

## DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David A. 1996. *Building Strong Brands*. New York : The Free Press Consumer Behavior. Artikel ini diakses pada tanggal 10 September 2009 di [www.rohan.sdsu.edu/renglish/report.htm](http://www.rohan.sdsu.edu/renglish/report.htm)

Aaker, David A. 2006. *Manajemen Equitas Merek*, mitra utama: Jakarta.

Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Assael, H. 1987. *Consumer Behaviour and Marketing Action*. Boston: PWS.

Atkinson. Rita L. 2000. *Pengantar Psikologi. Edisi kedelapan Jilid 2*, Jakarta: Erlangga

Azwar, S. 2003. *Penyusunan Skala Psikologi (Edisi 1)*. Yogyakarta: pustaka Pelajar.

Azwar, S. 2004. *Reliabilitas dan validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar Offset.

Baron, R.A, & Byrne, P. 1994. *Social psychology: Understanding Human Interaction*. Boston: Allyn and Bacon, Inc.

Buchari, A. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabetha.

Burn, R.B. 1998. *Konsep Diri : Teori, Pengukuran Perkembangan dan Perilaku*. Alih bahasa oleh Eddy. Jakarta: Arcan

Chaplin, J.P. 2005. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Coopersmith, S. 1967. *The Antecedents of Self-esteem*. San Fransisco: Freem Press.

Dariuszky, G . 2004. *Membangun Harga Diri*. Bandung. CV Pionir Jaya

Doddy, F.M. Geo. 2009. *Hubungan Citra Merek dengan Harga Diri Remaja*. Skripsi. Tidak diterbitkan.

- Durianto, D. 2001. *Strategi Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabetha.
- Fandy, T. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Ferrina, E. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha ilmu
- Freddy, R. 2004. *The Power of Brandin*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Freddy, R. 2004. *The poewer of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: PT. Gremadia Pustaka Utama.
- Graeff, R. 1997. *Consumption Situations and The Effects of Brand Image on Consumer's Brand Evaluations*. Artikel ini diakses pada tanggal 14 Oktober 2011 di [www.proquest.com](http://www.proquest.com)
- Ihsan, H. 2009. *Diktat Kuliah Penyusunan Skala Psikologi*.
- Kapferer, Jean-Noël. 1992. *New Strategic Brand Management : Creating and Sustaining Brand Equity Long Term*. 2<sup>th</sup> Edition. London and Philadelphia: Kogan Page Limited.
- Kartajaya, H. 2002. *Marketing Plus 200 Siasat Memenangkan Persaingan Global*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Keller, K. 1993. *Strategic Brand Management: Buliding, Measuring, and Managing Brand Equity*. Upper Saddle River. NJ: Prentice Hall
- Keller, K. 2007. *Strategy Bussines Management*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, K. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler & Philip, A. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks.
- Maslow, A. 1987. *Motination and Personality*. New York: Harper, Inc
- Santrock, J.W. 1999. *Life Span Development*. New York: Mc Graw Hill

Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Subino. 1987. *Kontruksi dan Analisis Tes: Suatu Pengantar Kepada Teori Tes dan Pengukuran*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.

Sugiyono. 2008. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Susanto, A.B. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jilid 1. Jakarta: PT. Salemba Embun Patria

Susetyo, B. 2010. *Statistika Untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: Refika Aditama.

Tjahningsih & Nuryoto. S. 1994. *Harga Diri Remaja yang bertempat Tinggal di dalam Lingkungan Kompleks Pelacuran & di luar Lingkungan Kompleks Pelacuran*. Jurnal Psikologi. Tahun XXI, No.2. Yogyakarta: UGM.

Nugroho, J. Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Prenada.

Walgito, B. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.