

**ANALISIS DESKRIPTIF SHOURYAKU HYOUGEN DALAM IKLAN TOYOTA
DORAEMON 1-9, SOFTBANK TRIENDLE REINA 1-6, DAN TOYOTA REBORN
ODA NOBUNAGA 1-11**

SKIRPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Meperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Bahasa Jepang**

Oleh :

Siti Faridah

0906195

JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA JEPANG

FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

BANDUNG

2014

Siti Farida, 2014

*ANALISIS DESKRIPTIF SHOURYAKU HYOUGEN DALAM IKLAN TOYOTA DORAEMON 1-9, SOFTBANK TRIENDLE REINA
1-6, DAN TOYOTA REBORN ODA NOBUNAGA 1-11*

**ANALISIS DESKRIPTIF SHOURYAKU HYOUGEN DALAM IKLAN TOYOTA
DORAEMON 1-9, SOFTBANK TRIENDLE REINA 1-6, DAN TOYOTA REBORN
ODA NOBUNAGA 1-11**

Oleh

Siti Farida

0906195

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang

Fakultas Pendidikan Bahasa dan Seni

© Siti Farida2013

Universitas Pendidikan Indonesia

Desember 2013

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,
difotocopy, atau cara lainnya tanpa seizin penulis.

Siti Farida,2014

*ANALISIS DESKRIPTIF SHOURYAKU HYOUGEN DALAM IKLAN TOYOTA DORAEMON 1-9, SOFTBANK TRIENDLE REINA
1-6, DAN TOYOTA REBORN ODA NOBUNAGA 1-11*

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Deskriptif *Shouryaku Hyouen* dalam Iklan *Toyota Doraemon 1-9, Softbank Triendle Reina 1-6, dan Toyota Reborn Oda Nobunaga 1-11*

Nama : Siti Faridah

NIM : 0906195

No. SK : 2163/UN40.3/DT/2013

Disahkan Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. H. Sudjianto, M. Hum

Susi Widianti, S.Pd., M.Pd., M.A

NIP.195906051985031004

NIP.197312032003122001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa Jepang

Dra. Neneng Sutjiati, M. Hum

NIP. 196011081986012001

Siti Farida, 2014

ANALISIS DESKRIPTIF SHOURYAKU HYOUGEN DALAM IKLAN TOYOTA DORAEMON 1-9, SOFTBANK TRIENDLE REINA 1-6, DAN TOYOTA REBORN ODA NOBUNAGA 1-11

LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS DESKRIPTIF SHOURYAKU HYOUGEN DALAM IKLAN TOYOTA DORAEMON 1-9, SOFTBANK TRIENDLE REINA 1-6 DAN TOYOTA REBORN ODA NOBUNAGA 1-11

Oleh:

Siti Faridah

NIM. 09063195

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada
Program Studi Jurusan Pendidikan Bahasa Jepang,
Telah Disetujui dan Disahkan oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. H. Sudjianto, M. Hum

NIP.195906051985031004

Susi Widianti, S.Pd., M.Pd., M.A

NIP. 197312032003122001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang

Fakultas Bahasa dan Seni

UPI

Dra. Neneng Sutjiati, M. Hum

NIP. 196011081986012001

Siti Farida, 2014

ANALISIS DESKRIPTIF SHOURYAKU HYOUGEN DALAM IKLAN TOYOTA DORAEMON 1-9, SOFTBANK TRIENDLE REINA
1-6, DAN TOYOTA REBORN ODA NOBUNAGA 1-11