

KAJIAN EUFEMISME PADA BERITA MEDIA MASSA DARING  
*KOMPAS.COM* DAN IMPLEMENTASINYA SEBAGAI BAHAN AJAR  
TEKS BERITA

SKRIPSI

diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia



oleh

Randila Hasna Alifah

NIM 1700325

PROGRAM PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
DEPARTEMEN PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

BANDUNG

2021

Randila Hasna Alifah, 2021

*KAJIAN EUFEMISME PADA BERITA MEDIA MASSA DARING KOMPAS.COM DAN IMPLEMENTASINYA  
SEBAGAI BAHAN AJAR TEKS BERITA*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

KAJIAN EUFEMISME PADA BERITA MEDIA MASSA DARING  
*KOMPAS.COM* DAN IMPLEMENTASINYA SEBAGAI BAHAN AJAR TEKS  
BERITA

Oleh  
Randila Hasna Alifah  
NIM 1700325

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

© Randila Hasna Alifah 2021  
Departemen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia  
Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra  
Universitas Pendidikan Indonesia Juli  
2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan  
dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

**PENGESAHAN**

RANDILA HASNA ALIFAH

KAJIAN EUFEMISME PADA BERITA MEDIA MASSA DARING  
*KOMPAS.COM* DAN IMPLEMENTASINYA SEBAGAI BAHAN AJAR  
TEKS BERITA

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I,



**Dr. H. Khaerudin Kurniawan, M.Pd.**

NIP 196601081990021001

Mengetahui,

Ketua Departemen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia



**Dr. Hj. Isah Cahyani, M.Pd.**

NIP 196407071989012001

**KAJIAN EUFEMISME PADA BERITA MEDIA MASSA DARING  
KOMPAS.COM DAN IMPLEMENTASINYA SEBAGAI BAHAN AJAR  
TEKS BERITA**

**Randila Hasna Alifah  
NIM 1700325**

**ABSTRAK**

Penelitian ini didasari oleh perkembangan media massa yang beralih dalam bentuk daring. Media massa tersebut memiliki ruang yang luas dan sangat cepat untuk memberikan informasi. Media massa daring saat ini memiliki andil besar dalam proses sosialisasi serta pemaknaan istilah-istilah baru yang muncul dalam pemberitaan. Tidak menutup kemungkinan dalam meningkatkan daya tarik pembaca dijumpai pemakaian bahasa yang kurang halus dan kurang pantas dalam berita. Berdasarkan hal itu, perlu pengkajian terhadap penggantian istilah yang lebih halus atau disebut eufemisme untuk membantu melakukan batasan-batasan informasi sehingga selektif dalam penggunaan bahasa. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang bersifat deskriptif. Sumber data penelitian ini adalah beritaberita di *Kompas.com* yang diterbitkan pada bulan Juni 2021. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik simak, baca, dan catat. Analisis data menggunakan teknik deskriptif dan penyajian hasil secara informal. Validasi dalam penelitian ini adalah validitas semantik dan reliabilitas interrater. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada 49 data eufemisme. Data yang ditemukan berupa kata, frasa, dan klausa. Dilihat dari jenis referensi yang ditemukan yaitu benda, penyakit, aktivitas, peristiwa, sifat, dan keadaan. Eufemisme pada berita *Kompas.com* tersebut memiliki fungsi menghaluskan ucapan untuk menghargai, menarik simpati, menjaga nama baik, hal yang tidak menyenangkan, hal yang tidak baik, hal yang menakutkan, hal yang menyedihkan, dan tindakan hukum sesuai dengan konteks kalimat. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, berita dengan istilah eufemisme dianggap memiliki nilai untuk dapat digunakan sebagai bahan ajar teks berita kelas VIII yang relevan dengan persebaran informasi di kalangan siswa SMP.

**Kata kunci:** *Kajian Eufemisme, Media Massa Daring, Semantik, Bahan Ajar*

Randila Hasna Alifah, 2021

**KAJIAN EUFEMISME PADA BERITA MEDIA MASSA DARING KOMPAS.COM DAN IMPLEMENTASINYA  
SEBAGAI BAHAN AJAR TEKS BERITA**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## DAFTAR ISI

PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Definisi Operasional.....	7
F. Struktur Organisasi Penulisan Skripsi .....	8
BAB II IHwal SEMANTIK, EUFEMISME, BAHAN AJAR, TEKS BERITA, DAN MEDIA MASSA DARING .....	10
A. Ihwal Semantik.....	10
1. Pengertian Semantik .....	10
2. Jenis Perubahan Makna .....	11
3. Eufemisme dalam Kajian Semantik .....	12
B. Ihwal Eufemisme .....	14
1. Pengertian Eufemisme .....	14
2. Bentuk-bentuk Eufemisme .....	16
3. Jenis Referensi Eufemisme.....	18
4. Fungsi Penggunaan Eufemisme .....	21
5. Nilai Rasa .....	23
C. Ihwal Bahan Ajar .....	24
1. Pengertian Bahan Ajar .....	24
2. Karakteristik Bahan Ajar .....	25

4.	Tujuan Penyusunan Bahan Ajar .....	26
5.	Sumber Bahan Ajar .....	26
6.	Jenis-jenis Bahan Ajar .....	27
D.	Ihwal Teks Berita .....	27
1.	Pengertian Berita .....	27
2.	Unsur-unsur Teks Berita.....	28
3.	Struktur dan Kaidah Kebahasaan Teks Berita .....	29
E.	Ihwal Media Massa Daring .....	30
F.	Penelitian Terdahulu .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>33</b>
A.	Metode Penelitian.....	33
B.	Desain Penelitian .....	34
C.	Pengumpulan Data .....	34
1.	Sumber Data .....	34
2.	Data.....	35
D.	Instrumen Penelitian.....	35
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	35
F.	Teknik Analisis Data .....	38
G.	Teknik Penyajian Hasil Analisis.....	39
H.	Keabsahan Data .....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>41</b>
A.	Deskripsi Data .....	41
B.	Analisis Data .....	43
1.	Analisis Data 1 .....	44
2.	Analisis Data 2 .....	45
3.	Analisis Data 3 .....	46
4.	Analisis Data 4 .....	49
5.	Analisis Data 5 .....	53
6.	Analisis Data 6 .....	55
7.	Analisis Data 7 .....	57
8.	Analisis Data 8.....	59
9.	Analisis Data 9 .....	60
10.	Analisis Data 10 .....	64

C. Pembahasan Temuan .....	68
1. Eufemisme Berbentuk Kata .....	68
2. Eufemisme Berbentuk Frasa .....	84
3. Eufemisme Berbentuk Klausa .....	101
4. Bahan Ajar Teks Berita .....	105
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	108
A. Simpulan .....	108
B. Implikasi .....	109
C. Rekomendasi .....	110
DAFTAR PUSTAKA .....	111
LAMPIRAN .....	114

## DAFTAR PUSTAKA

- Alexa. (2020). *Peringkat Situs di Indonesia*. Diakses pada 4 Maret 2020 (<https://www.alex.com/siteinfo/kompas.com>)
- Alwi, Hasan. (1997). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2020). “*Infografis Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2019-2020*”. Jakarta: APJII. Diakses pada 4 Maret 2020 (<https://apjii.or.id/survei2019-2020/>).
- Bandono. (2009). *Pengembangan Bahan Ajar*. [Online]. Tersedia: bandono.web.id. (7 Maret 2020)
- Barus, Sedia Willing. (2010). *Jurnalistik Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: Erlangga.
- Chaer, Abdul. (2010). *Bahasa Jurnalistik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul. (2013). *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Damayanti, Vismaia S. & Syamsuddin, A.R. (2002). *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Depdiknas. (2008). *Pengembangan Materi Pembelajaran*. Jakarta: Direktorat Jendral Managemen Pendidikan Dasar dan Menengah.
- Fitriani, Retna Alla. (2013). *Pemakaian Eufemisme dalam Cerkak Majalah Jaya Baya Edisi April-Juli 2012*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Juwita, Putri Nivia. (2018). *Penginovasian Bentuk Disfemisme Pada Berita Online dan Relevansinya Pada Bahan Ajar Pembelajaran Bahasa Indonesia SMP Kelas VIII Berdasarkan Kurikulum 2013 KD 4.2 (Kajian Sociolinguistik)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Hal. 2-3. Diakses 4 Maret 2020.
- Keraf, Gorys. (1984). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kosasih, E. & Kurniawan, Endang. (2020). *Jenis-Jenis Teks; Fungsi, Struktur, dan Kaidah Kebahasaan*. Bandung: Yrama Widya.
- Kridalaksana, Harimurti. (2008). *Kamus Linguistik*. Jakarta: PT Gramedia.
- M, Muhamad. (2019). *Eufemisme Berbahasa di Surat Kabar (Language Eufemism In Newspapers)*. *Jurnal Lingue: Bahasa, Budaya, dan Sastra*. Vol. 1. No. 1. Hal. 36-53. Diakses pada tanggal 3 Maret 2020.
- Mahsun. (2007). *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Muhammad. (2017). *Eufemisme di Dalam Surat Kabar*. Ambon: LP2M IAIN Moleong, Lexy J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja



- Moskvin, V.P. (2001). *Eufemismy: systemnye svyazi, funkchii i sposoby obrazovani*. Voprosy yazykoznanania No.3. Diakses 1 Juni 2021
- Nawangwulan, Ajeng. (2017). *Pemakaian Eufemisme Pada Tajuk Rencana Solopos Edisi Februari-Maret 2017 dan Implikasinya Sebagai Bahan Ajar Bahasa Indonesia di SMP Kurikulum 2013 KD 4.1*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Hal. 2-4. Diakses 4 Maret 2020.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Romli, Asep Syamsul. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Ryabova, Marina. *Euphemisms and Media Framing*. European Scientific Journal. Vol. 9 No.32 e-ISSN 1857-7431. Diakses 15 Juni 2021.
- Santoso, Jolo. (2003). *Semantik Diktat*. Yogyakarta: Fakultas Bahasa dan Seni UNY.
- Subroto, Edi. (2011). *Pengantar Studi Semantik dan Pragmatik*. Surakarta: Cakrawala Media.
- Sudaryanto. (2015). *Metode dan Aneka Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sudrajat, Akhmad. (2008). *Pengembangan Bahan Ajar*. <http://akhmadsudrajat.wordpress.com/2008/01/24/download> Sugiyono.
- (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sulityono, Yunus. (2016). *Struktur dan Fungsi Eufemisme dalam Rubrik Obituari Harian Kompas*. Vol. 1. No. 2. Hal. 73-75. E-ISSN: 2527-807x. (ejournal.iain-surakarta.ac.id/index.php/leksema). Diakses pada tanggal 8 Maret 2020.
- Sumali, Sudarjah. (1991). *Aspek Pengajaran Kosa Kata Bahasa Indonesia*. Batang: Bahagia.
- Sunarso. (1998). *Eufemisme: Referensi dan Latar Belakang*. Jurnal Humaniora. No.9 November-Desember. UGM.
- Sutarman. (2017). *Tabu Bahasa dan Eufemisme*. Surakarta: Yuma Pustaka.
- Syamsuddin & Damayanti. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*. Bandung: Angkasa.
- Tarigan, Henry Guntur. (1985). *Pengajaran Semantik*. Bandung: Angkasa.
- Trianto. (2007). *Model-model Pembelajaran Inovatif*. Jakarta: Grasindo.
- Viranda, Hidayat, & Yudhapramesti. (2018). *Manajemen Produk Media Kompas.com untuk Bersaing di Era Generasi Milenial*. Universitas Padjajaran. Vol. 02 No. 01 Hal 63-64 ISSN 2549-1946. Diakses pada 24 Mei 2021.

Verhaar, J. W. M. (2000) *Pengantar Linguistik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press

Wijana, I Dewa Putu dan Muhammad Rohmadi. (2008). *Semantik: Teori dan Analisis*. Surakarta: Yuma Pustaka.

Wedhawati, dkk. (2006). *Tata Bahasa Jawa Mutakhir*. Yogyakarta: Kanisius.

Yuberti. (2014). *Teori pembelajaran dan Pengembangan Bahan Ajar dalam Pendidikan*. Bandar Lampung: Anugrah Utama Raharja.

Zakiri, Adam. (2019) *Penggunaan Eufemisme dan Difemisme Pada Buku Catatan Najwa Karya Najwa Shihab dan Implikasinya Terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMA*". Skripsi. Universitas Pancasakti Tegal.

### **Sumber Internet**

<https://www.alex.com/siteinfo/kompas.com>