

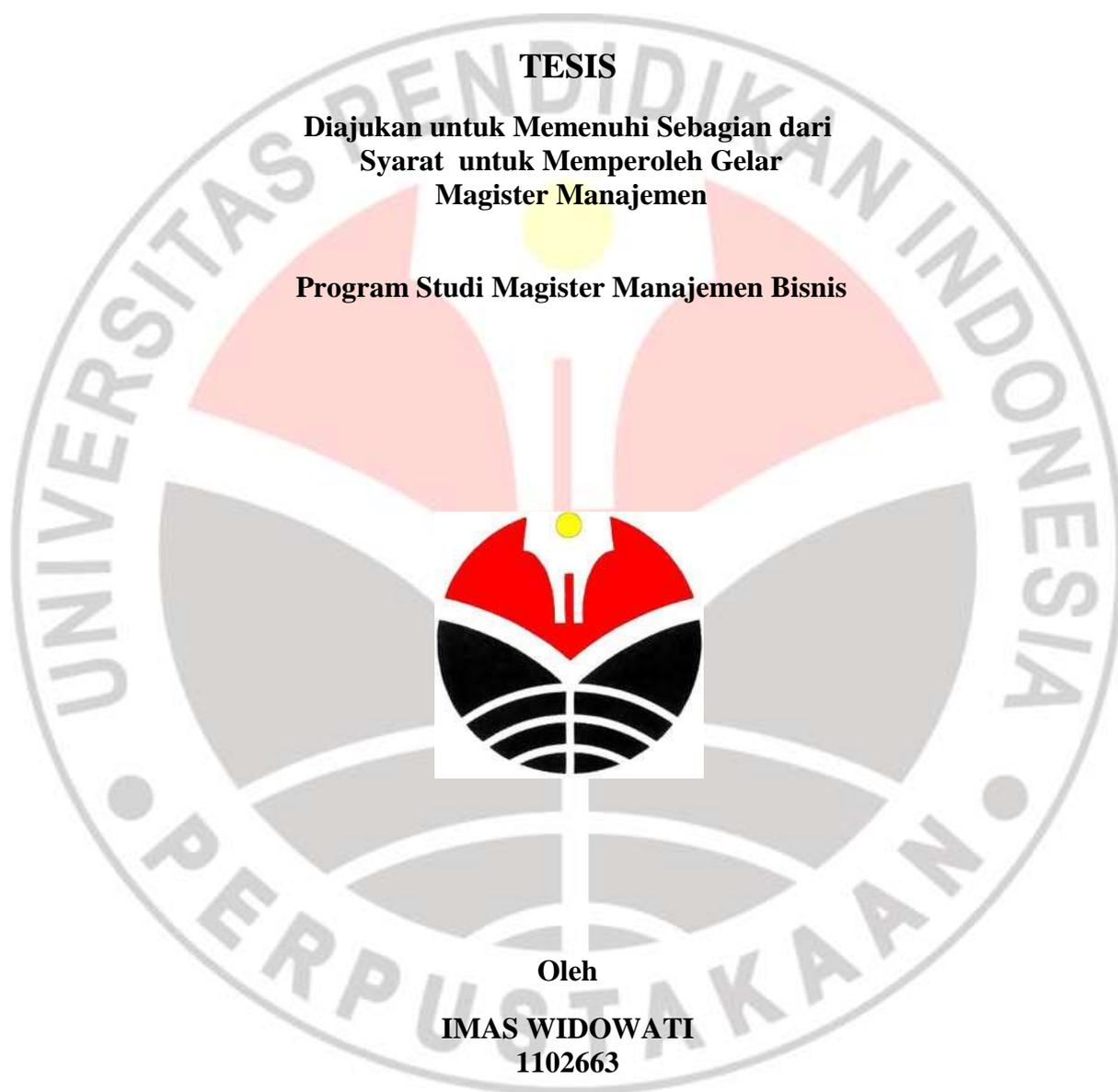
**ANALISIS *RETAIL SERVICE QUALITY* (RSQ) DAN PENGARUHNYA
TERHADAP MINAT BELI SERTA DAMPAKNYA PADA
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Survei pada Konsumen Giant Hypermarket di Kabupaten Purwakarta)

TESIS

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat untuk Memperoleh Gelar
Magister Manajemen**

Program Studi Magister Manajemen Bisnis



Oleh

**IMAS WIDOWATI
1102663**

**SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2014**

Imas Widowati, 2014

Analisis Retail Service Quality (RSQ) Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

=====

ANALISIS *RETAIL SERVICE QUALITY* (RSQ) DAN PENGARUHNYA TERHADAP
MINAT BELI SERTA DAMPAKNYA PADA
KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survei pada Konsumen Giant Hypermarket di Kabupaten Purwakarta)

Oleh

Imas Widowati
ST Unpas Bandung, 2001

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar
Magister Manajemen Pada Program Studi Magister Manajemen Bisnis

© Imas Widowati 2014

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,

dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

ANALISIS *RETAIL SERVICE QUALITY* (RSQ) DAN PENGARUHNYA TERHADAP MINAT BELI SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survei pada Konsumen Giant Hypermarket di Kabupaten Purwakarta)

**DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH
PEMBIMBING :**

Pembimbing I,

Prof. Dr. Agus Rahayu, M.P
NIP. 1962 0607 1987 031002

Pembimbing II,

Dr. Vanessa Gaffar, SE.Ak, MBA
NIP.1973 0307 2002 122001

Diketahui Oleh
Ketua Program Studi
Magister Manajemen Bisnis (M2B)

Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M.Si.
NIP. 1968 0225 1993 012001

PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa tesis dengan judul “Analisis *Retail Service Quality* (RSQ) Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Giant Hypermarket di Kabupaten Purwakarta)”. Beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di masyarakat ilmiah.

Dengan pernyataan ini, saya bersedia menanggung resiko dijatuhkan sanksi kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap karya saya.

Bandung, Januari 2014

Imas Widowati
NIM.1102663

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur yang sedalam-dalamnya kehadirat Illahi Rabbi. Berkat rahmat dan karunia-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Thesis sebagai syarat kelulusan Pendidikan Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen Bisnis Konsentrasi Manajemen Pemasaran dengan judul “ **Analisis *Retail Service Quality* (RSQ) Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Giant Hypermarket di Kabupaten Purwakarta)** “.

Dalam melakukan penelitian dan penyusunan laporan tesis ini, penulis banyak memperoleh bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu ijinkanlah penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Sunaryo Kartadinata, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. H. Didi Suryadi, M.Ed, selaku Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Ibu Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M.Si, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Bisnis (M2B) yang selalu memberikan semangat, arahan dan bimbingannya.
4. Bapak Prof. Dr. Agus Rahayu M.P, selaku dosen pembimbing I atas waktu, pengarahan dan bimbingannya selama menyusun laporan tesis ini.

5. Ibu Dr. Vanessa Gaffar, SE.Ak, MBA, selaku dosen pembimbing II dan pembimbing akademik atas kemudahan, waktu, pengarahan dan bimbingan yang telah diberikannya.
6. Semua staff pengajar di Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia, khususnya Program Studi Magister Manajemen Bisnis atas semua ilmu dan wawasannya.
7. Seluruh Staff Sps UPI dan M2B atas semua kemudahan administrasi dan bantuannya
8. Pihak Manajemen Perusahaan Giant Hypermarket Purwakarta yang sudah memberikan informasi data dan kemudahan bagi penulis pada saat melakukan penelitian.
9. Suamiku Bapak Asep Hermawan, ST dan anak-anakku tercinta Winda Ayu Melati dan Angga Arya Gumelar yang selalu memberikan do'a, pengertian, dorongan dan semangat pada bunda untuk segera menyelesaikan tesis ini.
10. Mamah & Papahku beserta adik-adikku yang selalu memberikan do'a, dukungan moral dan semangat.
11. Mamah & Papah mertua yang selalu memberikan dukungan moral dan do'anya.
12. Pihak Institusi "STT Wastukencana Purwakarta" yang selalu memberikan dukungannya bagi penulis untuk segera menyelesaikan thesis ini.
13. Semua teman-teman seperjuangan "M2B 11" dan khususnya "Marketing 11" yang selalu kompak dan terus kompak, terima kasih atas semua *support*-nya.
14. Semua pihak yang telah membantu penulis, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis memohon maaf apabila dalam penulisan laporan ini masih banyak kesalahan yang tidak disengaja dan semoga laporan ini dapat bermanfaat dan memberikan keberkahan dunia dan akhirat bagi kita semua. Teriring do'a yang tulus semoga Allah SWT memberikan membalas semua kebaikan kita. Amien.

Bandung, Januari 2014

Imas Widowati
NIM 1102663

