

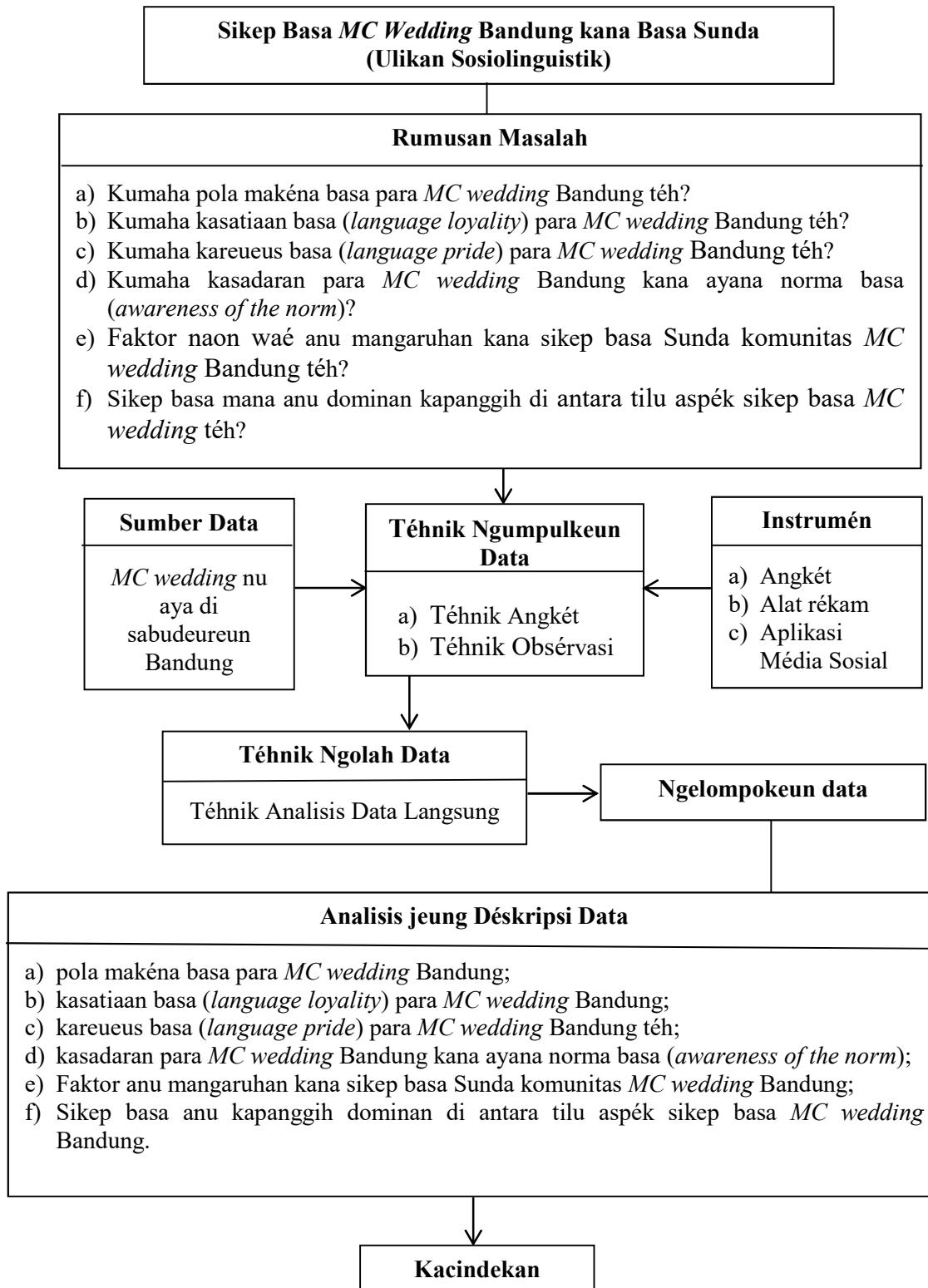
BAB III

MÉTODE PANALUNGTIKAN

Métode panalungtikan nyaéta cara-cara anu tangtu pikeun ngumpulkeun data fakta dina panalungtikanna. Dina ieu panalungtikan téh ngagunakeun Métode déskriptif jeung ngagunakeun pamarekan kualitatif. Nurutkeun Arikunto (2013, kc. 3) nétélakeun yén panalungtikan déskriptif nyaéta Métode panalungtikan anu ngadéskripsiun jeung medar sagala rupa anu nyata atawa *faktual* ogé lumangsungna di wilayah nu tangtu, saperti kaayaan, kondisi, situasi, kajadian, kgiatan, jrrd. Udagan digunakeunna ieu Métode déskriptif téh nyaéta pikeun ngadéskripsiun data anu rék dianalisis nyaéta ngeunaan sikep basa *MC wedding* anu aya di sabudeureun Bandung anu miboga sikep positif atawa négatif kana basa Sunda.

3.1 Desain Panalungtikan

Desain panalungtikan mangrupa salahiji stratégi atawa rarancang pikeun ngahontal panalungtikan tur miboga pungsi salaku pedoman panalungtik nalika prung dina prosés panalungtikan. Dina Arikunto (2010, kc. 22) nétélakeun yén desain panalungtikan téh nyaéta prosés anu dirancang pikeun ngajawab sarta ngajéntrékeun sababaraha pasualan anu aya dina panalungtikan. Prosés lumangsungna panalungtikan bisa kagambar dina bagan 3.1 désain panalungtikan.



Bagan 3.1 Desain Panalungtikan

3.2 Data jeung Sumber Data Panalungtikan

Sumber data panalungtikan nyaéta subjék pikeun meunangkeun data panalungtikan. Sumber datana bisa disebut ‘respondén’. Nurutkeun Arikunto (2013, kc. 172) nétélakeun yén réspondén nyaéta jalma nu ngajawab patalékan ti panalungtik dina wangun lisan atawa tulisan. Sumber data dina ieu panalungtikan nyaéta para *MC wedding* nu aya di Bandung katut sabudeureunna. Data dina ieu panalungtikan nyaéta sikep basa para *MC wedding* Bandung. Data anu ditalungtik dina ieu panalungtikan téh mangrupa hasil angkét anu dikumpulkeun ti para *MC wedding* nu aya di sabudeureun Bandung.

Dina ieu panalungtikan téh ngagunakeun *purposive sampling* dina nangtukeun respondénna. Sugiyono (2016, kc. 85), nétélakeun yén *purposive sampling* téh mangrupa téhnik mawa sampel sumber data ku cara tinimbangan anu tangtu. Para MC nu aya di Bandung téh kalintang réana, lantaran kawatesananna ku waktu panalungtikan anu samporét tur ambahanna lega, ku kituna ieu panalungtikan téh diwatesanan. Jumlah respondénna aya 25 urang, di antarana 14 urang lalaki jeung 11 urang awéwé.

Dina ieu panalungtikan ogé, anu jadi samplena nyaéta *MC wedding* anu masih kénéh aktif atawa masih kénéh ngalakukeun perfomana di masarakat. Ku kituna, data anu dibeunangkeun nyaéta data anu *ter-update* atawa anu panganyaranyarna. Satulunya anu jadi tinimbangan nyaéta *MC wedding* anu jadi sample téh nyaéta anu aktif ngapungkeun perfomana dina média sosial saperti instagram, facebook, jsb.. alatan ti kitu, bakal gedé pangaruhna tur gampang ngaobsérvasi sikep basana hususna ku panalungtik umumna ku masarakat. MC anu kapaluruh nyaéta nu aya di Bandung katut di sabudeureun kota Bandung, Kabupatén Bandung, jeung Kabupatén Bandung Barat.

MC wedding anu dimaksud ngawengku ti sababaraha management, saperti ti *MC Forum Bandung*, *Laxmi Wedding MC*, *Astrajigga Production*, *Soleyong Art*, *Indra Management*, *Kukita*, *Kiki Catering Service and Wedding Organizer*, *Armus Wedding Organzer*, *Gentra Mekar Mimitran*, *Kunay Management*, *Zulaekha MC*, *Sagara Entertiment*, jeung *MC personal* séjénna.

3.3 Téhnik Ngumpulkeun Data

Téhnik ngumpulkeun data téh mangrupa tarékah panalungtik pikeun ngumpulkeun data. Téhnik anu digunakeun dina ieu panalungtikan nyaéta téhnik angkét jeung téhnik obsérvasi.

3.3.1 Téhnik Angkét

Sugiyono (2014, kc. 142) nétélakeun yén angkét téh nyaéta téhnik ngumpulkeun data anu dilakukeun ku cara méré sarupaning patalékan sacara lisan atawa tulisan ka réspondén pikeun dijawab. Udagan disebarkeunna angkét nyaéta pikeun meunangkeun informasi anu lengkep ngeunaan hiji pasualan anu keur ditalungtik. Angkét anu digunakeun dina ieu panalungtikan nyaéta angkét *tertutup*. Maksudna, angkét anu disayagikeun ku réspondén dieusian kalayan milih hiji jawaban anu saluyu karakteristikna ku cara méré tanda silang atawa tanda ceklis.

3.3.2 Téhnik Obsérvasi

Sugiyono (2014, kc. 203) nétélakeun yén obsérvasi téh nyaéta téhnik ngumpulkeun data ku cara ngalakukeun panalungtikan langsung ka jalma jeung objék-objék séjénna. Téhnik obsérvasi anu dilakukeun dina ieu panalungtikan nyaéta ku cara niténan sababaraha kagiatan *MC wedding* dina acara jatukrami sacara langsung atawa ngaliwatan média sosial husus dina widang *MC wedding* nu antukna bisa katitén kumaha pamakéan basa Sunda *MC wedding* téh.

3.4 Instrumén Panalungtikan

Nurutkeun Arikunto (2013, kc. 203), instrumén panalungtikan nyaéta alat pikeun ngumpulkeun data, sangkan dina lumangsungna panalungtikan bisa leuwih éfektif tur sistematis. Dina ieu panalungtikan, instrumén anu dipaké nyaéta.

a) Angkét

Dina ieu angkét, eusina rupaning pertélaan jeung patalékan anu ngawengku sababaraha komponén saperti pola ngagunakeun basa, kasatiaan basa, kareueus basa, kasadaran ayana norma basa, jeung faktor anu mangaruhan sikep basa. Angkét disebar ngaliwatan média sosial, dina ieu link

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSefflFokXdGDhVMtcmhbacxiVWoaHtk3bV4aUrdCh2CRo-4Mw/viewform>

Di handap ieu, kisi-kisi angkét anu digunakeun dina ieu panalungtikan.

Tabel 3.1
Kisi-Kisi Angket

| No. | Komponén | Sub Komponén | No. Soal |
|-----|---|---|-------------------|
| 1. | Pola Makéna Basa | a. Kognitif: kayakinan dina ngagunakeun basa b. Aféktif: sikep dina ngagunakeun basa c. Konatif: kaayaan anu disanghareupanna | No.2, 3, jeung 4 |
| 2. | Kasatiaan Basa (<i>language loyalty</i>) | Tarekah ngagunakeun basa indung dina kahirupan sapopoé | No. 4A (1-10) |
| 3. | Kareueus Basa (<i>language pride</i>) | Basa salaku lambang idéntitas hiji étnik | No. 4B (1-10) |
| 4. | Kasadaran kana Norma Basa (<i>awarness of the norm</i>) | Péntingna tetekon basa dina ngagunakeun basa salaku alat komunikasi | No. 4C (1-10) |
| 5. | Faktor-Faktor Pangaruh Sikep Basa | Dipaluruh tina kasatiaan basa, kareueus basa, jeung kasadaran ayana norma basa | No. 2, 3, jeung 4 |

b) Alat Rékam

Alat rékam anu digunakeun dina ieu panalungtikan nyaéta hapé OPPO A5S anu miboga pungsi ngarékam data-data anu dibeunangkeun ti réspondén pikeun kapentingan panalungtikan.

c) Aplikasi Média Sosial

Aplikasi média sosial anu digunakeun dina ieu panalungtikan pikeun meunangkeun data nyaéta média Instagram jeung youtube.

3.5 Analisis Data

Nazir (2014, kc. 304) nétélakeun yén tehnik ngolah data atawa analisis data nyaéta ngelompokeun, nyieun hiji runtuyan, ngamanipulasi, sarta nyigetkeun data sangkan babari dibacana. Dina ieu panalungtikan téhnik data anu dipaké nyaéta téhnik analisis unsur langsung nu ngagunakeun skala likert tuluy

didéskripsiikeun. Anu dianalisis tuluy didéskripsiikeun nyaéta sikep basa MC Wedding Bandung kana basa Sunda. Dina skala likert atawa LAS (*Language Attitude Scale*) nurutkeun Jendra (2012, kc. 106) dibagi kana lima katégori nyaéta SP (satuju pisan), S (satuju), B (biasa), TS (teu satuju), jeung TSP (teu satuju pisan). Léngkah-léngkah dina ngolah data nyaéta:

- a) ngarékap sakabéh data tina angkét;
- b) nyieun papasingan data dumasar kana bagianana;
- c) nganalisis data jeung didéskripsiikeun dumasar kana rumusan masalah; jeung
- d) nyieun kacindekanna tina hasil panalungtikan nu dilaksanakeun.