

ABSTRAK

PENGARUH ATRAKSI WISATA TERHADAP MOTIVASI BERKUNJUNG WISATAWAN DI KAWASAN WISATA ALAM TELAGA REMIS KABUPATEN KUNINGAN

Oleh:

Resha Febriyantika Yussita

0900984

Skripsi ini dibimbing oleh:

Fitri Rahmafitria, SP.,M.Si.

Meitri Hening Chrisna Daluarti, ST.,MT.

Telaga Remis adalah salah satu objek wisata alam di Kabupaten Kuningan yang berupa sebuah danau yang terletak di Desa Kaduela, Kecamatan Pasawahan Kabupaten Kuningan. Dari data kunjungan yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa tingkat kunjungan wisatawan tinggi hanya di bulan agustus saja namun pada bulan berikutnya jumlah kunjungan wisatawan tidak mengalami peningkatan yang begitu berarti bahkan cenderung menurun. Salah satu faktor penting yang mempengaruhi wisatawan untuk berkunjung ke tempat wisata adalah atraksi wisata. Tanpa adanya atraksi wisata dalam suatu kawasan akan mempengaruhi motivasi berkunjung wisatawan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh atraksi wisata terhadap motivasi berkunjung di kawasan wisata alam Telaga Remis.

Penelitian ini menggunakan metode *deskriptif* dan *verifikatif* dengan pendekatan kuantitatif sedangkan untuk teknik pengumpulan data menggunakan cara observasi lapangan, kuesioner, studi kepustakaan, serta studi dokumentasi. Penelitian ini mempunyai dua variabel yaitu *variabel independen* (X) atraksi wisata dan *variabel dependen* (Y) motivasi berkunjung. Teknik pengolahan data menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana dengan bantuan program *software* SPSS 17.0.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa adanya hubungan yang signifikan dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,260 antara atraksi wisata dengan motivasi berkunjung namun hubungannya lemah karena berada pada rentang 0,21-0,40. Sedangkan untuk analisis regresi linier sederhana nilai koefisien determinasi (R square) sebesar 0,068. Hal ini menunjukkan bahwa motivasi berkunjung (Y) dipengaruhi sebesar 6,8% oleh atraksi wisata. Sehingga ada 93,2% yang tidak bisa dijelaskan secara linier oleh atraksi wisata oleh sebab itu dalam penelitian ini variabel atraksi wisata merupakan variabel yang lemah dalam memotivasi pengunjung untuk datang ke kawasan wisata alam telaga remis.

Kata Kunci : Wisata Alam, Atraksi Wisata, Motivasi Berkunjung

ABSTRACT

AFFECT OF TOURIST ATTRACTION TO MOTIVATION TOURISTS VISITING IN NATURE TOURIST DESTINATION TELAGA REMIS KABUPATEN KUNINGAN

By:

**Resha Febriyantika Yussita
0900984**

This thesis is mentored by:

**Fitri Rahmafitria, SP.,M.Si.
Meitri Hening Chrisna Daluarti, ST.,MT.**

Telaga Remis is one of the natural tourism areas in Kabupaten Kuningan which has a lake, it's located in Desa Kaduela, Kecamatan Pasawahan Kabupaten Kuningan. From the visitation data that is got can be concluded that the high rate of tourist only happens on August, yet on the next months the number of tourist doesn't increase significantly even tends to decrease. One of important factors which influence tourists to visit tourism area is tourist attraction.. Without a tourist attraction in tourist destination, it's can affect tourist motivation for visiting. The research is purpose for determine affect of tourist attraction to motivation tourists visiting in nature tourist destination Telaga Remis.

This research used descriptive and verificative method using quantitative approach, while data collection method used field observation, questionnaire, literature study, and documentation study. This research had two variables which were independent variable (X) tourist attraction and dependent variable (Y) visiting motivation. Data processing technique used simple linear regression analysis technique with the help of software program SPSS 17.0.

The result from this research, there are affect significant correlation with coefficient correlation value as much as 0,206 between of tourist attraction to visiting motivation. However, the correlation is low because the range of 0,20-0,399. Whereas for simple linear regression analysis, the value of coefficient determination as much as 0, 068. It showed that visiting motivation (Y) was affected as much as 6,8% by tourist attraction. So, there was 93,2% that couldn't be explained liner by tourist attraction. From this research, tourist attraction variable is a low variable for make visitor motivation visits to nature tourist destination Telaga Remis.

Key Words : Nature Tourism, Tourist Attraction, Visiting Motivation.



Resha Febriyantika Yussita, 2013

Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Motivasi Berkunjung Wisatawan Di Kawasan Wisata Alam
Telaga Remis Kabupaten Kuningan
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu