

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap 59 orang karyawan bagian pelayanan CV. Citra Cemerlang *Dry Clean and Laundry*, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan.

- a. Terdapat hubungan positif yang signifikan antara iklim kerja dengan komitmen organisasi. Artinya semakin positif iklim kerja yang dipersepsi atau dirasakan oleh karyawan bagian pelayanan, maka akan semakin tinggi pula komitmen karyawan terhadap perusahaan tempatnya bekerja.
- b. Analisis koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel iklim kerja memberikan kontribusi sebesar 49,28% terhadap komitmen organisasi. Hal ini menandakan bahwa variabel iklim kerja dapat menjelaskan variabel komitmen organisasi sebesar 49,28% sedangkan sisanya sebesar 50,72% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini antara lain adalah kepuasan kerja, karakteristik pekerjaan, dan kepuasan terhadap kepemimpinan.
- c. Iklim kerja pada CV. Citra Cemerlang *Dry Clean and Laundry* menyebar dari kategori positif sampai negatif. Pada umumnya karyawan bagian pelayanan memiliki persepsi yang netral atau cukup positif terhadap iklim yang ada di perusahaan. Artinya sebagian besar karyawan bagian pelayanan memiliki penghayatan yang menyenangkan terhadap iklim kerja yang ada di CV. Citra Cemerlang *Dry Clean and Laundry*. Hal ini memberikan pengertian bahwa

iklim kerja yang ada di perusahaan sudah sesuai dengan kebutuhan, minat, nilai, dan harapan yang dimiliki oleh karyawan bagian pelayanan CV. Citra Cemerlang *Dry Clean and Laundry*.

- d. Pada umumnya karyawan bagian pelayanan memiliki komitmen yang sedang. Artinya sebagian besar karyawan bagian pelayanan sudah menunjukkan komitmen yang memadai terhadap perusahaan. Hal ini memberikan pengertian bahwa komitmen yang sedang berarti para karyawan bagian pelayanan memiliki keyakinan dan penerimaan yang cukup kuat terhadap tujuan-tujuan dan norma-norma perusahaan, kesediaan untuk berusaha sebaik mungkin demi kepentingan perusahaan, dan keinginan untuk mempertahankan keanggotaannya di dalam perusahaan yang merupakan dimensi-dimensi yang membentuk komitmen organisasi.

5.2 Saran

Penelitian ini dapat dimanfaatkan maupun dikembangkan dengan memperhatikan beberapa saran sebagai berikut.

1. Bagi Peneliti Selanjutnya.
 - a. Memperluas ruang lingkup populasi dengan jumlah sampel yang lebih banyak. Diharapkan dengan populasi yang diperluas, maka hasil yang dicapai dapat diambil suatu generalisasi yang lebih luas pula.
 - b. Mencari sampel dengan karakteristik yang lebih beraneka ragam (karakteristik individual, karakteristik lingkungan kerja misalnya ciri/struktur tugas, kelompok kerja dan faktor-faktor organisasional)

dengan tetap memperhatikan jumlah dan pengontrolan variabel-variabel pengganggu. Dengan bervariasinya karakteristik sampel dapat diperoleh dengan hasil lebih mendalam.

2. Saran Praktis untuk Instansi Terkait

Terkait dengan hasil penelitian yaitu dimensi-dimensi yang dipersepsi positif, netral dan negatif oleh para karyawan bagian pelayanan, perusahaan sebaiknya memberikan perhatian yang lebih besar untuk memperbaiki dimensi-dimensi tersebut, misalnya *conformity*, *responsibility*, *standards*, *rewards*, *clarity*, dan *team spirits*. Berikut ini merupakan usulan peneliti terkait dengan perbaikan dimensi-dimensi tersebut untuk pengembangan karyawan bagian pelayanan CV. Citra Cemerlang *Dry Clean and Laundry*.

- a. Terkait dengan dimensi *conformity*, yang dipersepsikan positif, netral, dan juga dipersepsi sebagai dimensi yang negatif, disarankan agar CV. Citra Cemerlang *Dry Clean and Laundry* mengkaji kembali posedur, peraturan, dan kebijakan yang telah ditetapkan, dan mempertimbangkan penerapannya agar dapat memberikan keleluasaan kepada karyawan dalam bekerja, seperti proses pembayaran upah yang sebaiknya diberikan dalam satu tahap.
- b. Terkait dengan dimensi *responsibility*, yang dipersepsikan positif, netral, dan juga dipersepsi sebagai dimensi yang negatif, disarankan agar pihak CV. Citra Cemerlang *Dry Clean and Laundry* mempertimbangkan untuk membuka peluang yang lebih besar kepada para karyawannya dalam menyelesaikan pekerjaannya yang menjadi tanggung jawab masing-masing.

- c. Terkait dengan dimensi *standards*, yang dipersepsikan positif, netral, dan juga dipersepsi sebagai dimensi yang negatif, disarankan agar CV. Citra Cemerlang *Dry Clean and Laundry* mengkaji kembali mengenai standar pekerjaan yang ada, serta mempertimbangkannya dengan menyesuaikan antara kemampuan dan kapasitas para karyawan dalam bekerja.
- d. Terkait dengan dimensi *rewards*, yang dipersepsikan positif, netral, dan juga dipersepsi sebagai dimensi yang negatif, disarankan agar pihak CV. Citra Cemerlang *Dry Clean and Laundry* dapat memberi perhatian lebih terhadap dimensi ini, dengan cara meninjau kembali besarnya upah yang diberikan kepada para karyawan dengan mempertimbangkan beban tugas karyawan dan kebutuhan.
- e. Terkait dengan dimensi *clarity*, yang dipersepsikan positif, netral, dan juga dipersepsi sebagai dimensi yang negatif, disarankan agar CV. Citra Cemerlang *Dry Clean and Laundry* dapat lebih memperjelas mengenai wewenang dan tanggung jawab, sehingga mereka dapat melakukan pekerjaan mereka dengan lebih terarah sesuai tujuan perusahaan.
- f. Terkait dengan dimensi *team spirits*, yang dipersepsikan positif, netral, dan juga dipersepsi sebagai dimensi yang negatif, disarankan agar pimpinan CV. Citra Cemerlang *Dry Clean and Laundry* meningkatkan kemampuan kepemimpinannya dengan memperhatikan kesejahteraan dan kebutuhan karyawan, lebih terbuka dan mudah untuk didekati karyawannya, dan menempatkan karyawannya sebagai rekan kerja. Selain itu disarankan untuk meningkatkan kegiatan-kegiatan di luar pekerjaan seperti *family gathering*,

acara-acara keagamaan, dan kegiatan-kegiatan lain yang bisa mempererat hubungan antara perusahaan dengan karyawan, dan karyawan dengan karyawan.

Dengan adanya usulan perbaikan mengenai dimensi-dimensi yang dirasakan menyenangkan, kurang menyenangkan, dan tidak menyenangkan, diharapkan lambat laun para karyawan bagian pelayanan CV. Citra Cemerlang *Dry Clean and Laundry* dapat merasakan dimensi-dimensi tersebut menjadi dimensi yang menyenangkan atau bahkan sangat menyenangkan sehingga akan lebih meningkatkan komitmen mereka terhadap perusahaan.

