

**PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI DAN PENGENALAN PELUANG
TERHADAP NIAT KEWIRAUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN GENDER**

**(Studi Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi
Tasikmalaya)**

TESIS

**Disusun Dalam Rangka Memenuhi Persyaratan Program Studi Magister
Program Studi Pendidikan Ekonomi**



Disusun Oleh :

DITA MAHARANI SUWARDI

1907311

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2021**

Dita Maharani Suwardi, 2021

*PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI DAN PENGENALAN PELUANG TERHADAP NIAT KEWIRAUSAHAAN YANG
DIMODERASI OLEH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN GENDER (Studi Survei Pada Mahasiswa
Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI DAN PENGENALAN PELUANG
TERHADAP NIAT KEWIRAUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN GENDER**

**(Studi Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi
Tasikmalaya)**

Oleh

DITA MAHARANI SUWARDI

1907311

Sebuah tesis yang diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar
Magister Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi
Sekolah Pascasarjana

© Dita Maharani Suwardi
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2021

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak ulang,
difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin dari penulis

Dita Maharani Suwardi, 2021
*PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI DAN PENGENALAN PELUANG TERHADAP NIAT KEWIRAUSAHAAN YANG
DIMODERASI OLEH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN GENDER (Studi Survei Pada Mahasiswa
Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya)*
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

DITA MAHARANI SUWARDI

NIM. 1907311

**PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI DAN PENGENALAN PELUANG TERHADAP
NIAT KEWIRAUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN DAN GENDER**

(Studi Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya)

Disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing Tesis I

Dr. H. Amir Machmud, SE., M.Si.
NIP. 19710411 201012 1 001

Pembimbing Tesis II

Dr. Endang Supardi, M.Si.
NIP. 19590508 198703 1 002

Penguji Tesis I

Prof. H. Suryana, M.Si
NIP. 19600602 198601 1 002

Penguji Tesis II

Dr. Kusnendi, M.S.
NIP. 19600122 198403 1 003

Mengetahui,
Ketua Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi
Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia

SSProf. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si.
NIP. 19590515 198601 1 001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Pengaruh Kepercayaan Diri Dan Pengenalan Peluang Terhadap Niat Kewirausahaan Yang Dimoderasi Oleh Pendidikan Kewirausahaan Dan Gender (Studi Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya)” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku civitas akademik. Atas Pernyataan ini, saya siap menanggung apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya sastra ini.

Bandung, 2021
Yang membuat pernyataan



Dita Maharani Suwardi
1907311

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan draft thesis yang berjudul “Pengaruh Kepercayaan Diri Dan Pengenalan Peluang Terhadap Niat Kewirausahaan Yang Dimoderasi Oleh Pendidikan Kewirausahaan Dan Gender (Studi Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya)”. Penulis berharap penelitian ini mampu menjadi solusi atas permasalahan ekonomi, terutama niat wirausaha hijau (*Green Entrepreneurial Intention*) pada mahasiswa dan memberikan sumbangan perkembangan ilmu pengetahuan.

Dengan segala kemampuan, penulis mencoba untuk menyajikan karya ini dengan sebaik mungkin dengan arahan dan saran pembimbing semoga dapat dipahami oleh para pembaca. Penulis menyadari banyak kekurangan dalam berbagai hal, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap karya sederhana ini bisa memberikan kebermanfaatan bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya dan mampu memperkaya khasanah ilmu pendidikan. Akhir kata, penulis berharap semoga karya ini bisa menjadi amal kebaikan dan bernilai ibadah di mata Allah SWT serta menjadi keberkahan bagi penulis. Aamiin Ya Rabbal Alaamiin

Bandung, 2021

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Bismillahirrohmanirohim, alhamdulillah, segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala pemilik alam semesta beserta isinya, pemilik ilmu dan kebijaksanaan nan agung. Shalawat dan salam senantiasa tercurah pada Nabiyullah Muhammad Salallahu Alaihi Wasallam. Atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis, yang merupakan salah-satu persyaratan untuk memperoleh gelar magister Pendidikan Ekonomi pada Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.

Adapun judul tesis ini: "Pengaruh Kepercayaan Diri Dan Pengenalan Peluang Terhadap Niat Kewirausahaan Yang Dimoderasi Oleh Pendidikan Kewirausahaan Dan Gender (Studi Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya)". Tesis ini disusun dalam lima bab yaitu : 1) pendahuluan; 2) kajian pustaka, penelitian relevan, kerangka pemikiran dan hipotesis; 3) metode penelitian; 4) hasil dan pembahasan serta 5) simpulan, implikasi dan saran.

Penulis menyadari bahwa atas perkenan dan ridho-Nya, serta bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, tesis ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu perkenankan penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada kepada yang terhormat:

Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.

Bapak Prof. Dr. H. Syihabudin, M.Pd, selaku Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia 2019-2024.

Bapak Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi.

Bapak Dr. H. Amir Machmud, SE., M.Si, selaku Pembimbing I Tesis.

Bapak Dr. Endang Supardi, M.Si, selaku Pembimbing II Tesis.

Bapak/Ibu dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.

Bapak Usep selaku staf Program Studi Pendidikan Ekonomi Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia yang sudah membantu proses sidang penulis.

Bapak Edi Fitriana Afriza, selaku dosen Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi yang sudah membantu proses penelitian.

Dita Maharani Suwardi, 2021

PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI DAN PENGENALAN PELUANG TERHADAP NIAT KEWIRAUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN GENDER (Studi Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Orang tuaku, bapak Deddy Suwardi dan mamah Reni Kusmiati yang senantiasa memberi semangat, memotivasi, menyayangi dan mendoakan.

Saudara laki-lakiku Duddy Samudra Suwardi dan Deri Triana Suwardi, terimakasih atas dukungan dan waktunya selama ini.

Sahabat pejuang S2, Iswanti, Wedi Pratama, dan Dicky Ramadhan.

Teman-teman angkatan 2019 Program Studi Pendidikan Ekonomi Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.

Kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala dapat membalas segala kebaikan Bapak/Ibu. *Jazakallahu Khairan Katsiro.*

Bandung, Juli 2021

Dita Maharani Suwardi

**PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI DAN PENGENALAN PELUANG TERHADAP
NIAT KEWIRAUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN DAN *GENDER***

(Studi Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya)

Dita Maharani Suwardi

Abstrak

Penelitian ini dilatar belakangi oleh rendahnya niat kewirausahaan pada mahasiswa. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis hubungan kepercayaan diri dalam kewirausahaan (*entrepreneurial self-efficacy*), pengenalan peluang (*opportunity recognition*), dan niat kewirausahaan hijau (*green entrepreneurial intention*) yang dimoderasi oleh pendidikan kewirausahaan dan *gender*. Metode penelitian ini adalah *survey explanatory*, di mana kuesioner sebagai alat instrumen dan menggunakan skala likert 1-5 dengan teknik pengumpulan data penyebaran kuesioner sebanyak 195 mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Teknik Analisis data menggunakan SEM dan *bootstrapping effect* untuk pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan (1) *self-efficacy* dan *opportunity recognition* secara signifikan dan positif mempengaruhi *green entrepreneurial intention*, (2) pendidikan kewirausahaan secara signifikan dan positif memoderasi hubungan “*self-efficacy - green entrepreneurial intention*” dan “*opportunity recognition - green entrepreneurial intention*”, (3) *gender* secara negatif memoderasi hubungan “*self-efficacy - green entrepreneurial intention*” dan “*opportunity recognition - green entrepreneurial intention*”. Implikasi dari penelitian ini adalah memberikan dukungan untuk merumuskan inisiatif pendidikan kewirausahaan yang dapat mendukung mahasiswa dalam proyek kewirausahaan baik di masa sekarang atau yang akan datang.

Kata Kunci : *Self-efficacy, Opportunity Recognition, Green Entrepreneurial Intention, Pendidikan Kewirausahaan, dan Gender.*

**THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY AND OPPORTUNITY
RECOGNITION ON ENTREPRENEURIAL INTENTION MODERATED BY
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND GENDER**

(Survey Study on Economic Education Students at Siliwangi University, Tasikmalaya)

Abstract

Increasing the entrepreneurial intentions of university students is a crucial issue. The purpose of this study is to investigate the impact and analysis of entrepreneurial self-efficacy and opportunity recognition on green entrepreneurial intention moderated by entrepreneurship education and gender. This research method is an explanatory survey. The questionnaire is used as an instrument and uses a scale of Likert 1-5. The technique of collecting data on the spread of questionnaires as many as 195 students of Economics Education, Siliwangi University, Tasikmalaya. Analysis techniques use SEM and bootstrapping effects for hypothesis testing. The results showed three important findings. First, entrepreneurial self-efficacy and opportunity recognition both have a significant positive impact on green entrepreneurial intention. Second, entrepreneurship education significantly and positively moderates the relationship between “entrepreneurial self-efficacy – green entrepreneurial intention” and “opportunity recognition – green entrepreneurial intention”. Third, gender negatively moderates the relationship between “entrepreneurial self-efficacy – green entrepreneurial intention” and “opportunity recognition – green entrepreneurial intention”. The implication of the research is to provide support in formulating an entrepreneurial education initiative that can support students in entrepreneurial projects either in the present or in the future.

Keywords : Entrepreneurial Self-Efficacy, Opportunity Recognition, Green Entrepreneurial Intention, Entrepreneurship Education, and Gender.

2.1.1.3.	Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Diri dalam Kewirausahaan (Entrepreneurial Self-Efficacy)	23
2.1.1.4.	Dimensi/Indikator Kepercayaan Diri dalam Kewirausahaan (Entrepreneurial Self-Efficacy)	25
2.1.2.	Pengenalan Peluang (Opportunity Recognition)	27
2.1.2.1.	Konsep dan Definisi Pengenalan Peluang (Opportunity Recognition)	27
2.1.2.2.	Dimensi/Indikator Pengenalan Peluang (Opportunity Recognition)	30
2.1.3.	Pendidikan Kewirausahaan.....	33
2.1.3.1.	Konsep dan Definisi Pendidikan Kewirausahaan.....	33
2.1.3.2.	Tujuan Pendidikan Kewirausahaan	35
2.1.3.3.	Dimensi/Indikator Pendidikan Kewirausahaan	37
2.1.3.	Gender.....	39
2.1.3.1.	Konsep dan Definisi Gender	39
2.1.3.2.	The Gender Issue on Entrepreneurship	40
2.2.	Penelitian yang Relevan	42
2.3.	Kerangka Berpikir dan Hipotesis.....	48
2.3.1.	Kerangka Berpikir	48
2.3.2.	Hipotesis Penelitian	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		55
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian.....	55
3.2.	Desain Penelitian	55
3.3.	Partisipan	55
3.4.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	56
3.5.	Instrumen Penelitian	58
3.4.1.	Definisi dan Operasional Variabel Penelitian.....	58
3.5.1.1.	Definisi Variabel Penelitian.....	58
3.5.1.2.	Operasional Variabel Penelitian	59
3.4.2.	Teknik Pengumpulan Data	62
3.4.2.1.	Angket	62
3.4.2.2.	Dokumentasi.....	62
3.4.3.	Pengujian Instrumen Penelitian	62
3.4.3.1.	Uji Validitas.....	62
3.4.3.2.	Uji Reliabilitas.....	64
3.6.	Prosedur Penelitian	66
3.7.	Teknik Analisis Data	67
3.6.1.	Analisis Deskriptif.....	67
3.6.2.	Pengujian Hipotesis	68
3.6.2.1.	Analisis Hipotesis dengan Structural Equation Modeling (SEM)..	69
3.6.2.2.	Analisis Hipotesis dengan PROCESS macro	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		81

Dita Maharani Suwardi, 2021

PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI DAN PENGENALAN PELUANG TERHADAP NIAT KEWIRAUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN GENDER (Studi Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.1. Hasil Penelitian.....	81
4.1.1. Gambaran Umum Responden.....	81
4.1.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	81
4.1.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	81
4.1.2. Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	82
4.1.2.1. Gambaran Kepercayaan Diri (Self-Efficacy)	82
4.1.2.2. Gambaran Pengenalan Peluang (Opportunity Recognition)	83
4.1.2.3. Gambaran Pendidikan Kewirausahaan	84
4.1.2.4. Gambaran Niat Kewirausahaan Hijau (Green Entrepreneurial Intention)	85
4.1.3. Pengujian Hipotesis	85
4.1.3.1. Analisis SEM.....	86
4.1.3.2. Analisis Metode Bootstrapping Effect	99
4.2. Pembahasan	102
4.2.1. Kepercayaan Diri (Self-Efficacy) mempengaruhi Niat Kewirausahaan Hijau (Green Entrepreneurial Intention).....	102
4.2.2. Pengenalan Peluang (Opportunity Recognition) mempengaruhi Niat Kewirausahaan Hijau (Green Entrepreneurial Intention).....	103
4.2.3. Pendidikan Kewirausahaan memoderasi hubungan Kepercayaan Diri (Self- Efficacy) terhadap Niat Kewirausahaan Hijau (Green Entrepreneurial Intention).....	104
4.2.4. Pendidikan Kewirausahaan memoderasi hubungan Pengenalan Peluang (Opportunity Recognition) terhadap Niat Kewirausahaan Hijau (Green Entrepreneurial Intention).....	105
4.2.5. Gender memoderasi hubungan Kepercayaan Diri (Self-Efficacy) terhadap Niat Kewirausahaan Hijau (Green Entrepreneurial Intention)	106
4.2.6. Gender memoderasi hubungan Pengenalan Peluang (Opportunity Recognition) terhadap Niat Kewirausahaan Hijau (Green Entrepreneurial Intention).....	107
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....	109
5.1. Simpulan	109
5.2. Implikasi	110
5.3. Rekomendasi.....	111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Data Tracer Studi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2015	5
Tabel 3.1	Jumlah Sampel Penelitian Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi.....	57
Tabel 3.2	Perhitungan dan Distribusi Sampel Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi	58
Tabel 3.3	Operasional Variabel Penelitian	59
Tabel 3.4	Penilaian (scoring) Jawaban Responden	62
Tabel 3.5	Hasil Pengujian Validitas	63
Tabel 3.6	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	65
Tabel 3.7	Hasil Pengujian Reliabilitas	66
Tabel 3.8	Kategori Analisis Data Deskripsi Variabel	68
Tabel 3.9	Daftar Notasi/Symbol Model SEM	69
Tabel 3.10	Daftar Notasi/Symbol pada Model Penelitian.....	72
Tabel 3.11	Nilai Ambang Batas Goodness of Fit Index.....	76
Tabel 4.1	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	81
Tabel 4.2	Distribusi Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	81
Tabel 4.3	Skor Rata-Rata Variabel Entrepreneurial Self-Efficacy.....	82
Tabel 4.4	Skor Rata-Rata Variabel Opposrunity Recognition	83
Tabel 4.5	Skor Rata-Rata Variabel Pendidikan Kewirausahaan	84
Tabel 4.6	Skor Rata-Rata Variabel Green Entrepreneurial Intention.....	85
Tabel 4.7	Uji Kecocokan Model Pengukuran Konstruk Variabel Eksogen	86
Tabel 4.8	Uji Kecocokan Model Pengukuran Konstruk Variabel Interaksi (Moderasi)	87
Tabel 4.9	Uji Kecocokan Model Pengukuran Konstruk Variabel Endogen.....	87
Tabel 4.10	Goodness of Fit Pengujian Model Pengukuran	88
Tabel 4.11	Goodness of Fit Pengujian Model Struktural 1	88
Tabel 4.12	Goodness of Fit Pengujian Model Struktural 2	89
Tabel 4.13	Goodness of Fit Pengujian Model Struktural 3	89
Tabel 4.14	Outliers Data.....	91
Tabel 4.15	Multicolinearity dan Singularity.....	91
Tabel 4.16	Ringkasan Hasil Estimasi Parameter Model Struktural	96
Tabel 4.17	Entrepreneurial Self-Efficacy Berpengaruh Terhadap Green Entrepreneurial Intention Mahasiswa.....	96
Tabel 4.18	Opportunity Recognition Berpengaruh Terhadap Green Entrepreneurial Intention Mahasiswa.....	97
Tabel 4.19	Pendidikan Kewirausahaan Memoderasi Hubungan Entrepreneurial Self-Efficacy Terhadap Green Entrepreneurial Intention	

Dita Maharani Suwardi, 2021

PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI DAN PENGENALAN PELUANG TERHADAP NIAT KEWIRAUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN GENDER (Studi Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

	Mahasiswa	98
Tabel 4.20	Pendidikan Kewirausahaan Memoderasi Hubungan Opportunity Recognition Terhadap Green Entrepreneurial Intention Mahasiswa	98
Tabel 4.21	Bootstrapping Effect.....	99
Tabel 4.22	Gender memoderasi hubungan Entrepreneurial Self-Efficacy terhadap Green Entrepreneurial Intention	100
Tabel 4.23	Gender memoderasi hubungan Opportunity Recognition terhadap Green Entrepreneurial Intention	101

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Berdasarkan Tamatan Pendidikan.....	3
Gambar 1.2 Pilihan Karir Mahasiswa	5
Gambar 2.1 Konsep Green Entrepreneurship	14
Gambar 2.2 Komponen Green Entrepreneurship.....	16
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir	53
Gambar 2.3 Paradigma Penelitian.....	53
Gambar 3.1 Prosedur Penelitian.....	66
Gambar 3.2 Diagram Jalur SEM Model 1	70
Gambar 3.3 Diagram Jalur SEM Model 2	71
Gambar 3.4 Diagram Jalur SEM Model 3	71
Gambar 4.1 Pengukuran Model Struktural 1	93
Gambar 4.2 Pengukuran Model Struktural 2	94
Gambar 4.3 Pengukuran Model Struktural 3	94
Gambar 4.4 Output Pengujian Hipotesis 5	100
Gambar 4.5 Output Pengujian Hipotesis 6	101

Dita Maharani Suwardi, 2021

PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI DAN PENGENALAN PELUANG TERHADAP NIAT KEWIRAUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN GENDER (Studi Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Kisi – Kisi Instrument Penelitian Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian 6
Lampiran 3	Hasil Jawaban Responden..... 9 <ul style="list-style-type: none"> • Kepercayaan Diri (Entrepreneurial Self-Efficacy) 9 • Pengenalan Peluang (Opportunity Recognition) 16 • Pendidikan Kewirausahaan..... 22 • Niat Kewirausahaan Hijau (Green Entrepreneurial Intention) .. 29
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas..... 35 <ul style="list-style-type: none"> • Kepercayaan Diri (Entrepreneurial Self-Efficacy) 35 • Pengenalan Peluang (Opportunity Recognition) 36 • Pendidikan Kewirausahaan..... 38 • Niat Kewirausahaan Hijau (Green Entrepreneurial Intention) .. 39
Lampiran 5	Hasil Uji Reliabilitas 41 <ul style="list-style-type: none"> • Kepercayaan Diri (Entrepreneurial Self-Efficacy) 41 • Pengenalan Peluang (Opportunity Recognition) 41 • Pendidikan Kewirausahaan..... 41 • Niat Kewirausahaan Hijau (Green Entrepreneurial Intention) .. 42
Lampiran 6	Hasil Uji Statistik Deskriptif 43
Lampiran 7	Hasil Uji Sem 44 <ul style="list-style-type: none"> • Kontruk Variabel 44 • Struktur Persamaan Model 1 45 • Struktur Persamaan Model 2 49 • Struktur Persamaan Model 3 54
Lampiran 8	Hasil Uji <i>Bootstrapping Effect</i> 63 <ul style="list-style-type: none"> • Pengujian Hipotesis 1 63 • Pengujian Hipotesis 2 66
Lampiran 9	Surat Pengantar Observasi Penelitian 70
Lampiran 10	SK Bimbingan 71

DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, B. (2018). *Buku Ajar Entrepreneurship & Startup Entrepreneur Yang Unggul*. Sumatera Utara: Perdana Medika.
- Ahmad, N. H., Halim, H. A., Ramayah, T., & Rahman, S. A. (2015). Green entrepreneurship inclination among Generation Y: the road towards a green economy. *Problems and Perspectives in Management*, 13, Iss. 2 (contin.), 211–218.
- Anisah, H. U., & Wandary, W. (2018). PEMBENTUKAN GREEN ENTREPRENEURIAL BEHAVIOR PADA MAHASISWA. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 19(3), 397–415. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2015.v19.i3.132>
- Anwar, I., Jamal, M. T., Saleem, I., & Thoudam, P. (2021). Traits and entrepreneurial intention: testing the mediating role of entrepreneurial attitude and self-efficacy. *J. for International Business and Entrepreneurship Development*, 13(1), 40. <https://doi.org/10.1504/JIBED.2021.112276>
- Anwar, I., & Saleem, I. (2019). Exploring entrepreneurial characteristics among university students: an evidence from India. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(3), 282–295. <https://doi.org/10.1108/APJIE-07-2018-0044>
- Anwar, I., Saleem, I., Islam, K. M. B., Thoudam, P., & Khan, R. (2020). Entrepreneurial intention among female university students: examining the moderating role of entrepreneurial education. *J. for International Business and Entrepreneurship Development*, 12(4), 217. <https://doi.org/10.1504/JIBED.2020.110254>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asih, W. M., Kamil, I., & Indrapriyatna, A. S. (2020). Peran Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Perilaku Inovatif Mahasiswa Dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0. *JMKSP (Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, Dan Supervisi Pendidikan)*, 5(1), 31. <https://doi.org/10.31851/jmksp.v5i1.3513>
- Asimakopoulos, G., Hernández, V., & Peña Miguel, J. (2019). Entrepreneurial Intention of Engineering Students: The Role of Social Norms and Entrepreneurial Self-Efficacy. *Sustainability*, 11(16), 4314. <https://doi.org/10.3390/su11164314>
- Asmani, J. M. (2011). *Sekolah Entrepreneur*. Yogyakarta: Harmoni.
- Astriani, V., & Nooraeni, R. (2020). Determinan Pengangguran Lulusan Perguruan Tinggi Di Indonesia Tahun 2018. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(1), 31–37. <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n1.p31-37>
- Ataman, K., Mayowa, J.-O., Senkan, E., & Olusola, A. M. (2018). Green Entrepreneurship: An Opportunity for Entrepreneurial Development in Nigeria. *Covenant Journal of Entrepreneurship (Special Edition)*, 1(1). <http://journals.covenantuniversity.edu.ng/index.php/cjoese/article/view/825>
- Bahtiar Irianto, Y. (2010). Konsep Kewirausahaan. In *Konsep Kewirausahaan* (Vol. 1, pp. 1–51). http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR._ADMINISTRASI_PENDIDIKAN/196210011991021-YOYON_BAHTIAR_IRIANTO/Modul-1-Konsep_Kewirausahaan.pdf
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*, 84(2), 191–215. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.84.2.191>

Dita Maharani Suwardi, 2021

Pengaruh Kepercayaan Diri Dan Pengenalan Peluang Terhadap Niat Kewirausahaan Yang Dimoderasi Oleh Pendidikan Kewirausahaan Dan Gender (Studi Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- BARON, R. A. (2004). OPPORTUNITY RECOGNITION: A COGNITIVE PERSPECTIVE. *Academy of Management Proceedings*, 2004(1), A1–A6. <https://doi.org/10.5465/ambpp.2004.13862818>
- Baručić, A., & Umihanić, B. (2016). Entrepreneurship education as a factor of entrepreneurial opportunity recognition for starting a new business. *Management : Journal of Contemporary Management Issues*, 21(2), 27–44. hrcak.srce.hr/171233
- Boyd, N. G., & Vozikis, G. S. (1994). The influence of self-efficacy on the development of entrepreneurial intentions and actions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(4), 63–77.
- Camelo-Ordaz, C., Diáñez-González, J. P., & Ruiz-Navarro, J. (2016). The influence of gender on entrepreneurial intention: The mediating role of perceptual factors. *BRQ Business Research Quarterly*, 19(4), 261–277. <https://doi.org/10.1016/j.brq.2016.03.001>
- Chandler, G. N., & Hanks, S. H. (1994). Founder Competence, the Environment, and Venture Performance. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(3), 77–89. <https://doi.org/10.1177/104225879401800306>
- Chen, C. C., Greene, P. G., & Crick, A. (1998). Does efikasi diri kewirausahaan distinguish entrepreneurs from managers? *Journal of Business Venturing*, 13(4), 295–316. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(97\)00029-3](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(97)00029-3)
- Cliff, J. E., Jennings, P. D., & Greenwood, R. (2006). New to the game and questioning the rules: The experiences and beliefs of founders who start imitative versus innovative firms. *Journal of Business Venturing*, 21(5), 633–663. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2005.02.010>
- Cooper, S. Y., & Park, J. S. (2008). The Impact of 'Incubator' Organizations on Opportunity Recognition and Technology Innovation in New, Entrepreneurial High-technology Ventures. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 26(1), 27–56. <https://doi.org/10.1177/0266242607084658>
- Costa, S. F., Ehrenhard, M. L., Caetano, A., & Santos, S. C. (2016). The Role of Different Opportunities in the Activation and Use of the Business Opportunity Prototype. *Creativity and Innovation Management*, 25(1), 58–72. <https://doi.org/10.1111/caim.12160>
- Crijns, H., & Vermeulen, S. (2007). *How entrepreneurial are our Flemish students?* <https://repository.vlerick.com/handle/20.500.12127/5534>
- de Janasz, S. C., de Pillis, E., & Reardon, K. K. (2007). The influence of personality traits and persuasive messages on entrepreneurial intention. *Career Development International*.
- de Pillis, E., & Reardon, K. K. (2007). The influence of personality traits and persuasive messages on entrepreneurial intention. *Career Development International*, 12(4), 382–396. <https://doi.org/10.1108/13620430710756762>
- Delmar, F., & Davidsson, P. (2000). Where do they come from? Prevalence and characteristics of nascent entrepreneurs. *Entrepreneurship & Regional Development*, 12(1), 1–23. <https://doi.org/10.1080/089856200283063>
- Dissanayake, D. (2013). The Impact of Perceived Desirability and Perceived Feasibility on Entrepreneurial Intention Among Undergraduate Students in Sri Lanka: An Extended Model. *SSRN Electronic Journal*, 2(1), 39–57. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2312589>

Dita Maharani Suwardi, 2021

Pengaruh Kepercayaan Diri Dan Pengenalan Peluang Terhadap Niat Kewirausahaan Yang Dimoderasi Oleh Pendidikan Kewirausahaan Dan Gender (Studi Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Doğan, E. (2015). The effect of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions of university students in Turkey. *Ekonometri ve İstatistik E-Dergisi*, 23, 79–93.
- Doğan, E. (2016). The Effect Of Entrepreneurship Education On Entrepreneurial Intentions Of University Students In Turkey. *Istanbul University Econometrics and Statistics E-Journal*, 79–93. dergipark.org.tr/en/pub/iuekois/issue/27283/287198
- Domańska, A., Żukowska, B., & Zajkowski, R. (2018). Green entrepreneurship as a connector among social, environmental and economic pillars of sustainable development. Why some countries are more agile? *Problemy Ekorozwoju*, 13(2).
- Dyer, J. H., Gregersen, H. B., & Christensen, C. (2008). Entrepreneur behaviors, opportunity recognition, and the origins of innovative ventures. In *International entrepreneurship education. Issues and newness* (Vol. 2, Issue 4, pp. 317–338). Wiley Online Library. <https://doi.org/10.1002/sej.59>
- Ebrahimi, P., & Mirbargkar, S. M. (2017). Green entrepreneurship and green innovation for SME development in market turbulence. *Eurasian Business Review*, 7(2), 203–228. <https://doi.org/10.1007/s40821-017-0073-9>
- Eckhardt, J. T., & Shane, S. A. (2003). Opportunities and Entrepreneurship. *Journal of Management*, 29(3), 333–349. <https://doi.org/10.1177/014920630302900304>
- Entrialgo, M., & Iglesias, V. (2016). The moderating role of entrepreneurship education on the antecedents of entrepreneurial intention. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 12(4), 1209–1232. <https://doi.org/10.1007/s11365-016-0389-4>
- Farinelli, F., Bottini, M., Akkoyunlu, S., & Aerni, P. (2011). Green entrepreneurship: the missing link towards a greener economy. *Atdf Journal*, 8(3/4), 42–48. <https://atdforum.org/atdf-journal-technology-as-a-tool-of-empowerment/>
- Fayolle, A., & Degeorge, J.-M. (2006). Attitudes, intentions, and behaviour: New approaches to evaluating entrepreneurship education. *International Entrepreneurship Education. Issues and Newness*, 74–89.
- Fernández-Pérez, V., Montes-Merino, A., Rodríguez-Ariza, L., & Galicia, P. E. A. (2019). Emotional competencies and cognitive antecedents in shaping student's entrepreneurial intention: the moderating role of entrepreneurship education. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 15(1), 281–305. <https://doi.org/10.1007/s11365-017-0438-7>
- Fragoso, R., Rocha-Junior, W., & Xavier, A. (2020). Determinant factors of entrepreneurial intention among university students in Brazil and Portugal. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 32(1), 33–57. <https://doi.org/10.1080/08276331.2018.1551459>
- GEDI. (2019). *The Global Entrepreneurship Index 2019*. <https://thegedi.org/global-entrepreneurship-and-development-index/>
- Geo-JaJa, M. A. (2013). Education Localization for Optimizing Globalization's Opportunities and Challenges in Africa. In *Economics, Aid and Education* (pp. 159–181). Brill Sense. https://doi.org/10.1007/978-94-6209-365-2_11
- Gevrenova, T. (2015). Nature and characteristics of green entrepreneurship. *Trakia Journal of Science*, 13(Suppl.2), 321–323. <https://doi.org/10.15547/tjs.2015.s.02.068>
- Grégoire, D. A., Shepherd, D. A., & Schurer Lambert, L. (2010). Measuring Opportunity-Recognition Beliefs. *Organizational Research Methods*, 13(1), 114–145.

Dita Maharani Suwardi, 2021

Pengaruh Kepercayaan Diri Dan Pengenalan Peluang Terhadap Niat Kewirausahaan Yang Dimoderasi Oleh Pendidikan Kewirausahaan Dan Gender (Studi Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- <https://doi.org/10.1177/1094428109334369>
- Haldar, S. (2019). Green entrepreneurship in theory and practice: insights from India. *International Journal of Green Economics*, 13(2), 99. <https://doi.org/10.1504/IJGE.2019.103232>
- Hameed, I., Zaman, U., Waris, I., & Shafique, O. (2021). A Serial-Mediation Model to Link Entrepreneurship Education and Green Entrepreneurial Behavior: Application of Resource-Based View and Flow Theory. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(2), 550. <https://doi.org/10.3390/ijerph18020550>
- Hassan, A., Saleem, I., Anwar, I., & Hussain, S. A. (2020). Entrepreneurial intention of Indian university students: the role of opportunity recognition and entrepreneurship education. *Education + Training*, 62(7/8), 843–861. <https://doi.org/10.1108/ET-02-2020-0033>
- Hendro, I. (2011). Dasar-dasar kewirausahaan. *Jakarta: Penerbit Erlangga*.
- Hills, G. E., & Singh, R. P. (2004). Opportunity recognition. *Handbook of Entrepreneurial Dynamics: The Process of Business Creation*, 259, 272. <https://uk.sagepub.com/en-gb/asi/handbook-of-entrepreneurial-dynamics/book225701>
- Himel, T. H., Muniandy, S. L., & Rahman, A. A. (2016). The relationship between self-efficacy, feasibility and awareness towards green entrepreneurial intention. *Sci. Int.(Lahore)*, 28(2), 2095–2103. https://www.researchgate.net/profile/Tanvir-Hussain-Himel/publication/342522982_THE_RELATIONSHIP_BETWEEN_SELF-EFFICACY_FEASIBILITY_AND_AWARENESS_TOWARDS_GREEN_ENTREPRENEURIAL_INTENTION/links/5ef9cc4245851550507b1753/THE-RELATIONSHIP-BETWEEN-SELF-EFFICACY-
- HU, R., & Ye, Y. (2017). Do Entrepreneurial Alertness and Self-efficacy Predict Chinese Sports Major Students' Entrepreneurial Intention? *Social Behavior and Personality: An International Journal*, 45(7), 1187–1196. <https://doi.org/10.2224/sbp.6356>
- Hunter, M. (2013). A typology of entrepreneurial opportunity. *Economics, Management, and Financial Markets*, 8(2), 128–166. <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=112437>
- Indarti, N., & Rostiani, R. (2008). Intensi kewirausahaan mahasiswa: Studi perbandingan antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Indonesia*, 23(4), 1–27. <https://doi.org/10.22146/jieb.6316>
- Indayani, S., & Hartono, B. (2020). Analisis Pengangguran dan Pertumbuhan Ekonomi sebagai Akibat Pandemi Covid-19. *Jurnal Perspektif*, 18(2), 201–208. <https://doi.org/10.31294/jp.v18i2.8581>
- Izzah, S. (2012). *Perbedaan tingkat self-efficacy antara mahasiswa Fakultas Psikologi dan Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. <http://etheses.uin-malang.ac.id/2231/>
- Jena, R. K. (2020). Measuring the impact of business management Student's attitude towards entrepreneurship education on entrepreneurial intention: A case study. *Computers in Human Behavior*, 107, 106275. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106275>
- Jiang, H., Wang, S., Wang, L., & Li, G. (2020). Golden Apples or Green Apples? The

Dita Maharani Suwardi, 2021

Pengaruh Kepercayaan Diri Dan Pengenalan Peluang Terhadap Niat Kewirausahaan Yang Dimoderasi Oleh Pendidikan Kewirausahaan Dan Gender (Studi Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Effect of Entrepreneurial Creativity on Green Entrepreneurship: A Dual Pathway Model. *Sustainability*, 12(15), 6285. <https://doi.org/10.3390/su12156285>
- Kang, J.-H., & Yang, D.-W. (2016). A Study on Effect of the University Student's Entrepreneurship on Efikasi diri kewirausahaan and Entrepreneurial Intention : Focusing on Mediating Effect of Opportunity Recognition. *Journal of the Korea Academia-Industrial Cooperation Society*, 17(1), 493–507. <https://doi.org/10.5762/KAIS.2016.17.1.493>
- Karimi, S., Biemans, H. J. A., Lans, T., Chizari, M., & Mulder, M. (2016). The Impact of Entrepreneurship Education: A Study of Iranian Students' Entrepreneurial Intentions and Opportunity Identification. *Journal of Small Business Management*, 54(1), 187–209. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12137>
- Karlsson, T., & Moberg, K. (2013). Improving perceived entrepreneurial abilities through education: Exploratory testing of an entrepreneurial self efficacy scale in a pre-post setting. *The International Journal of Management Education*, 11(1), 1–11. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2012.10.001>
- Keat, O. Y., Selvarajah, C., & Meyer, D. (2011). Inclination towards entrepreneurship among university students: An empirical study of Malaysian university students. *International Journal of Business and Social Science*, 2(4). <http://ijbssnet.com/journal/index/212>
- Kettunen, J., Kairisto-Mertanen, L., & Penttilä, T. (2013). Innovation pedagogy and desired learning outcomes in higher education. *On the Horizon*, 21(4), 333–342. <https://doi.org/10.1108/OTH-08-2011-0024>
- Koç, M., Çavuş, M. F., & Alptug, A. (2014). Entrepreneurial Behaviors: Are the People Restricted by Knowledge Inertia? *International Review of Management and Marketing*, 4(1), 42–48. www.econjournals.com
- Kourilsky, M. L., & Walstad, W. B. (1998). Entrepreneurship and female youth: knowledge, attitudes, gender differences, and educational practices. *Journal of Business Venturing*, 13(1), 77–88. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(97\)00032-3](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(97)00032-3)
- Krueger, N., & Dickson, P. R. (1994). How Believing in Ourselves Increases Risk Taking: Perceived Self-Efficacy and Opportunity Recognition. *Decision Sciences*, 25(3), 385–400. <https://doi.org/10.1111/j.1540-5915.1994.tb00810.x>
- Kuckertz, A., Kollmann, T., Krell, P., & Stöckmann, C. (2017). Understanding, differentiating, and measuring opportunity recognition and opportunity exploitation. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 23(1), 78–97. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-12-2015-0290>
- Kumar, R., & Shukla, S. (2019). Creativity, Proactive Personality and Entrepreneurial Intentions: Examining the Mediating Role of Entrepreneurial Self-efficacy. *Global Business Review*, 097215091984439. <https://doi.org/10.1177/0972150919844395>
- Lane, J. (2011). CO 2 emissions and GDP. *International Journal of Social Economics*, 38(11), 911–918. <https://doi.org/10.1108/03068291111171414>
- Lavolette, E. M., Radu Lefebvre, M., & Brunel, O. (2012). The impact of story bound entrepreneurial role models on self-efficacy and entrepreneurial intention. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 18(6), 720–742. <https://doi.org/10.1108/13552551211268148>
- Lewis, K., & Massey, C. (2003). Delivering enterprise education in New Zealand. *Education + Training*, 45(4), 197–206.

Dita Maharani Suwardi, 2021

Pengaruh Kepercayaan Diri Dan Pengenalan Peluang Terhadap Niat Kewirausahaan Yang Dimoderasi Oleh Pendidikan Kewirausahaan Dan Gender (Studi Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- <https://doi.org/10.1108/00400910310478120>
- Liñán, F., & Chen, Y. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 593–617. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00318.x>
- Liñán, F., & Fayolle, A. (2015). A systematic literature review on entrepreneurial intentions: citation, thematic analyses, and research agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(4), 907–933. <https://doi.org/10.1007/s11365-015-0356-5>
- Liñán, F., Moriano, J. A., & Jaén, I. (2016). Individualism and entrepreneurship: Does the pattern depend on the social context? *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 34(6), 760–776. <https://doi.org/10.1177/0266242615584646>
- Mahmood, T. M. A. T., Al Mamun, A., Ahmad, G. Bin, & Ibrahim, M. D. (2019). Predicting Entrepreneurial Intentions and Pre-Start-Up Behaviour among Asnaf Millennials. *Sustainability*, 11(18), 4939. <https://doi.org/10.3390/su11184939>
- McGee, J. E., & Peterson, M. (2019). The Long-Term Impact of Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Orientation on Venture Performance. *Journal of Small Business Management*, 57(3), 720–737. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12324>
- McGee, J. E., Peterson, M., Mueller, S. L., & Sequeira, J. M. (2009). Entrepreneurial Self-Efficacy: Refining the Measure. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(4), 965–988. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00304.x>
- Mcmullan, W. E., & Long, W. A. (1987). Entrepreneurship education in the nineties. *Journal of Business Venturing*, 2(3), 261–275. [https://doi.org/10.1016/0883-9026\(87\)90013-9](https://doi.org/10.1016/0883-9026(87)90013-9)
- Mehdizadeh, H., Gholami, H., Shiri, N., & Khoshmaram, M. (2020). Predicting entrepreneurial opportunity recognition in higher education: a case from Iran. *Journal of Applied Research in Higher Education*, ahead-of-p(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/JARHE-04-2020-0109>
- Mila, H. (2013a). Pendidikan Kewirausahaan: Sebuah Alternatif Mengurangi Pengangguran Terdidik Dan Pencegahan Korupsi. *Al-Ta Lim Journal*, 20(3), 465–471. <https://doi.org/10.15548/jt.v20i3.44>
- Mila, H. (2013b). PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN: SEBUAH ALTERNATIF MENGURANGI PENGANGGURAN TERDIDIK DAN PENCEGAHAN KORUPSI. *Al-Ta Lim Journal*, 20(3), 465–471. <https://doi.org/10.15548/jt.v20i3.44>
- Minniti, M., Bygrave, W. D., & Autio, E. (2005). Global entrepreneurship monitor 2005 Executive Research. Babson College. http://web.esbri.se/pdf/gemglobalreport_2005.pdf
- Mitchelmore, S., & Rowley, J. (2013). Entrepreneurial competencies of women entrepreneurs pursuing business growth. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 20(1), 125–142. <https://doi.org/10.1108/14626001311298448>
- Mukonza, C. (2016). *Analysis of factors influencing green entrepreneurship in South Africa*. https://collections.unu.edu/eserv/UNU:5926/WP_15122016_unuinra_chipo.pdf
- Mwiya, B. M. K. (2014). *The impact of entrepreneurship education on the relationships between institutional and individual factors and entrepreneurial intention of university graduates: Evidence from Zambia*. <http://hdl.handle.net/2436/550224>

Dita Maharani Suwardi, 2021

Pengaruh Kepercayaan Diri Dan Pengenalan Peluang Terhadap Niat Kewirausahaan Yang Dimoderasi Oleh Pendidikan Kewirausahaan Dan Gender (Studi Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Nabi, G., Holden, R., & Walmsley, A. (2010a). Entrepreneurial intentions among students: towards a re-focused research agenda. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 17(4), 537–551. <https://doi.org/10.1108/14626001011088714>
- Nabi, G., Holden, R., & Walmsley, A. (2010b). Entrepreneurial intentions among students: towards a re-focused research agenda. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 17(4), 537–551. <https://doi.org/10.1108/14626001011088714>
- Naktiyok, A., Nur Karabey, C., & Caglar Gulluce, A. (2010). Efikasi diri kewirausahaan and entrepreneurial intention: the Turkish case. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 6(4), 419–435. <https://doi.org/10.1007/s11365-009-0123-6>
- Naomi, P., & Nindyati, A. D. (2009). Studi Tentang Entrepreneurial Self Efficacy Dan Proactive Personality, Serta Pengaruhnya Terhadap Entrepreneurial Intention. *Media Riset Bisnis & Manajemen*, 9(3), 261–278. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/mrbm.v9i3.1086>
- Nuringsih, K., & Puspitowati, I. (2017). Determinants of Eco Entrepreneurial Intention Among Students: Study in the Entrepreneurial Education Practices. *Advanced Science Letters*, 23(8), 7281–7284. <https://doi.org/10.1166/asl.2017.9351>
- O'Neill, K., & Gibbs, D. (2016). Rethinking green entrepreneurship – Fluid narratives of the green economy. *Environment and Planning A: Economy and Space*, 48(9), 1727–1749. <https://doi.org/10.1177/0308518X16650453>
- Okudan, G. E., & Rzasa, S. E. (2006). A project-based approach to entrepreneurial leadership education. *Technovation*, 26(2), 195–210. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2004.10.012>
- Oukil, M.-S. (2009). Enhancing Innovation and Entrepreneurship for Growth and Competitiveness of Arab Business Organizations. *The 3rd Scientific Forum in Jordan*. <https://faculty.kfupm.edu.sa/MGM/oukil/>
- Ozgen, E., & Baron, R. A. (2007). Social sources of information in opportunity recognition: Effects of mentors, industry networks, and professional forums. *Journal of Business Venturing*, 22(2), 174–192. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2005.12.001>
- PACHALY, M. V. O. N. W. (2012). *Barriers and Triggers to Green Entrepreneurship*. Thesis, Erasmus Universiteit Rotterdam. [%09hdl.handle.net/2105/11617](https://hdl.handle.net/2105/11617)
- Peng, H., Li, B., Zhou, C., & Sadowski, B. M. (2021). How Does the Appeal of Environmental Values Influence Sustainable Entrepreneurial Intention? *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(3), 1070. <https://doi.org/10.3390/ijerph18031070>
- Permana, A., & Martono, B. H. I. (2014). Pengaruh Pendidikan Berwirausaha dan Motivasi Berwirausaha terhadap Pembentukan Jiwa Berwirausaha Mahasiswa. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 29(2), 25102. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24856/mem.v29i2.225>
- Piperopoulos, P., & Dimov, D. (2015). Burst Bubbles or Build Steam? Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Self-Efficacy, and Entrepreneurial Intentions. *Journal of Small Business Management*, 53(4), 970–985. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12116>
- Polas, M. R. H., Hossain, M. I., Tabash, M. I., Karim, A. M., Dad, A., & San, O. T.

Dita Maharani Suwardi, 2021

Pengaruh Kepercayaan Diri Dan Pengenalan Peluang Terhadap Niat Kewirausahaan Yang Dimoderasi Oleh Pendidikan Kewirausahaan Dan Gender (Studi Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- (2020). Does Green Entrepreneurial Intention Persuade an Individual to Contribute to the Sustainable Green Economy? *Talent Development & Excellence*, 12(2). <http://www.iratde.com/index.php/jtde/article/view/511>
- Putra, S. S. (2017). PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2(4). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.47313/ppl.v2i4.345>
- Qazi, W., Qureshi, J. A., Raza, S. A., Khan, K. A., & Qureshi, M. A. (2020). Impact of personality traits and university green entrepreneurial support on students' green entrepreneurial intentions: the moderating role of environmental values. *Journal of Applied Research in Higher Education*.
- Rahmadani, R., Suwatno, A. M., & Machmud, A. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendidikan Kewirausahaan (Entrepreneurship Education) Di Perguruan Tinggi Negeri Kota Bandung. *SOSIO-DIDAKTIKA: Social Science Education Journal*, 1(1), 47–53. <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/SOSIO-FITK/article/view/9522>
- Ramayah, T., Rahman, S. A., & Taghizadeh, S. K. (2019). Modelling green entrepreneurial intention among university students using the entrepreneurial event and cultural values theory. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 11(4), 394. <https://doi.org/10.1504/IJEV.2019.101629>
- Ranasinghe, B., & Ajward, R. (2019). *Factors Affecting Green Entrepreneurial Intention among Small and Medium Enterprise Owners in Western Province, Sri Lanka*. <http://ir.kdu.ac.lk/handle/345/2136>
- Rauch, A., & Hulsink, W. (2015). Putting entrepreneurship Education where the intention to Act lies: An investigation into the impact of entrepreneurship education on entrepreneurial behavior. *Academy of Management Learning and Education*, 14(2), 187–204. <https://doi.org/10.5465/amle.2012.0293>
- Roy, R., Akhtar, F., & Das, N. (2017). Entrepreneurial intention among science & technology students in India: extending the theory of planned behavior. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 13(4), 1013–1041. <https://doi.org/10.1007/s11365-017-0434-y>
- Ryu, P., & Kim, D. (2020). Moderating effect of gender on the opportunity recognition and entrepreneurial intention. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 8(1), 725–740. [https://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.1\(49\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.1(49))
- Said, I. N., & Iskandar, D. D. (2020). PERSEPSI PELUANG KERJA, MINAT DAN PERILAKU WIRAUSAHA MAHASISWA: ANALISIS DARI PERSPEKTIF THEORY OF PLANNED BEHAVIOR. *AdBispreneur*, 5(2), 201. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v5i2.27300>
- Sakti, D. P. B., Nirwana, B. N., Pratama, R. G. I., & Prayanti, Y. (2020). PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, OPPORTUNITY RECOGNITION DAN MINAT BERWIRAUSAHA DI INDUSTRI PARIWISATA HALAL. *JMM UNRAM - MASTER OF MANAGEMENT JOURNAL*, 9(3), 270. <https://doi.org/10.29303/jmm.v9i3.525>
- Shah, I. A., Amjed, S., & Jaboob, S. (2020). The moderating role of entrepreneurship education in shaping entrepreneurial intentions. *Journal of Economic Structures*, 9(1), 19. <https://doi.org/10.1186/s40008-020-00195-4>
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of

Dita Maharani Suwardi, 2021

Pengaruh Kepercayaan Diri Dan Pengenalan Peluang Terhadap Niat Kewirausahaan Yang Dimoderasi Oleh Pendidikan Kewirausahaan Dan Gender (Studi Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Research. *The Academy of Management Review*, 25(1), 217. <https://doi.org/10.2307/259271>
- Shirokova, G., Osiyevskyy, O., & Bogatyreva, K. (2016). Exploring the intention–behavior link in student entrepreneurship: Moderating effects of individual and environmental characteristics. *European Management Journal*, 34(4), 386–399. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2015.12.007>
- Siswoyo, H. B. B. (2009). *Pengembangan Jiwa Kewirausahaan di Kalangan Dosen dan Mahasiswa*. fe.um.ac.id
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian & Pengembangan (Research and Development)* (S. Y. Suryandari (ed.); Cetakan Ke). ALFABETA, cv.
- Susilaningih, S. (2015). PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DI PERGURUAN TINGGI: PENTINGKAH UNTUK SEMUA PROFESI? *Jurnal Economia*, 11(1), 1. <https://doi.org/10.21831/economia.v11i1.7748>
- Sutandy, R. (2020). PENGARUH EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP ENTREPRENEUR CAREER INTENTION PADA KALANGAN MAHASISWA S1 DI INDONESIA. *Agora*, 8(2). <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/10609>
- Takdir, D., AS, M., & Zaid, S. (2015). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Wijana Mahadi Karya.
- Tsai, K.-H., Chang, H.-C., & Peng, C.-Y. (2016). Extending the link between efikasi diri kewirausahaan and intention: a moderated mediation model. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 12(2), 445–463. <https://doi.org/10.1007/s11365-014-0351-2>
- Tulenan, C. B. J. (2018). THE EFFECTS OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND PERSONALITY TRAITS ON ENTREPRENEURIAL INTENTION AMONG IBA STUDENTS. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2). <https://doi.org/10.35794/emba.v6i2.19676>
- Uslu, Y. D., Hancioğlu, Y., & Demir, E. (2015). Applicability to Green Entrepreneurship in Turkey: A Situation Analysis. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 195, 1238–1245. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.06.266>
- Veciana, J. M., Aponte, M., & Urbano, D. (2005). University Students' Attitudes Towards Entrepreneurship: A Two Countries Comparison. *The International Entrepreneurship and Management Journal*, 1(2), 165–182. <https://doi.org/10.1007/s11365-005-1127-5>
- Ventura, R., & Quero, M. J. (2013). Factors explaining the intention to undertake in women. Differential aspects in the university population according to gender variable. *Journal of Management*, 13(1), 127–149.
- Verheul, I., Thurik, R., Grilo, I., & van der Zwan, P. (2012). Explaining preferences and actual involvement in self-employment: Gender and the entrepreneurial personality. *Journal of Economic Psychology*, 33(2), 325–341. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2011.02.009>
- Wang, Y., Ellinger, A. D., & Jim Wu, Y. (2013). Entrepreneurial opportunity recognition: an empirical study of R&D personnel. *Management Decision*, 51(2), 248–266. <https://doi.org/10.1108/00251741311301803>
- Watrianthos, R., Sutrisno, E., Hasibuan, A., Chandra, E., Sudarso, A., Muliana, M., Tasnim, T., Silitonga, H. P., Purba, S., & Widayastuti, R. D. (2020). *Kewirausahaan*

Dita Maharani Suwardi, 2021

Pengaruh Kepercayaan Diri Dan Pengenalan Peluang Terhadap Niat Kewirausahaan Yang Dimoderasi Oleh Pendidikan Kewirausahaan Dan Gender (Studi Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- dan Strategi Bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Wei, X., Liu, X., & Sha, J. (2019). How Does the Entrepreneurship Education Influence the Students' Innovation? Testing on the Multiple Mediation Model. *Frontiers in Psychology*, *10*, 1557. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01557>
- Widiyarini, W. (2018). Meningkatkan Semangat Kewirausahaan melalui Pelatihan Jasa Laundry. *Sosio E-Kons*, *10*(3), 199. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i3.2844>
- Wikaningtyas, S. U., Sulastiningsih, S., & Novitasari, D. (2019). *Pengentasan Kemiskinan: Model Membangun Motivasi Menjadi Pengusaha Ramah Lingkungan (Green Entrepreneur)*. STIE Widya Wiwaha. <http://eprint.stieww.ac.id/id/eprint/893%0A>
- Wilson, F., Kickul, J., & Marlino, D. (2007). Gender, Entrepreneurial Self-Efficacy, and Entrepreneurial Career Intentions: Implications for Entrepreneurship Education. *Entrepreneurship Theory and Practice*, *31*(3), 387–406. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2007.00179.x>
- Wilson, K. E., Vyakarnam, S., Volkmann, C., Mariotti, S., & Rabuzzi, D. (2009). Educating the Next Wave of Entrepreneurs: Unlocking Entrepreneurial Capabilities to Meet the Global Challenges of the 21st Century. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1396704>
- Wiratno, S. (2012). Pelaksanaan pendidikan kewirausahaan di pendidikan tinggi. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, *18*(4), 454–466. <https://core.ac.uk/download/pdf/322565797.pdf>
- Ye, Q., Zhou, R., Anwar, M. A., Siddiquei, A. N., & Asmi, F. (2020). Entrepreneurs and Environmental Sustainability in the Digital Era: Regional and Institutional Perspectives. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, *17*(4), 1355. <https://doi.org/10.3390/ijerph17041355>
- Yi, G. (2021). From green entrepreneurial intentions to green entrepreneurial behaviors: the role of university entrepreneurial support and external institutional support. *International Entrepreneurship and Management Journal*, *17*(2), 963–979. <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00649-y>
- Zhang, Y., Duysters, G., & Cloudt, M. (2014). The role of entrepreneurship education as a predictor of university students' entrepreneurial intention. *International Entrepreneurship and Management Journal*, *10*(3), 623–641. <https://doi.org/10.1007/s11365-012-0246-z>
- Zolfaghari Ejlal Manesh, S. M., & Rialp-Criado, A. (2019). International ecopreneurs: The case of eco-entrepreneurial new ventures in the renewable energy industry. *Journal of International Entrepreneurship*, *17*(1), 103–126. <https://doi.org/10.1007/s10843-017-0222-3>