

NO.552/UN:No.40.FPEB.1.PL/2012

**PENGARUH *VIRTUAL BRAND COMMUNITY* TERHADAP KEPUTUSAN
MENGUNAKAN PRODUK SABUN PEMBERSIH WAJAH**
(Survei pada Anggota *Fans Page* Facebook *Pond's Teen*)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis



Oleh:

DINI SEPTIANA
0807077

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MANAJEMEN BISNIS
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2012**

Dini Septiana, 2013

Pengaruh Virtual Brand Community Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Sabun Pembersih Wajah

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**PENGARUH *VIRTUAL BRAND COMMUNITY*
TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN
PRODUK SABUN PEMBERSIH WAJAH**
(Survei pada Anggota *Fans Page* Facebook *Pond's Teen*)

Oleh :

Dini Septiana

0807077

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Manajemen Bisnis
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Dini Septiana
Universitas Pendidikan Indonesia
Desember 2012

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, difotocopi, atau cara lainnya tanpa izin dari
penulis.

Dini Septiana, 2013

Pengaruh Virtual Brand Community Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Sabun Pembersih Wajah

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *VIRTUAL BRAND COMMUNITY* TERHADAP KEPUTUSAN MENGUNAKAN PRODUK SABUN PEMBERSIH WAJAH (Survei pada Anggota *Fans Page* Facebook *Pond's Teen*)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Dr. Hj. Ratih Hurriyati, MP
NIP. 19680225 199301 2 001

Pembimbing II

Lisnawati, S.Pd, MM
NIP. 19850112 201012 2 005

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Pendidikan Manajemen Bisnis

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., MM.
NIP. 19690404 199903 1 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Dini Septiana
NIM. 0807077