

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A David. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of A Brand Name*. New York. The Free Press.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Anggraeni, Leny. (2009). *Pengaruh Citra Merek Minuman Coca Cola Terhadap Loyalitas Konsumen*. Skripsi Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta. Jakarta : Tidak diterbitkan. Tersedia : <http://journal.mercubuana.ac.id/data/43105010044%20Leny%20Anggraeni.pdf>.
- Azwar, Saifuddin. (2001). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin. (2009). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Basuki. (2005). *Hubungan Brand Image dengan Loyalitas Konsumen Sepeda Motor Merek Honda di Kota Yogyakarta*. Skripsi Program Studi Manajemen Universitas Kristen Duta Wacana. Yogyakarta : Tidak Diterbitkan. Tersedia : <http://sinta.ukdw.ac.id/sinta/resources/sintasrv/nim/11003467>
- Dolak, Dave. (2004). *Building a Strong Brand : Brands and Branding Basics*. Tersedia : <http://www.davedolak.com/articles/dolak4.htm>
- Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty – Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga.
- Hawkins, I Del, Roger J. Best, dan Kennteh A, Conney (1998). *Consumer Behavior - Building Marketing Strategy*. United States of America : McGraw Hill International.
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Ihsan, Helli. (2009). *Metode Skala Psikologi*. Bandung : Jurusan Psikologi Universitas Pendidikan Indonesia.

- Keller, Kevin Lane. (2008). *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. (3rd ed.). New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas, Jilid 1*. Jakarta : Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12, Jilid 2*. Jakarta : Indeks.
- Lovelock, Christopher dan Jochen Weitz. (2007). *Service Marketing : People, Technology, Strategy 6th Edition*. United States of America : Pearson Prentice Hall.
- Mahendra. (2007). *Ketika Brand adalah Segalanya* [Online]. Tersedia : <http://swa.co.id/2007/12/ketika-brand-adalah-segalanya/>
- Manajemen Kafe “Ngopi Doeloe”. (2010). *Kafe “Ngopi Doeloe” Bandung*. Bandung.
- Mardalis, Ahmad. (2005). Meraih Loyalitas Pelanggan. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 9 No. 2 Desember 2005*. Surakarta : Balai Penelitian dan Pengembangan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Peter, J Paul dan Olson, Jerry C. (2000). *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 4, Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Rosetta. (2006). *Coffee Lovers, Dari Warkop Hingga Starbucks* [Online]. Tersedia : <http://www.indoforum.org/archive/index.php/t-9473.html>
- Santoso, Singgih. (2004). *Statistik Non Parametrik*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman, Leon G. dan Kanuk, Leslie Lazar. (2004). *Consumer Behaviour 8th Edition*. New Jersey : Prentice Hall.
- Stanton, William J., et al. (2002). *Fundamentals of Marketing, 10th Edition*. Singapura : Mc Graw Hill International.
- Sudariono, Irvan. (2007). *Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen Teh Botol Sosro. Skripsi Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia. Bandung : Tidak Diterbitkan. Tersedia : <http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikomp-gdl-s1-2007-irvansudar-5168>*
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2008). *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.

Susanti, Irma. (2009). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. L'Oreal Indonesia*. Skripsi Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta. Jakarta : Tidak diterbitkan. Tersedia : <http://journal.mercubuana.ac.id/data/43105010036%20Irma%20Susanti.pdf>.

Tjiptono, Fandy. (2000). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.

Tjiptono, Fandy. (2005). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta : Andi.

Umar, Husein. (2008). *Riset Sumber Daya Manusia dalam Organisasi*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Yessica, Anastasia. (2010). *Starbucks* [Online]. Tersedia : <http://www.oppapers.com/essays/Starbucks/284935>

