

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul **Mengembangkan Motivasi Wirausaha pada Masyarakat melalui Pelatihan Batik Kontemporer di Purwakarta** memperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Pelatihan Batik Kontemporer di Purwakarta sebelumnya telah dirancang sepenuhnya sebelum pandemi Covid-19 melanda. Sehingga muncullah beberapa revisi yang mengharuskan beberapa perubahan yang menyesuaikan dengan situasi dan kondisi. Pelatihan ini dirancang menjadi dua teknis pelatihan yaitu secara tatap muka dan daring. Dalam daring, pelatihan berisikan cara menciptakan dan mendesain motif sendiri dengan bantuan panduan dari video yang telah peneliti rancang sebelumnya. Sedangkan saat tatap muka, pelatihan berisikan praktek secara langsung para peserta untuk dapat mengeksplorasi hasil desain motif yang telah dibuat sampai menjadi karya jadi Batik. Mengingat keberadaan Batik yang masih belum cukup perkembangannya di Purwakarta, pihak DISPORAPARBUD pun merasa bahwa pelatihan ini adalah inovasi dan jembatan baru agar masyarakat khususnya pemuda Purwakarta memiliki daya cipta kreatif dan berminat mengembangkan jiwa wirausaha pada diri masing-masing demi meningkatkan ekonomi dan UMKM. Mereka menyebutkan siap untuk mendukung kegiatan pelatihan ini dengan cara memberi ruang kegiatan yang memadai dan menghimpun akses informasi yang akan disebar. Meskipun situasi masih bergelut dengan pandemi, namun mereka memiliki motivasi dan semangat akan keberlangsungan kegiatan ini dengan cara mengefektifkan sertra mewadahi teknis-teknis pelatihan secara daring dan tatap muka. Hasil dari pelatihan inipun dapat mengembangkan jiwa wirausaha masyarakat. Hal tersebut dibuktikan dengan antusias para peserta

yang menginginkan tindak lanjut dari hasil pelatihan menjadi produk kreatif yang siap jual.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, peneliti perlu untuk menyampaikan rekomendasi; Dalam penelitian ini belum tampak jelas jenis usaha yang akan dijalankan. Maka dari itu untuk peneliti selanjutnya dipersilahkan untuk meneliti lebih lanjut mengenai jenis usaha, produk, dan sebagainya demi memperpanjang tujuan dari penelitian sebelum-sebelumnya. Jika ingin melanjutkan penelitian pelatihan ini, carilah metode lain yang lebih efektif untuk masa *new normal* seperti ini. Buatlah materi yang lebih menarik sesuai dengan kebutuhan daerah masing-masing.