1 Data Primer .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2 Data Sekunder .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1 Wawancara Semi Terstruktur .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2 Dokumentasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.3 Observasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a. Tahap Pengumpulan Data ( <i>Data Collection</i> ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
b. Reduksi Data ( <i>Data Reducation</i> ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
c. Penyajian Data ( <i>Data Display</i> ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
d. Penarikan Kesimpulan ( <i>Conclusion Drawing/ Verification</i> ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Instrumen Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7 Jadwal Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8 Validasi Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Data Objektif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2 Manajemen Humas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2 Perumusan Perencanaan program atau kegiatan Hubungan Masyarakat (HUMAS) di SD Plus 2 Al-Muhajirin.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3 Pengorganisasian program Hubungan Masyarakat (HUMAS) di SD Plus 2 Al-Muhajirin .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4 Pergerakan dan Implementasi atau Pelaksanaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.5 Evaluasi program atau kegiatan Hubungan Masyarakat (HUMAS) di SD Plus 2 Al-Muhajirin .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Manajemen Hubungan Masyarakat (HUMAS) dalam membangun Citra dan Loyalitas Konsumen Pendidikan di SD Plus 2 Al-Muhajirin .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4 Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.1 Manajemen Humas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Simpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Implikasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3 Rekomendasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	12
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Sekolah Dasar Menurut Status Sekolah pada Tahun Ajaran 2017/2018 dan 2018/2019.....	18
Gambar 1.2 Jumlah Sekolah Perkabupaten/Kota .....	18
Gambar 2.1 Alur Kerangka Berpikir .....	50
Gambar 3.1 Triangulasi Sumber .....	76
Gambar 3.1 Triangulasi Teknik.....	76
Gambar 4.1 Jurnal Humas SD Plus 2 Al-Muhajirin .....	82
Gambar 4.2 <i>Briefing</i> dan Dzikir bersama tiap pagi .....	83
Gambar 4.3 Rapat Dewan Komite.....	88
Gambar 4.4 Rapat verifikasi kesiapan belajar pada AKB .....	88
Gambar 4.5 <i>Trial Class Ganesh Operation</i> .....	89
Gambar 4.6 Informasi Kegiatan PPDB.....	93
Gambar 4.7Kegiatan Istigosah bersama Yayasan dan Tokoh Agama.....	100
Gambar 4.8 Monitoring Kemendikbud Dalam Rangka AKB.....	102
Gambar 4.9 Kegiatan <i>Students Exchange</i> Malaysia .....	104
Gambar 4.10 Kegiatan <i>Students Exchange</i> Jepang.....	104
Gambar 4.11 Kegiatan bersama Masyarakat dalam Muhajirin Berbagi .....	107
Gambar 4.12 Jurnal Harian Humas.....	109
Gambar 4.13 Prestasi SD Plus 2 Sebagai Sekolah Islam Terbaik .....	116

Fujoy Puspita Damayanti, 2021

**MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM MEMBANGUN CITRA SEKOLAH DAN LOYALITAS KONSUMENPENDIDIKAN (Studi Kasus di SD Plus 2 Al-Muhajirin Purwakarta)**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

Gambar 4.14 Pengenalan Literasi dalam Menggapai Prestasi .....	116
Gambar 4.15 Sekolah dengan Program Jarak Jauh Terbaik.....	117
Gambar 4.16 Salah satu siswa dalam kejuaraan Sepak Bola .....	118
Gambar 4.17 Siswa dan Sekolah dalam berbagai Kejuaraan .....	118

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Gambaran Objek Penelitian .....	53
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	62
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian .....	64
Tabel 4.1 Visi Misi Tujuan .....	96

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Artikel, Buku dan Jurnal

- Alma, B. (2003). *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. 67.
- Amon, D. L. (2018). *The Role of Public Relations in Reshaping the Image of Selected Oklahoma Public Schools: A Case Study* (Doctoral dissertation, Oklahoma State University).
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Anne, G. (2010). *Planning and Managing Public Relations Campaigns* (Third Edit, p. 179). Kogan Page.
- Asmiati, N. (2020). *Analysis of the Effect of Product Quality, Brand Image and Costumer Relations on Costumer Loyalty* CV. Globalindo Sejati. 4(3), 1877–1884.
- Ayudya nur les. (2020). *Oleh: AYUDYA NUR LESTARI PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM*.
- Aqmal, H. F. (2019). *DIVERSIFIKASI SEBAGAI STRATEGI KORPORASI DAN DAMPAKNYA TERHADAP SUSTAINABILITY BUSINESS PERFORMANCE (Studi Kasus Pada CV. Rajasa Mas Jaya Desa Maos Kidul Kecamatan Maos Kabupaten Cilacap)* (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).
- Badan Pusat Statistik. (2019). POTRET PENDIDIKAN INDONESIA Katalog BPS : 4301008. *Statistik Pendidikan Indonesia 2019*, xxi + 252. <https://www.bps.go.id/publication/2019/11/29/1deb588ef5fdbfba3343bb51/potret-pendidikan-statistik-pendidikan-indonesia-2019.html>
- Cutlip, S. (2009). *Effective Public Relations*. Edisi ke Sembilan. Jakarta : Prenada Media Group.
- Elfridawati Mai Duhani. (2016). *Manajemen Humas dalam Meningkatkan Mutu Madrasah Studi Kasus di Madrasah Terpadu (MIT) As-Salam Ambon*. *Jurnal Altizam*, 1(1), 31–54.
- Fahrurrozi. (2014). *Efektivitas Strategi Product, Promotion, Price dalam Meningkatkan Image Sekolah dan Loyalitas Orang Tua Siswa PAUD (Studi Pada Lembaga Pendidikan Anak Usia Dini Islam Kota Semarang)*. 1–161.
- Frank Jeffkins. (2003). *Management Public Relations*. In *Public Relations*. Erlangga.
- Furman, G. (2002). *School As Community* (Daniel L. Duke (ed.)). State University of
- Fujy Puspita Damayanti, 2021  
**MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM MEMBANGUN CITRA SEKOLAH DAN LOYALITAS KONSUMEN PENDIDIKAN (Studi Kasus di SD Plus 2 Al-Muhajirin Purwakarta)**  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

New York Press, Albany.

- Givari, A. M. Al. (2020). Strategi Humas dalam Membangun Citra Madrasah menjadi Madrasah Unggulan di Kota Malang. *Fondatia: Jurnal Pendidikan Dasar*, 4(2), 234–244.
- Grunig, J. E., & Grunig, L. A. (2000). Public Relations in Strategic Management and Strategic Management of Public Relations: theory and evidence from the IABC Excellence project. *Journalism Studies*, 1(2), 303–321. <https://doi.org/10.1080/14616700050028271>
- Handani, D. (2017). *PERAN HUMAS DALAM MENINGKATKAN SUMBER PEMBIAYAAN DI MIT AL MADINAH BALONG PONOROGO*.
- Haryanto, R., & Rozza, S. (2012). Pengembangan Strategi Pemasaran Dan Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Peminat Layanan Pendidikan. *Juni*, 11(2012), 2734.
- Herlina, S. (2015). *Strategi komunikasi humas dalam membentuk citra pemerintahan di kota malang*. 4(3), 493–500.
- Hoy, & Miskel. (2013). Educational administration: Theory, reserch and practice ( 9th Ed.). In *McGraw-Hill*.
- Hum, D. P. S., Agus, B., & Iip, S. S. (2017). *Team project ©2017 Dony Pratidana S. Hum / Bima Agus Setyawan S. IIP*.
- Humam, A. (2011). *Pemasaran Jasa Pendidikan dan Citra Lembaga Dalam Perspektif Masyarakat Pengguna*. 04210008, 9–33.
- Ibrahim Bafadal, Manajemen Peningkatan Mutu Sekolah Dasar Dari Sentralisasi Menuju Desentralisasi, (Jakarta: Bumi Aksara, 2003), Hlm.62-63.
- Ilham, I. (2017). Penerapan Fungsi-Fungsi Manajemen dalam Bimbingan dan Konseling Agama Islam. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 13(25), 37-50.
- Juniarni, C., Mukhtar, M., & Risnita, R. (2020). *Manajemen Public Relations Dalam Pengembangan Perilaku Organisasi Pada Madrasah Aliyah Negeri Di Provinsi Jambi*. <http://repository.uinjambi.ac.id/4347/>
- Khoirotunniswah. (2019). Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Lembaga di MTsN 3 Jombang. *Αγαη*, 8(5), 55.
- Komariah, A. (2021). Administrasi Pendidikan.
- Kotler, Philip. 1997. Manajemen Pemasaran, Jakarta: Erlangga
- Lovelock, Christopher H dan Lauren K. Wright, 2007, Manajemen Pemasaran Jasa, Fuyj Puspita Damayanti, 2021  
**MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM MEMBANGUN CITRA SEKOLAH DAN LOYALITAS KONSUMENPENDIDIKAN (Studi Kasus di SD Plus 2 Al-Muhajirin Purwakarta)**  
Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

Edisi 2, Jakarta: PT Indeks

- Ma'sum, T. (2020). Eksistensi Manajemen Pemasaran dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan. *Jurnal Intelektual: Jurnal Pendidikan Dan Studi Keislaman*, 10(2), 133–153. <https://doi.org/10.33367/ji.v10i2.1243>
- Murni. (2017). Konsep Manajemen Humas pada Lembaga Pendidikan Islam. *Jurnal Intelektualita*, 05(01), 26–45. <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/intel/article/view/4352>
- Musyarrofah, M. (2018). Peran Humas Dalam Pengembangan Pendidikan Tinggi. *Idaarah: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 2(1), 11–23. <https://doi.org/10.24252/idaarah.v2i1.5122>
- Pawito. (2007). LKiSPenelitianKomunikasiKualitatif.LKiSPelangiAksara
- Pekovic, S., & Rolland, S. (2020). Recipes for achieving customer loyalty: A qualitative comparative analysis of the dimensions of customer experience. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 56(June), 102171. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102171>
- Pendidikan, L. (2020). *Adaara, Vol. 10, No.1, Februari 2020*. 10(1), 63–71.
- Pendidikan, T. D. A. (2014). Manajemen Pendidikan [education management]. *Bandung: Alfabeta*.
- Permata, A. A. C., Pia, W. M., & Rachmat, K. (2020). Evaluasi Manajemen Krisis Humas Perguruan Tinggi. *Jurnal Heritage*, 8(April), 145–152. <https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/HERITAGE/article/view/1951>
- Perpustakaan, U. P. T., Serambi, U., & Aceh, M. (2019). *Kata kunci* □. 11(2).
- Pertiwi, R. (2020). *IMPLEMENTASI MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM PROGRAM KPR BERSUBSIDI UNTUK MEMBANGUN BRAND IMAGE DI BANK TABUNGAN NEGARA KANTOR CABANG PEMBANTU PANAM PEKANBARU*.
- Putra, I. K. M., & Yasa, N. K. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa, Citra, Dan Positive Word of Mouth Politeknik Negeri Bali. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 11(1), 90–102.
- Qibytah, M. (2018). *Strategi Kepala Sekolah Dalam Membangun Citra Sekolah Swasta Menuju Sekolah Unggul Berkompetitif*. 109.
- Qomaria Abusama, Kasim Yahiji, Damhuri, I. R. (2020). *Actuating Pendidikan Dalam Pandangan Al- Qur'an Dan Hadits*. 3(3), 298–310.

Fujy Puspita Damayanti, 2021

**MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM MEMBANGUN CITRA SEKOLAH DAN LOYALITAS KONSUMENPENDIDIKAN (Studi Kasus di SD Plus 2 Al-Muhajirin Purwakarta)**  
Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

- Rais, W. (2019). Implementasi Manajemen Pendidikan Islam Dalam Konsep Manajemen Hubungan Masyarakat Dengan Sekolah. *Jurnal Ekonomi Dan Sosial*, 10(1), 55–73.
- Rosalina Nuriza Andi. (2018). *Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Menarik Minat Masyarakat di SMK Negeri 2 Ponorogo*. 118.
- Setyaningsih, S., & Yusuf, A. E. (2019). *GURU MELALUI PENGEMBANGAN BUDAYA KERJA DAN*. 7(1), 731–739.
- SARA, Y. (2020). *STRATEGI MANAJEMEN HUMAS DALAM MENINGKATKAN MUTU PENDIDIKAN DI MADRASAH ALIYAH UNGGULAN HIKMATUL AMANAH MOJOKERTO* (Doctoral dissertation, INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM MOJOKERTO).
- SETYAWAN, A. R. I. (2020). *Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Sekolah Di Sekolah Dasar Islam Terpadu Nur Rohman Slogohimo ...*. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/12481/>
- Siskawati, S. (2021). *Manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan di sma muhammadiyah 1 ponorogo*.
- Smith, R. D. (2017). Strategic planning for public relations: Fifth edition. In *Strategic Planning for Public Relations: Fifth Edition*. Taylor and Francis. <https://doi.org/10.4324/9781315270876>
- Soleh Soemirat dan Elvinaro Ardianto. 2008. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sulistiani, P. (2020). *Model Kepemimpinan Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Kualitas Proses Pembelajaran Peserta Didik di SD Muhammadiyah Condongcatur Depok Sleman Yogyakarta*.
- Suriani, A. I. (2014). *IMPLEMENTASI MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT PADA MADRASAH ALIYAH NEGERI PASIR PENGARAIAN* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Sarif Kasim Riau).
- Suminar, J. R. (2017). *Komunikasi dan Budaya di Tengah Pusaran Media dan Teknologi Informasi*.
- Suharsimi Arikunto. 2008. *Prosedur Penelitian Suatu Penelitian Praktik*. Jakarta: Rinneka Cipta.
- Sugiyono, 2007, *Metode Penelitian Pendidikan*, Alfabeta: Purwakarta. -----, 2012, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Alfabeta: Purwakarta.
- Syafitri, W. (2019). *Pelatihan Branding Sekolah Pada Sosial Media di SMP IT Madani*.  
Fuji Puspita Damayanti, 2021  
**MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM MEMBANGUN CITRA SEKOLAH DAN LOYALITAS KONSUMEN PENDIDIKAN (Studi Kasus di SD Plus 2 Al-Muhajirin Purwakarta)**  
Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

*Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 158–166.  
<https://doi.org/10.31849/dinamisia.v3i1.2804>

Syahrul , mujuliana, dewi. (2018). Berbagai Aspek Kehumasan dalam Penyelenggaraan Lembaga Pendidikan. *Educational Management, November*, 278–291.

Togatorop, J., Lie, D., Butarbutar, M., & Wijaya, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Toko a&a Copier Pematangsiantar. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 70–86.  
<https://doi.org/10.37403/sultanist.v6i2.129>

Tresna, I. H. P. (2017). Peran Humas dalam Meningkatkan Citra Sekolah di SMK YPE Sumpiuh Kab.Banyumas. *Economic Education Journal*, 2(1), 18–23.

Watson, T. (2008). Evaluating public relations: a best practice guide to public relations planning, research and evaluation. In *Choice Reviews Online* (Vol. 45, Issue 09).  
<https://doi.org/10.5860/choice.45-5086>

Yulianita, N. (2001). Dasar-Dasar Public Relations. Bandung : Lab Multimedia-Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba

Yusuf Sukman, J. (2017). Pengorganisasian Dalam Manajemen. *Jurnal Kependidikan Dan Syariah*, 4(2), 9–15.

## **2. Peraturan Perundang-undangan**

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional, Pada BAB XI Pendidik dan Tenaga Kependidikan Pasal 39

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2013 Pada BAB XV Peran Serta Masyarakat dalam Pendidikan Pasal 54

Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 33 Tahun 2019 tentang Satuan Pendidikan Aman Bencana. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan menerbitkan surat edaran nomor 15 tahun 2020 tentang pedoman pembelajaran di rumah dalam masa darurat penyebaran Covid-19

## **3. Sumber online dan lainnya**

Data Sekolah di Kabupaten Purwakarta

<https://purwakartakab.bps.go.id/statictable/2020/02/11/114/jumlah-sekolah-guru1-dan-murid-sekolah-dasar-sd-di-bawah-kementerian-pendidikan-dan->

Fujy Puspita Damayanti, 2021

**MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM MEMBANGUN CITRA SEKOLAH DAN LOYALITAS KONSUMENPENDIDIKAN (Studi Kasus di SD Plus 2 Al-Muhajirin Purwakarta)**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)



[kebudayaan-menurut-kecamatan-di-kabupaten-purwakarta-2017-2018-dan-2018-2019.html](#)

Laporan Pembangunan Manusia 2019 oleh Program Pembangunan PBB (UNDP) diakses dari

<https://www.id.undp.org/content/indonesia/id/home1/presscenter/pressreleases/2019/Indonesia-masuk-ke-dalam-kelompok-kategori-pembangunan-manusia-tinggi.html>

Optimalisasi Peranan Humas Sekolah Di Masa Pandemi Covid-19 diakses dari

<https://disdik.purwakartakab.go.id/berita/detail/optimalisasi-peranan-humas-sekolah---di-masa-pandemi-covid19>