

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, beberapa kesimpulan yang dapat diambil sebagai berikut :

1. Hasil analisis yang dipersepsikan dari jawaban responden menunjukkan bahwa tingkat Pengetahuan kewirausahaan Siswa Kelas XII pada Kelompok Bisnis dan Manajemen SMK Negeri di Kota Bandung tergolong tinggi, tingkat efikasi diri Siswa Kelas XII pada Kelompok Bisnis dan Manajemen SMK Negeri di Kota Bandung tergolong tinggi, Lingkungan Keluarga Siswa Kelas XII pada Kelompok Bisnis dan Manajemen SMK Negeri di Kota Bandung tergolong tinggi/kondusif dan tingkat Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII pada Kelompok Bisnis dan Manajemen SMK Negeri di Kota Bandung tergolong tinggi.
2. Terdapat pengaruh positif dari pengetahuan kewirausahaan, efikasi diri dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa. Artinya semakin tinggi tingkat pengetahuan, efikasi diri dan lingkungan keluarga, maka semakin tinggi pula minat berwirausaha siswa.
3. Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha siswa. Artinya semakin tinggi pengetahuan kewirausahaan maka semakin tinggi pula minat berwirausaha siswa.
4. Efikasi diri berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha siswa. Artinya semakin tinggi tingkat efikasi diri siswa maka semakin tinggi pula minat berwirausaha siswa.

5. Lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha siswa. Artinya semakin tinggi/kondusif lingkungan keluarga maka semakin tinggi pula minat berwirausaha siswa.

## **B. Saran**

1. Tingkat pengetahuan kewirausahaan tergolong tinggi, tetapi kontribusi terhadap minat berwirausaha masih tergolong kurang. Hal ini terlihat dari hasil regresi dalam pengolahan data. Kontribusi pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa tergolong kecil. Oleh sebab itu, upaya meningkatkan minat berwirausaha siswa diperlukan faktor penarik berupa kesempatan berwirausaha yang difasilitasi oleh sekolah. Sehingga pengetahuan kewirausahaan yang diperoleh siswa dapat diaplikasikan dengan adanya kesempatan untuk berwirausaha.
2. Lingkungan keluarga merupakan faktor dominan yang mempengaruhi minat berwirausaha siswa. Oleh sebab itu, diharapkan kepada orang tua dan pihak sekolah mempertahankan dan mengoptimalkan motivasi dan dorongan terhadap anak/siswa.
3. Bagi guru-guru dan pihak sekolah hendaknya lebih mendukung kegiatan berwirausaha dengan menyediakan fasilitas yang lengkap dan menyediakan kesempatan berwirausaha yang difasilitasi oleh sekolah sehingga minat berwirausaha siswa bisa muncul.
4. Penelitian ini hanya mengetahui besarnya pengaruh pengetahuan kewirausahaan, efikasi diri dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan meneliti faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat berwirausaha sehingga melengkapi *Entrepreneurial Intention-based Models*.