

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang berhasil dinyatakan dari keseluruhan penelitian ini yakni:

1. Profitabilitas perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga yang terdaftar di BEI tahun 2011-2018 mengalami fluktuasi dari tahun ke tahun, namun tetap memperlihatkan tren yang cenderung menurun.
2. Likuiditas perusahaan sub perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga yang terdaftar di BEI tahun 2011-2018 mengalami fluktuasi dari tahun ke tahun serta memperlihatkan tren yang cenderung menurun.
3. Nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga yang terdaftar di BEI tahun 2011-2018 mengalami fluktuasi dari tahun ke tahun serta memperlihatkan tren yang cenderung menurun dengan pergerakan yang lambat.
4. Profitabilitas yang terukur oleh *Return on Equity* dan Likuiditas yang terukur oleh *Current Ratio* terhadap Nilai perusahaan yang terukur oleh *Price to Book Value* memiliki pengaruh satu sama lain. Kesimpulannya, Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga yang terdaftar di BEI tahun 2011 – 2018.
5. Likuiditas yang terukur oleh *Current Ratio* terhadap Nilai perusahaan yang terukur oleh *Price to Book Value* tidak memiliki pengaruh satu sama lain. Kesimpulannya, Likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga yang terdaftar di BEI tahun 2011 – 2018.

5.2 Saran

1. Manajemen perusahaan hendaklah melakukan usaha terbaik agar bisa sesuai dengan standar ideal rata-rata ROE industri ini tujuannya agar perusahaan mampu bertahan melewati ketatnya persaingan industri saat ini maupun di masa yang akan datang. Maka dari itu cara yang dapat manajemen perusahaan lakukan ialah

memperbaiki pendapatan setelah pajak agar dapat meningkatkan persentase laba menggunakan dana perusahaannya sendiri.

2. Manajemen perusahaan diharapkan lebih cermat mengenai proporsi dalam mengukur kemampuan suatu perusahaan untuk memenuhi kewajiban lancarnya berdasarkan aktiva lancar perusahaan. Hal ini dinyatakan dengan rata-rata CR yang berada pada kondisi terlalu tinggi dari standar rata-rata industri. Oleh karena itu, diharapkan perusahaan lebih berhati-hati ketika hendak mengambil keputusan pendanaan.

3. Pihak manajemen berusaha dengan semaksimal mungkin dan secara cermat memahami faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan, tujuannya agar nilai perusahaan yang tercipta sesuai harapan serta memiliki dampak keberlangsungan usaha.

4. Kepada peneliti setelah penulis bila ingin meneliti mengenai nilai perusahaan diharapkan untuk bisa meneliti dengan menambahkan faktor lainnya menambah periode pengamatannya atau memperluas subjek penelitiannya agar hasil yang dihasilkan lebih baik dari penelitian ini.