

**ANALISIS PERKEMBANGAN DAN POLA PERSEBARAN HOTEL
BUDGET DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata Program Studi Manajemen Resort dan Leisure*



Oleh:

Desi Marlina

1705262

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2021**

**ANALISIS PERKEMBANGAN DAN POLA PERSEBARAN HOTEL
BUDGET DI KOTA BANDUNG**

Oleh

Desi Marlina

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Desi Marlina

Universitas Pendidikan Indonesia

Mei 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,

Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Desi Marlina

1705262

**ANALISIS PERKEMBANGAN DAN POLA PERSEBARAN HOTEL
BUDGET DI KOTA BANDUNG**

Disetujui dan disahkan oleh

Pembimbing 1



Dr. Ahmad Hudaiby Galihkusumah, S.ST., MM.

NIP. 198105222010121006

Pembimbing II



Reiza Miftah Wirakusuma, S.ST.Par., M.Sc.

NIP. 198712242014041001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE.

NIP. 197915122008122002

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Analisis Perkembangan dan Pola Persebaran Hotel Budget di Kota Bandung” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang ada. Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ini.

Bandung, Mei 2021,



Desi Marlina

1705262

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim...

Segala puji hanya untuk Allah subhanahu wa ta'ala, pemberi petunjuk yang memberi kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah shallallahu'alaihi wasallam.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan program studi Manajemen Resort dan Leisure dengan judul “**Analisis Perkembangan dan Pola Persebaran Hotel Budget di Kota Bandung**”. Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sepenuhnya sesuai dengan yang diharapkan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sehingga dapat menjadi koreksi untuk kedepannya.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu hingga skripsi ini selesai. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu dan para praktisi dalam bidang pariwisata pada umumnya serta Program Studi Manajemen Resort dan Leisure khususnya.

Bandung, Mei 2021



Desi Marlina

UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam penyusunan skripsi ini penulis sangat bersyukur dan berterima kasih kepada Allah subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan petunjuk dan jalan kemudahan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dan mendapat banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu perkenankan penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Erry Sukriah, M.SE selaku ketua prodi Manajemen Resort dan Leisure yang telah memberikan bimbingan serta motivasi.
3. Bapak Dr. AH Galihkusumah, S.ST., MM selaku dosen Pembimbing I yang selalu memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
4. Bapak Reiza Miftah Wirakusuma, S.ST.Par., M.Sc. selaku dosen Pembimbing II yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan saran, kritik serta bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dan menyusun skripsi ini.
5. Ibu Ghoitsa Rohmah Nurazizah, S.Par., M.Si. selaku dosen pembimbing On Job Training yang juga memberikan saran, serta bimbingan kepada penulis untuk melanjutkan skripsi ini.
6. Seluruh dosen pengajar dan staf Program Studi Manajemen Resort & Leisure, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih untuk ilmu dan pengalamannya selama ini, terimakasih juga untuk dukungan dan bantuannya, semoga apa yang telah diberikan kepada kami selaku mahasiswa Program Studi Manajemen Resort & Leisure.
7. Kedua orangtua, Bapak Maman dan Ibu Ema Maryamah yang telah memberikan dukungan yang tiada henti baik secara moral maupun material.
8. Angelica dan Ayu adik perempuan yang selalu menyemangati penulis dalam menyelesaikan skripsi.

9. Seluruh teman-teman MRL 2017 yang sudah menemani penulis selama kurang lebih empat tahun dan memberikan kesan yang melekat sehingga penulis merasa bahagia menjadi bagian dari keluarga besar MRL 2017.
10. Rina Maulani yang sudah memberikan arahan serta bimbingan dan selalu meluangkan waktunya untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga kebaikan dan keikhlasannya dibalas oleh Allah SWT, Amin ya rabbal alamin.
11. Neneng Khoeriah Ulfah , Revida Yunisa dan Chika Rizkia yang juga selalu mendukung dan teman seperjuangan selama di kampus dan dalam mengerjakan skripsi.
12. Redita Destriany dan Muhammad Syarif Nizar yang telah membantu penulis dalam memberikan informasi dan arahan untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-teman SMP yang sudah menemani penulis pada zamannya hingga sekarang.
14. Seluruh keluarga besar Manajemen Resort & Leisure yang telah memberikan kesan selama perkuliahan berlangsung hingga selesainya skripsi ini.

Dan terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan penulis satu-persatu. Terimakasih untuk segala dorongan, motivasi, maupun bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini

ABSTRAK

ANALISIS PERKEMBANGAN DAN POLA PERSEBARAN HOTEL BUDGET DI KOTA BANDUNG

Oleh

Desi Marlina

NIM 1705262

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perkembangan dan pola persebaran hotel budget di Kota Bandung serta apa yang mempengaruhi perkembangan hotel budget tersebut. Penelitian ini terkait dengan salah satu pembahasan topik *urban tourism* di Kota Bandung. Kota Bandung sebagai *urban tourism* telah mengalami perkembangan pariwisata yang cukup pesat. Pariwisata di kota Bandung telah berkembang sejak tahun 1920-an. Pada saat itu kegiatan pariwisata telah menjadi sektor utama di Bandung dan saat ini menjadi semakin berkembang. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif. Data didapat dari studi literatur dan browsing internet. Penelitian mengenai perkembangan hotel budget ditampilkan dalam bentuk linimasa dan juga grafik mengenai kemunculan dan pertumbuhan hotel budget berdasarkan tahun dan periode. Faktor yang mempengaruhi perkembangan hotel budget ditampilkan dalam bentuk tabel data mengenai hotel dan sub faktor kemudian diinterpretasikan. Pola persebaran ditampilkan dalam bentuk peta dan pola. Hasil dari penelitian pertumbuhan hotel budget paling banyak terjadi pada periode atau zaman era digital sekitar tahun 2012 sampai dengan 2014. Faktor yang mempengaruhi perkembangan dan pola persebaran hotel budget diantaranya aksesibilitas dan daya tarik wisata yang dimana keduanya terkait dengan lokasi. Sedangkan faktor lainnya mengenai perkembangan hotel budget yaitu kebijakan pemerintah, perkembangan maskapai murah dan tren wisatawan serta perkembangan teknologi dan informasi. Pada pola persebaran yang telah dibagi menjadi empat fase, terdapat pola linear, radial, menyebar dan terpusat.

Kata Kunci : *Urban Tourism, Hotel Budget, Perkembangan, Pola Persebaran*

ABSTRACT

ANALYSIS OF DEVELOPMENT AND DISTRIBUTION PATTERN OF BUDGET HOTEL IN BANDUNG CITY

By

Desi Marlina

NIM 1705262

This study aims to find the development and distribution patterns of budget hotels in Bandung and what influences these budget hotel's developments. This research has relation to one of the discussions on the topic of urban tourism in Bandung. Bandung as urban tourism has experienced rapid tourism development. Tourism has developed in Bandung since the 1920s. Tourism activities have become the main sector in Bandung and growing. The analysis method used in this research is descriptive qualitative. The source of the data is literature studies and internet browsing. The research on budget hotels development shows in a timeline as well as a graph of the emergence and growth of budget hotels by year and period. The factors of budget hotel development show on the data tables and sub-factors which are then interpreted. The distribution pattern shows in the form of maps and spatial patterns. The result shows that the growth of budget hotels mostly occurred in the period of the digital era around 2012 to 2014. The development factors and distribution patterns of budget hotels include accessibility and tourist attraction, both of which have relation to location. Meanwhile, the other budget hotels development factors include government policies, development of low-cost airlines and tourist trends, and developments in technology and information. In the distribution pattern which has been divided into four phases, there are linear, radial, cluster, and centered patterns.

Keywords: Urban Tourism, Hotel Budget, Development, Distribution Pattern

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat teoritis	8
2. Manfaat Praktis	8
E. Sistematika Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. <i>Urban Tourism</i>	10
1. Definisi <i>Urban Tourism</i>	10
2. Perkembangan <i>Urban Tourism</i>	11
B. Hotel	13
1. Definisi Hotel.....	13
2. Klasifikasi Hotel	13
C. Hotel Budget.....	15
1. Definisi Hotel Budget	15
2. Perkembangan Hotel Budget	16
D. Pola Persebaran	18
E. Penelitian Terdahulu.....	20
F. Kerangka Pemikiran	23

BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Lokasi	24
B. Ide Penelitian	25
C. Teknik Pengumpulan Data	25
1. Data Sekunder.....	25
D. Limitasi Topik	26
E. Teknik Analisis Data	26
BAB IV PEMBAHASAN.....	32
A. Gambaran Umum	32
B. Linimasa Perkembangan Hotel Budget di Kota Bandung.....	33
C. Faktor Perkembangan Hotel Budget	37
D. Persebaran Hotel Budget di Kota Bandung.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Rekomendasi	77
DAFTAR PUSTAKA	78
Lampiran	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2 Jumlah Hotel dan Kamar Hotel Berdasarkan Kategorinya.....	3
Tabel 3 Sub faktor dan Interpretasi Perkembangan Hotel Budget.....	38
Tabel 4 Perbandingan Hasil Penelitian Terdahulu.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Bentuk Pola Persebaran.....	19
Gambar 2 <i>Circular model of the research process in qualitative contexts</i>	30
Gambar 3 Linimasa Perkembangan Hotel Budget.....	34
Gambar 4 Grafik Jumlah Hotel Budget	36
Gambar 5 Grafik Pertumbuhan Hotel Budget.....	36
Gambar 6 Peta Persebaran Hotel Budget (1946-1980).....	59
Gambar 7 Peta Persebaran Hotel Budget (1981-2000).....	61
Gambar 8 Peta Persebaran Hotel Budget (2001-2010).....	63
Gambar 9 Peta Persebaran Hotel Budget (2010-2020).....	65
Gambar 10 Fase Pra Internet (1946-1980).....	67
Gambar 11 Fase Era Internet (1981-2000).....	68
Gambar 12 Fase Era Internet (2001-2011).....	69
Gambar 13 Fase Era Digital (2011-2020).....	71

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Issahaku. 2013. "Urban Hotel Development Patterns in the Kumasi Metropolis, Ghana." *Tourism Planning & Development* 10(1): 85–98. <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/21568316.2012.724706>.
- Bambani, Asnil, Adisti Dini I, and Anna Suci. 2012. "Ramai-Ramai Cicipi Peluang Bisnis Hotel Budget." https://amp-kontan-co-id.cdn.ampproject.org/v/s/amp.kontan.co.id/news/ramai-ramai-cicipi-peluang-bisnis-hotel-budget?amp_js_v=a6&_gsa=1&usqp=mq331AQHKAFQArABIA%3D%3D#aoh=16143292187016&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&_tf=Dari%251%24s (February 21, 2021).
- Bintarto. "Konsep Geografi." *zenius.net*. <https://www.zenius.net/prologmateri/geografi/a/1161/konsep-geografi>.
- Blanco, Ana Campos, Arlett Oehmichen, and Stephen Froot. 2011. "European Hotel Development - Focus on Budget Hotels." *Journal of Retail and Leisure Property* 9(5): 373–79.
- Brotherton, Bob. 2004. "Critical Success Factors in UK Budget Hotel Operations." *International Journal of Operations and Production Management* 24(9): 944–69.
- Camilleri, Mark Anthony. 2018. "The Tourism Industry: An Overview." : 3–27.
- collins. "Definition of 'Pattern.'" *collinsdictionary*. <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/pattern>.
- Dwipayana, G., & Sjamsuddin, N. (2003). *Jejak Langkah Pak Harto 16 Maret 1983 – 11 Maret 1988*. Jakarta: PT. Citra Kharisma Bunda Jakarta.
- Fiorentino, Alessandro. 1995. "Budget Hotels: Not Just Minor Hospitality Products." *Tourism Management* 16(6): 455–62.
- Gunawan, Hendra. 2014. "Bandung Kelebihan Hotel." *Tribunnews.com*. <https://m.tribunnews.com/amp/bisnis/2014/08/30/bandung-kelebihan-hotel?page=2> (February 7, 2021).
- Hadi, Ido Prijana. 2010. "Perkembangan Teknologi Komunikasi Dalam Era Jurnalistik Modern." *Scriptura* 3(1): 69–84.
- Hall, T. 2009. "Tourism, Urban." *International Encyclopedia of Human Geography*: 318–23.
- Hamdi, A. S., & Bahrudin, E. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Hardjasaputra, A. Sobana. 2003. "Perubahan Sosial Di Bandung 1810 – 1906 (A. Sobana Hardjasaputra)." 5(1): 17–31.
- Hartawan, I Putu. 2021. "Pola Persebaran Hotel Resort Di Kawasan Pariwisata Ubud." 9(2): 1–22.

- Hefimaputri, Revi Adelia, and Mia T.D Indriani. 2015. "Customer Attitude towards Loyalty Card of Budget Hotel in Bandung." *Journal of Business and Management* 4(5): 522–30.
- Hermawan, Harry, Erlangga Brahmanto, and Faizal Hamzah. 2018. *Pengantar Manajemen Hospitality*.
- Hermawan, Pri, Rikantini Widiyanti, Lidia Mayangsari, and Santi Novani. 2018. "Urban Tourism Development for Bandung City, Indonesia: A Preliminary Study." *International Journal of Business and Society* 19(1): 73–86.
- Jayawardena, Chandana (Chandi) et al. 2013. "Trends in the International Hotel Industry." *Worldwide Hospitality and Tourism Themes* 5(2): 151–63.
- Jenkins, John. 1994. 21 *Annals of Tourism Research Research Methods for Leisure and Tourism*.
- Katadata, T. P. (2019, July 3). Katadata.co.id. Dipetik January 6, 2021, dari Jurnalisme Data: <https://katadata.co.id/0/analisisdata/5e9a57afa1f45/memajukan-perhotelan-di-era-digital-untuk-pemberdayaan-ekonomi-daerah>
- Khoirunnisa. (2019, December 26). Selular.ID. Dipetik January 6, 2021, dari <https://selular.id/2019/12/booming-online-travel-hotel-budget-di-indonesia-jadiprimadona-baru/>
- Kunjana, G. (2015, February 10). Investor Daily Indonesia. Dipetik January 6, 2021, dari Investor.id: <https://investor.id/property/pertumbuhan-hotel-budget-di-atas50>
- Kunto, Haryoto. 2000. *Seabad Grand Hotel Preanger, 1897-1997*. Grand Hotel Preanger.
- Łapko, Aleksandra. 2014. "Urban Tourism in Szczecin and Its Impact on the Functioning of the Urban Transport System." *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 151: 207–14. <http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.10.020>.
- Lei, Soey Sut Ieng, Juan L. Nicolau, and Dan Wang. 2019. "The Impact of Distribution Channels on Budget Hotel Performance." *International Journal of Hospitality Management* 81(February): 141–49. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2019.03.005>.
- Lim, Lewis K.S., and Sheryl E. Kimes. 2013. "Technology-and Human-Intensiveness in Room Rate-Setting: A Study of Four Styles among Asia-Pacific Hotels." *Journal of Revenue and Pricing Management* 12(2): 177–200.
- Makki, Safir. 2019. "Budget Travel Masih Jadi Andalan Milenial." *CNN Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20190708093234-269-410023/budget-travel-masih-jadi-andalan-milenial>.
- Ngurah, Ketut, and Trisni Sakawati. 2015. "Dampak Perkembangan City Hotel Terhadap Usaha Hotel Melati Di Kota Denpasar." 2: 22–41.
- Nursyabani, F. (2020, September 29). Dipetik January 20, 2021, dari AyoBandung.com:<https://ayobandung.com/read/2020/09/29/135486/bandarahun>

ein-sastranegara

- Nugrahani, Farida, and M Hum. 2014. 1 *Metode Penelitian Kualitatif*. <http://e-journal.usd.ac.id/index.php/LLT%0Ahttp://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/viewFile/11345/10753%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.758%0Awww.iosrjournals.org>.
- Oppermann, Martin, Kadir H. Din, and Siti Z. Amri. 1996. "Urban Hotel Location and Evolution in a Developing Country the Case of Kuala Lumpur Malaysia." *Tourism Recreation Research* 21(1): 55–63.
- Patria, Teguh Amor. 2015. "Dinamika Perkembangan Pariwisata Pusaka: Tinjauan Dari Sisi Penawaran Dan Permintaan Di Kota Bandung." *Binus Business Review* 6(2): 169.
- Paulista, Universidade Estadual, Programa D E Pós-graduação Em, and Ciências Biológicas. "Perancangan Desain Furniture Dan Aksesoris Pada Hotel Budget Di Jakarta." : 9–56.
- Pikiran Rakyat. 2017. "Ketua PHRI: Hotel Di Bandung Sudah Terlalu Banyak, Picu Persaingan Tidak Sehat." *Pikiran Rakyat*. <https://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/pr-01282308/ketua-phri-hotel-di-bandung-sudah-terlalu-banyak-picu-persaingan-tidak-sehat> (January 20, 2021).
- Prof. Dr. Sugiyono. 2012. *53 Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.
- Redaksi. (2018, September 20). Initu.id. Dipetik January 6, 2021, dari Initu.id: <https://initu.id/perbedaan-antara-budget-hotel-luxury-hotel-dan-boutique-hotel/>
- Rijali, Ahmad. 2019. "Analisis Data Kualitatif." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17(33): 81.
- Roper, Angela, and Rita Carmouche. 1989. "Budget Hotels - A Case of Mistaken Identity?" *International Journal of Contemporary Hospitality Management* 1(1): 25–31.
- Rossa, V. (2019, December 23). Suara.com. Dipetik January 6, 2021, dari <https://www.suara.com/lifestyle/2019/12/23/071500/tren-liburan-2020-hotelbudget-jadi-primadona-baru-di-indones>
- Rumata, Vience Mutiara. 2017. "Analisis Isi Kualitatif Twitter." *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Pembangunan* 18(1): 1.
- Rusnandar, Nandang. 2010. "Sejarah Kota Bandung Dari "Bergdessa" (Desa Udik) Menjadi Bandung "Heurin Ku Tangtung" (Metropolitan)." *Patanjala : Jurnal Penelitian Sejarah dan Budaya* 2(2): 273–93.
- Saputra, R. (2019, September 18). Arsitur Studio. Dipetik February 20, 2021, dari Wordpress: <https://rearchitcture.wordpress.com/2019/11/18/pengertian-danorganisasi-ruang-dalam-arsitektur>
- Senior, Martin, and Rod Morphey. 1990. "Competitive Strategies in the Budget Hotel Sector Successful Strategies, in an Increasingly Competitive Environment, Must Begin with Quality." : 3–9.

- Smith, Russell Arthur. 1988. "Beach Resorts : A Model of Development." 1: 189–210.
- Subakti, A. G. (2016, August 01). Trend Hotel di Indonesia. Dipetik January 15, 2020, dari Binus University faculty of Economic & Communication: <https://hotel-management.binus.ac.id/2016/08/01/trend-hotel-di-indonesia/>
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Bisnis. Dalam P. D. Sugiyono, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D (hal. 452-453). Bandung: ALFABETA, cv.
- Sukarnoto, Bambang. 2011. "Implikatur Dalam Penggunaan Bahasa Indonesia Oleh Siswa Sma Muhammadiyah 4 Jakarta Pada Jejaring Facebook Dan Perancangannya Sebagai Bahan Ajar Keterampilan Menulis." (75): 31–47.
- Sunjayadi, Achmad. 2020. "Melacak Akar Kreativitas Di Kota Bandung Masa Kolonial."
- Utama, Gusti Bagus Rai. 2014. *Pengantar Industri Pariwisata*. Deepublish Publisher. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr&id=lqr4CQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR6&dq=Globalisasi+dan+pariwisata&ots=Nyk2JITZfz&sig=LIHUnFL1xyhW9pbGqq-udtFJVCs&redir_esc=y#v=onepage&q=Globalisasi+dan+pariwisata&f=false.
- Vespestad, May Kristin, and Anne Clancy. 2021. "Exploring the Use of Content Analysis Methodology in Consumer Research." *Journal of Retailing and Consumer Services* 59(xxxx): 102427. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102427>.
- Wardhani, Apriliana Dyah. 2012. "Evolusi Aktual Aktivitas *Urban Tourism* Di Kota Bandung Dan Dampaknya Terhadap Pembentukan Tempat-Tempat Rekreasi." 8(4): 371–82.
- Wicaksono, A. (2017, April 10). Dipetik January 10, 2021, dari medcom.id: <https://www.medcom.id/ekonomi/mikro/5b2jlmab-bisnis-hotel-budget-kianberkembangan>
- Williams, Carrie. 2007. "Research Methods." *Journal of Business & Economic Research* 5(3): 65–72.
- Yuanita, P. (2016, November 24). Travel.Dream.co.id. Dipetik January 15, 2021, dari <https://travel.dream.co.id/news/kisah-di-balik-kesuksesan-salah-satu-otaterpopuler-indonesia-161124c.htm>

Peraturan Perundang-Undangan:

Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 01 Tahun 2013 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah Tahun 2012-2025, No.9 (hlm. 2)

Sumber Online dan Bentuk Lain:

CNN Indonesia. (2019, 7 8). Dipetik January 15, 2021, dari www.cnnindonesia.com:
<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20190708093234-269-410023/budget-travel-masih-jadi-andalan-milenial>

DetikNews (2015, April 13). Dipetik January 20, 2021, dari: <https://news.detik.com/berita/d-2885811/ini-alasan-bung-karno-pilih-bandung-untuk-konferensi-asia-afrika>

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Bandung. (2020, October 13). Dipetik January 5, 2021, dari Pendata Kota Bandung: <http://data.bandung.go.id/dataset/jumlah-hotel-menurut-klasifikasi-di-kota-bandung/resource/fb708cec-6d3f-445e-a2c7-9c507595d94b>

https://www.pegipegi.com_nama_hotel

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2014, May 8). Dipetik February 10, 2021, dari kominfo.go.id: https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3980/Kemkominfo%3A+Pegipegi+Internet+di+Indonesia+Capai+82+Juta/0/berita_satker