

No. Daftar FPEB: 102/UN40.F7.S1/PK.05.01/2021

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN**  
(Studi pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan  
Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2018)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bisnis



Oleh:  
**Christy Debora**  
**1604568**

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**  
**2021**

Christy Debora, 2021  
*PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA  
PERUSAHAAN SUB SEKTOR KOSMETIK DAN BARANG KEPERLUAN RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2018)*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan  
Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2018)**

Oleh:  
Christy Debora  
1604568

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Christy Debora 2021  
Universitas Pendidikan Indonesia 2021  
Juli 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Skripsi ini tidak boleh diperbanyak  
seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa  
izin dari penulis

Christy Debora, 2021

***PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA  
PERUSAHAAN SUB SEKTOR KOSMETIK DAN BARANG KEPERLUAN RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2018)***

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

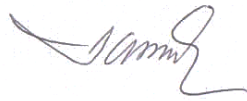
**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan  
Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2018)**

**Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:**

Pembimbing I



Drs. H. Eded Tarmedi, MA  
NIP. 19580105 198002 1 002

Pembimbing II



Yusuf Murtadlo Hidayat, S.Si, M.Stat  
NIP. 92017121 982092 1 101

Menyetujui,

Ketua Program Studi  
Pendidikan Bisnis



Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M.  
NIP. 19820830 200501 2 001

Tanggung Jawab Yuridis  
Ada pada Penulis



Christy Debora  
1604568

Christy Debora, 2021

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA  
PERUSAHAAN SUB SEKTOR KOSMETIK DAN BARANG KEPERLUAN RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2018)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## PERNYATAAN KEASLIAN ISI SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2018)” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan apabila kemudian adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Bandung, Juli 2021

Yang membuat Pernyataan,



Christy Debora  
1604568

## ABSTRAK

Christy Debora (1604568), “**Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2018**”. Dibawah bimbingan Drs. H. Eded Tarmedy. M.A dan Yusuf Murdadlo Hidayat, S.Si., M.Stat

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh Profitabilitas yang diukur dengan *Return on Equity* (ROE) dan Likuiditas yang diukur dengan *Current Ratio* (CR) terhadap Nilai Perusahaan yang diukur dengan *Price to Book Value* (PBV) pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini ialah deskriptif dan verifikatif. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan alat bantu *Eviews* Versi 10. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling*. Data sampel penelitian sebanyak 4 perusahaan dari 6 perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan lama periode pengamatan delapan tahun yakni 2011 sampai 2018. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya, likuiditas berpengaruh tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil uji keberartian model menunjukkan bahwa secara simultan profitabilitas dan likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Likuiditas; Nilai Perusahaan; Profitabilitas

## ABSTRACT

Christy Debora (1604568), *“The Effect of Profitability And Liquidity On Firm Value (Study of Cosmetics and Household Sub Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange 2011-2018)”* Under the guidance of Drs. H. Eded Tarmedy. M.A dan Yusuf Murtadlo Hidayat, S.Si., M.Stat

*This study aims to estimate and analyze the effect of profitability as measured by Return on Equity (ROE) and Liquidity as measured by Current Ratio (CR) on Firm Value as measured by Price to Book Value (PBV) in Cosmetics and Home Goods Sub-Sector Companies and registered on the Indonesia Stock Exchange. The research method used in this research is descriptive and verification. The data analysis method used is panel data regression analysis with the tool Eviews Version 10. The sampling technique used in this study is purposive sampling. The research sample data consisted of 4 companies from 6 companies in the Cosmetics and Household Goods Sub-Sector which were listed on the Indonesia Stock Exchange and recorded for eight years 2011-2018. From the results of research that has been done that profitability has a positive and significant effect on firm value. Furthermore, liquidity has no effect on firm value. The results of the model suitability test show that simultaneously profitability and liquidity have an effect on firm value.*

**Keyword:** Firm value; Liquidity; Profitability

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat, anugerah, dan kebaikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2018)”. Penulisan skripsi ini sebagai salah syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.

Skripsi ini dikerjakan penulis sebaik mungkin yang penulis dapat lakukan. Namun apabila, masih terdapat kekurangan dan kesalahan dalam penulisan maupun data yang ada dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk dijadikan perbaikan bagi penulis dan penulis selanjutnya.

Akhir kata penulis berharap bahwa skripsi ini ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya, dan bagi pembaca umumnya.

Bandung, Juli 2021



Christy Debora

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam hal ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada pihak-pihak yang telah memberikan kesempatan pendidikan dan bimbingan (selama penulis menerima dan mendapatkan pendidikan), termasuk kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini, khususnya:

1. Prof. Dr. M. Solehuddin M.Pd, M.A. Sebagai rektor Universitas Pendidikan Indonesia, yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk menerima dan mendapatkan pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S. dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Bapak Dr. Lili Adi Wibowo, S.Pd., S.Sos., M.M. wakil dekan bidang kemahasiswaan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia yang memfasilitasi penulis dan memberikan kemudahan dalam mengurus administrasi kemahasiswaan selama perkuliahan.
4. Ibu Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M. ketua Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia yang memberikan bimbingan dan motivasi dalam proses penulisan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Bambang Widjajanta, M.M. ketua tim pengembangan penulis skripsi Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia, yang memfasilitasi penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Drs. H. Eded Tarmedy, MA. Dosen Pembimbing I penulisan skripsi dan beliau memberikan bimbingan dalam penulisan skripsi. Terima kasih banyak telah meluangkan waktu yang berharga untuk dengan sabar dan teliti membimbing penulis, membantu penulis untuk mendapatkan buku nara sumber yang berkualitas, dan memberikan motivasi yang baik. Hal tersebut dapat menginspirasi penulis untuk segera menyelesaikan penyusunan skripsi ini.



7. Bapak Yusuf Murtadlo Hidayat, S.Si, M.Stat. Dosen Pembimbing II dalam penulisan skripsi, beliau banyak memberikan bimbingan saat penulisan skripsi ini. Terima kasih banyak telah meluangkan waktu dan kesabaran yang berharga untuk membimbing dengan penuh ketelitian, membantu penulis mendapatkan literasi buku nara sumber yang berkualitas, dan memberikan motivasi untuk menginspirasi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Dr. Ridwan Purnama, SH, M.Si. Dosen Pembimbing Akademik, beliau membimbing penyelesaian kontrak mata kuliah selama perkuliahan serta memberikan masukan dan motivasi bagi penulis selama perkuliahan serta kelancaran penyusunan skripsi.
9. Bapak Dr. H. Ahim Surachim, M.Pd., M.Si. Dosen Konsentrasi Manajemen Keuangan dan Dosen Penelaah Seminar Usulan Proposal yang telah meluangkan waktunya untuk selalu membimbing dengan kesabaran serta ketelitian dan telah banyak memberikan motivasi serta pengarahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
10. Seluruh Ibu/Bapak Dosen dan Staf Pendidikan Bisnis yang telah melaksanakan pendidikan, bimbingan, pendampingan, dan masukan selama proses perkuliahan maupun kelancaran penyusunan skripsi.

Terakhir penulis ucapkan terima kasih kepada Mama dan Bapak tercinta Ibu Dedeh Dartiah Sianturi dan Bapak Venhard Saladin Simanungkalit, serta kakak kandung penulis Ester Venny Simanugkalit dan Ilmar Pungu Simanjuntak yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, perhatian yang besar, serta memberikan dukungan moril dan materil serta do'a yang senantiasa mengiringi penulis. Semoga semua yang penulis lakukan menjadi sebuah kebanggaan kedua orang tua dan keluarga. Terimakasih.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Identifikasi Masalah .....	8
1.3    Rumusan Masalah .....	10
1.4    Tujuan Penelitian .....	10
1.5    Kegunaan Penelitian.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1    Kajian Teori .....	12
2.1.1.  Manajemen Keuangan.....	12
2.1.2    Kinerja Keuangan.....	14
2.1.2.1  Pengertian Kinerja Keuangan.....	14
2.1.2.2  Rasio Kinerja Keuangan.....	14
2.1.3.  Konsep Nilai Perusahaan .....	15
2.1.3.1  Pengertian Nilai Perusahaan .....	15
2.1.3.2  Jenis-Jenis Nilai Perusahaan.....	16
2.1.3.3  Alat Ukur Nilai Perusahaan.....	16
2.1.3.4  Faktor- Faktor Yang Memengaruhi Nilai Perusahaan .....	17
2.1.4.  Konsep Profitabilitas .....	18
2.1.4.1  Pengertian Profitabilitas .....	18
2.1.4.2  Alat Ukur Profitabilitas .....	19
2.1.4.3  Manfaat Rasio Profitabilitas.....	20
2.1.5.  Konsep Likuiditas .....	21

Christy Debora, 2021

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR KOSMETIK DAN BARANG KEPERLUAN RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2018)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.1.5.1	Pengertian Likuiditas.....	21
2.1.5.2	Alat Ukur Likuiditas.....	21
2.1.5.3	Manfaat Rasio Likuiditas .....	23
2.1.6.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2.1.7.	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan .....	24
2.2	Penelitian Terdahulu .....	26
2.3	Kerangka Pemikiran.....	32
2.4	Hipotesis.....	35
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>		<b>36</b>
3.1.	Objek Penelitian .....	36
3.2.	Metode Penelitian.....	36
3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan .....	36
3.2.2	Operasionalisasi Variabel .....	37
3.2.3	Jenis dan Sumber Data.....	39
3.2.4	Populasi dan Sampel.....	40
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.2.6	Teknik Analisis Data .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>55</b>
4.1.	Hasil Penelitian .....	55
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian .....	55
4.1.1.1	Bursa Efek Indonesia.....	55
4.1.1.2	Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga.....	55
4.2.	Deskripsi Variabel.....	56
4.2.1	Deskripsi Profitabilitas Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah tangga Tahun 2011-2018 .....	57
4.2.2	Deskripsi Likuiditas Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah tangga Tahun 2011-2018 .....	59
4.2.3	Deskripsi Nilai Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah tangga Tahun 2011-2018 .....	61
4.3.	Analisis Data Verifikatif .....	63
4.3.1	Analisis Statistika Deskriptif.....	63
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	64
4.3.3	Pendekatan Model Analisis Regresi Data Panel .....	68
4.3.4	Analisis Regresi Data Panel .....	69

Christy Debora, 2021

*PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR KOSMETIK DAN BARANG KEPERLUAN RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2018)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.3.5	Uji Hipotesis.....	71
4.4.	Pembahasan.....	74
4.1.1	Pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan.....	74
4.1.2	Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	75
4.1.3	Pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan.....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>78</b>
5.1.	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>80</b>

## DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul Tabel	Hal
2.1	Penelitian Terdahulu	26
3.1	Operasionalisasi Variabel	38
3.2	Jenis Dan Sumber Data	39
3.3	Kriteria Pengambilan Sampel	41
3.4	Sample Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga	42
3.5	Kriteria Pengambilan Keputusan Uji Durbin Watson	47
4.1	<i>Return on Equity</i> pada perusahaan sub sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga tahun 2011-2018	58
4.2	<i>Current Ratio</i> pada perusahaan kosmetik dan barang keperluan rumah tangga tahun 2011-2018	59
4.3	<i>Price to Book Value</i> pada perusahaan kosmetik dan barang keperluan rumah tangga tahun 2011-2018	60
4.4	Statistika Deskriptif	64
4.5	Uji Multikolinearitas	65
4.6	Uji Heteroskedastisitas	66
4.7	Pengambilan Keputusan Uji Dw	67
4.8	Uji Autokorelasi	67
4.9	Uji Chow	69
4.10	Uji Hausmann	69
4.11	Hasil Analisis Regresi Data Panel dengan Model <i>Random Effect</i>	70
4.12	Uji Keberartian Regresi (Uji F)	72
4.13	Uji Keberartian Koefisien Regresi (Uji T)	73

## DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Judul Gambar	Hal
1.1	Rata-Rata <i>Price to Book Value</i> Sektor Konsumsi Tahun 2011-2018	3
1.2	Rata-Rata <i>Return On Equity</i> Sub sektor Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga Tahun 2011-2018	6
1.3	Rata-Rata <i>Current Ratio</i> Sub sektor Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga Tahun 2011-2018	8
2.1	Kerangka Pemikiran	34
2.2	Paradigma Penelitian	35
4.1	Rata -Rata Profitabilitas Perusahaan Sub Sektor Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga Tahun 2011-2018	59
4.2	Rata -Rata Likuiditas Perusahaan Sub Sektor Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga Tahun 2011-2018	61
4.3	Rata -Rata Nilai Perusahaan Sub Sektor Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga Tahun 2011-2018	63

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	SK Pembimbing Skripsi
Lampiran 2	Rekapitulasi Bimbingan
Lampiran 3	Tabulasi data penelitian
Lampiran 4	<i>Output</i> Pengolahan Data Dengan <i>Eviews</i> 10
Lampiran 5	Tabel Distribusi <i>Chi-Square</i>
Lampiran 6	Tabel Distribusi <i>F</i>
Lampiran 7	Tabel Distribusi <i>T</i>
Lampiran 8	<i>Curriculum Vitae</i>

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, A. N. D., & Lestari, P. V. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.
- Afriyani, & Jumria. (2020). Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan di Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Economix*.
- Aitrs. (2012). Primary Data Collection Methods. *Aitrs.Org*.
- Aldi, M. F., Erlina, E., & Amalia, K. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap NILAI Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2007-2018. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*. <https://doi.org/10.22437/jssh.v4i1.9921>
- Angga Pratama, A. B., & Wiksuana, I. G. B. (2018). PENGARUH FIRM SIZE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i05.p03>
- Astuti, N. K. B., & Yadnya, I. P. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI KEBIJAKAN DIVIDEN. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p25>
- Bhopal, R. S. (2008). An integrated introduction to the ideas, theories, principles, and methods of epidemiology. In *Concepts of Epidemiology*.
- Browner, W. S., Newman, T. B., & Hulley, S. B. (2007). Getting ready to estimate sample size: Hypotheses and underlying principles. In *Designing Clinical Research*.



- Bungin, B. (2011). Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya. In *Kencana*.
- Chasanah, A. N. (2019). PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*.  
<https://doi.org/10.33633/jpeb.v3i1.2287>
- Christiawan, Y. J., & Tarigan, J. (2007). Kepemilikan Manajeral : *Jurusan Ekonomi Akuntansi, Fakultas Ekonomi - Universitas Kristen Petra*.
- Church, R. M. (2002). The effective use of secondary data. *Learning and Motivation*. <https://doi.org/10.1006/lmot.2001.1098>
- Daeli, C., & Endri. (2018). Determinants of Firm Value: A Case Study of Cigarette Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Managerial Studies and Research*. <https://doi.org/10.20431/2349-0349.0608006>
- Darmawan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Dutta, K. D., Saha, M., & Das, D. C. (2018). Determinants of P/E Ratio: An Empirical Study on Listed Manufacturing Companies in DSE. *International Journal of Scientific and Research Publications (IJSRP)*.  
<https://doi.org/10.29322/ijsrp.8.4.2018.p7624>
- Dzapasi, F. D. (2020). The impact of liquidity management on bank financial performance in subdued economic environment: A case of the Zimbabwean Banking Industry. *PM World Journal*.
- Eid Aljamaan, B. (2018). CAPITAL STRUCTURE: DEFINITIONS, DETERMINANTS, THEORIES AND LINK WITH PERFORMANCE LITERATURE REVIEW. *European Journal of Accounting, Auditing and Finance Research*.

- Eungene, B. F., & Joel, H. F. (2014). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23.
- Goertz, G., & Mahoney, J. (2012). A tale of two cultures: Qualitative and quantitative research in the social sciences. In *A Tale of Two Cultures: Qualitative and Quantitative Research in the Social Sciences*.
- Hamidah, H., Hartini, H., & Mardiyati, U. (2015). PENGARUH INFLASI, SUKUBUNGA BI, PROFITABILITAS, DAN RISIKO FINANSIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI TAHUN 2011-2013. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*.  
<https://doi.org/10.21009/jrmsi.006.1.04>
- Hanafi, Mamduh M; Halim, A. (2012). Analisis Laporan Keuangan, Edisi Keempat. *Yogyakarta: UPP STIM YKPN*.
- Harahap, S. S. (2011). Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. *Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada*.
- Harmono, H. (2017). Manajemen Keuangan Berbasis Balanced. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*.
- Hennink, M. M., Hutter, I., & Bailey, A. (2011). Qualitative research methods: Philosophy, Processes and Practice. *Springer Verlag*.
- Herawati, T. (2011). *PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. 1–18.
- Hermuningsih, S. (2012). PENGARUH PROFITABILITAS, SIZE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal Siasat Bisnis*.  
<https://doi.org/10.20885/jsb.vol16.iss2.art8>
- Hertina, D., Hidayat, M. B. H., & Mustika, D. (2019). Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Pengaruhnya Terhadap Nilai

Perusahaan. *Jurnal Ecodemica*.

Hidayah, N., & Widyawati, D. (2016). Pengaruh Profitabilitas , Leverage , Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.

Horne, James C. Van dan Wachowicz, J. M. (2012). Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan. Edisi 13. *Jakarta: Salemba Empat*.

Husnan, S. (2014). Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang). *Edisi Keempat Yogyakarta: BPFE*.

Jensen, D. R., & Ramirez, D. E. (2013). Revision: Variance inflation in regression. *Advances in Decision Sciences*.  
<https://doi.org/10.1155/2013/671204>

Jensen, M. C. (1986). Journal of Social and Personal. *Journal of Social and Personal Relationship*.

Johansen, S. (1991). Estimation and Hypothesis Testing of Cointegration Vectors in Gaussian Vector Autoregressive Models. *Econometrica*.  
<https://doi.org/10.2307/2938278>

K.P, D. V., & Pathi, P. S. N. (2016). Impact of Merger and Acquisition on Performance of Indian Overseas Bank : An Analysis. *International Journal of Multifaceted and Multilingual Studies*.

Kamangar, F., & Islami, F. (2013). Sample size calculation for epidemiologic studies: Principles and methods. *Archives of Iranian Medicine*.  
<https://doi.org/013165/AIM.0010>

Kamil, A., & Herusetya, A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility. *Media Riset Akuntansi*.

Kasmir. (2014). Analisis Laporan Keuangan, Edisi Satu, Cetakan Ketujuh. In *Raja Grafindo Persada*.

- Kaza, A., Rembalsky, J., Roma, N., Yellapu, V., Delong, W., & Stawicki, S. (2018). Medical applications of stereolithography: An overview. *International Journal of Academic Medicine*.  
[https://doi.org/10.4103/ijam.ijam\\_54\\_18](https://doi.org/10.4103/ijam.ijam_54_18)
- Khaled, W., Lin, J., Han, Z., Zhao, Y., & Hao, H. (2019). Test for Heteroscedasticity in Partially Linear Regression Models. *Journal of Systems Science and Complexity*. <https://doi.org/10.1007/s11424-019-7374-2>
- Khasanah, S. K., & Aryati, T. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Kebijakan Hutangdan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek. *Magister Akuntansi FEB, Universitas Trisakti*.
- Kuchhal, S. C. (1982). *Financial management : an analytical and conceptual approach*. (8th ed). Allahabad.
- Kurnia, D. (2019). Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi*.
- Manglik, M., & Goyal, A. (2016). *Research Paper Operating Margin Ratio (A Comparative Study of Selected Public and Private Sector Companies)*.
- Marangu, K., & Jangongo, A. (2014). Price to Book Value Ratio and Financial Statement Variables (An Empirical Study of Companies Quoted at Nairobi Securities Exchange Kenya). *Global Journal of Commerce & Management Perspective*.
- Martini, P. D., & Riharjo, I. B. (2014). PENGARUH KEBIJAKAN UTANG DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN: KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*.
- McClendon, M. J. (2002). Multiple Regression and Causal Analysis. In *Multiple Regression and Causal Analysis*.
- Miller, & Modigliani. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Keputusan

Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Serta Dampaknya Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Administrasi Bisnis*.

Nazir Mohammad. (2011). *Metode Penelitian*.

Nishanthini, A., & Nimalathasan, B. (2014). Determinants of profitability: a case study of listed manufacturing companies in Sri Lanka. *Journal of Management*. <https://doi.org/10.4038/jm.v8i1.7556>

Nofrita, R. (2013). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Ekonomi Universitas Negeri Padang*.

Oentoro, R., & Susanto, L. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Strukturmodal, Ukuran Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*.

Paddock, J., Copeland, T. E., & Weston, J. F. (1980). Financial Theory and Corporate Policy. *The Journal of Finance*. <https://doi.org/10.2307/2327506>

Patricia, Bangun, P., & Tarigan, M. U. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Manajemen Bisnis Kompetensi*.

Perdana, Putri, Agustine, R., Darminto, & Sudjana, N. (2013). Pengaruh Return On Equity (ROE), Earning Per Share (EPS), Dan DEBT Equity Ratio (DER) Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1), 128–137.

Prewysz-Kwinto, P., & Voss, G. (2017). Earning Per Share Under International Accounting Regulations and Based on the Example of Companies Listed on the Warsaw Stock Exchange. *European Journal of Economics and Business*

*Studies*. <https://doi.org/10.26417/ejes.v8i1.p57-64>

- Puja Wijaya, I., & Purnawati, N. (2014). PENGARUH LIKUIDITAS DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DIMODERASI OLEH KEBIJAKAN DIVIDEN. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.
- Rahmasari, D. R., Suryani, E., & Oktaryani, S. (2019). PENGARUH LEVERAGE DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *JURNAL SOSIAL EKONOMI DAN HUMANIORA*. <https://doi.org/10.29303/jseh.v5i1.34>
- Rohmana, Y. (2010). Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews. In *Alfabeta*.
- Romadhani, A., Saifi, M., & Firdausi Nuzula, N. (2020). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Profit*. <https://doi.org/10.21776/ub.profit.2020.014.02.9>
- Sarita, B., & Syaifuddin, D, T. (2009). The Effect of Profitability on Firm Value in Manufacturing Company at Indonesia Stock Exchange. *The International Journal Of Engineering And Science*.
- Sartono, A. (2014). Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE. In *Revolusi Industri 4.0: Desain Perkembangan Transaksi dan Sistem Akuntansi Keuangan*.
- Satori, D., & Komariah, A. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sawir. (2009). Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.
- Sekaran, U., & Bougie. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan

Pengembangan-Keahlian. In *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian*.

Selin, L., Sri, M., & Victoria N, U. (2018). PENGARUH LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.

<https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20072>

Singh, Y. K. (2006). Fundamental of Research Methodology and Statistics. In *Methodology Research*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2018). PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i02.p07>

Sirojudin, A. G., & Nazzarudin, I. (2014). Pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapannya Terhadap Nilai dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Investasi*, 15(2), 1–13. Retrieved from [https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=https://journal.umy.ac.id/index.php/ai/article/viewFile/1328/pdf\\_16](https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=https://journal.umy.ac.id/index.php/ai/article/viewFile/1328/pdf_16)

Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN* (Cetakan 1; Ayup, Ed.). Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Smith, G. (2008). Tobin's q. In *The New Palgrave Dictionary of Economics*. <https://doi.org/10.1057/9780230226203.1714>

Sudana, I. M. (2011). Manajemen Keuangan Perusahaan Teori & Praktik. In *Erlangga*.

Sudjana. (2005). *Metode Statistika* (Tarsito, Ed.). Bandung.

Sugiono, P. D. (2014). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif.pdf. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarsih, N. M., & Mendra, N. P. Y. (2019). Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI. *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Suparno. (2016). DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *IOSR Journal of Economics and Finance*, 3(1), 56.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.3929/ethz-b-000238666>
- Syamsuddin, L. (2011). Manajemen Keuangan Perusahaan: Konsep Aplikasi dalam: Perencanaan, Pengawasan, dan Pengembaian Keputusan. *Jurnal Administrasih Bisnis*.
- Taherdoost, H. (2018). Sampling Methods in Research Methodology; How to Choose a Sampling Technique for Research. *SSRN Electronic Journal*.  
<https://doi.org/10.2139/ssrn.3205035>
- Tandelilin, E. (2017). Pasar modal : manajemen portofolio & investasi. In *Yogyakarta : Konisius*.
- Thaib, I., & Dewantoro, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Transportasi Laut Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Riset Perbankan Manajemen Dan Akuntansi*.
- Tulsian, D. M. (2014). Profitability Analysis (A comparative study of SAIL & TATA Steel). *IOSR Journal of Economics and Finance*.  
<https://doi.org/10.9790/5933-03211922>
- Wahyuni, T., Ernawati, E., & Murhadi, W. R. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Di Sektor Property, Real Estate & Building Construction Yang Terdaftar Di BEI Periode 2008-2012. *Jurnal Ilmiah*



*Mahasiswa Universitas Surabaya.*

Welley, M., & Untu, V. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Di Sektor Pertanian Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2010 - 2013. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis Akuntansi.*

Wijaya, B., & Sedana, I. (2015). PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (KEBIJAKAN DIVIDEN DAN KESEMPATAN INVESTASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana.*

Wild, John, K.R. Subramanyam, dan R. F. H. (2017). Analisis Laporan Keuangan. Edisi Sebelas, Buku Kesatu. In *Jakarta: Salemba Empat.*