

**TINDAK TUTUR ILOKUSI DAN PERLOKUSI PADA TUTURAN PUJIAN DI
MEDIA SOSIAL YOUTUBE**

SKRIPSI

disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra



disusun oleh :

Viona Septi

NIM 1704544

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
DEPARTEMEN PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2021

Viona Septi, 2021

TINDAK TUTUR ILOKUSI DAN PERLOKUSI PADA TUTURAN PUJIAN DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**TINDAK TUTUR ILOKUSI DAN PERLOKUSI PADA TUTURAN PUJIAN DI
MEDIA SOSIAL YOUTUBE**

Oleh

Viona Septi

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Sastra
pada Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra

© Viona Septi

Universitas Pendidikan Indonesia

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak diperbolehkan diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, serta cara lainnya dengan tanpa izin penulis.

Viona Septi, 2021

TINDAK TUTUR ILOKUSI DAN PERLOKUSI PADA TUTURAN PUJIAN DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

HALAMAN PENGESAHAN

VIONA SEPTI

**TINDAK TUTUR ILOKUSI DAN PERLOKUSI PADA TUTURAN PUJIAN DI
MEDIA SOSIAL YOUTUBE**

disetujui dan disahkan oleh dosen pembimbing :

Pembimbing 1



Prof. Dr. Aceng Ruhendi S., M.Hum.

NIP 1956 0807 198012 1001

Pembimbing II

Jatmika Nurhadi, S.S., M.Hum.

NIP 198809232015041003

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, FPBS UPI



Dr. Mahmud Fasya, S.Pd., M.A.

NIP 197712092005011001

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tentang tindak tutur ilokusi dan perlokusi yang terdapat dalam tuturan pujian di media sosial Youtube. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tindak tutur ilokusi pada tuturan pujian di media sosial Youtube dan untuk mengetahui tindak tutur perlokusi pada tuturan pujian di media sosial, Youtube. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena Youtube di zaman sekarang yang banyak melahirkan konten kreatif salah satunya *beauty vlogger*. Saat ini, banyak orang yang terobsesi dengan dunia kecantikan maka dari itu *beauty vlogger* sangat dibutuhkan untuk dijadikan acuan atau *role model* dalam dunia kecantikan. Oleh karena itu, tidak heran jika seorang *beauty vlogger* banyak mendapatkan pujian, salah satunya dapat ditemukan pada kolom komentar di Youtube. Pujian tersebut diberikan sebagai bentuk penghargaan atau apresiasi atas konten yang telah dibuat oleh *beauty vlogger*. Pujian yang diberikan oleh penonton direspons oleh *beauty vlogger* sebagai pemilik konten dalam dunia kecantikan. Hal ini membuktikan bahwa pujian dapat meningkatkan solidaritas dan menguatkan kedekatan antara penutur dan mitra tutur di media sosial Youtube. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan *grounded theory* untuk mengembangkan teori pragmatik yaitu tindak tutur ilokusi dan perlokusi. Oleh karena itu, analisis data yang digunakan dalam penelitian ini mengacu pada teori tindak tutur ilokusi dan perlokusi terhadap tuturan pujian. Hasil penelitian membuktikan bahwa tindak tutur ilokusi pada tuturan pujian menghasilkan tindak tutur asertif, ekspresif, dan direktif. Tindak tutur perlokusi pada tuturan pujian menghasilkan perlokusi dengan ilokusi yang menimbulkan efek yaitu asertif, ekspresif, dan direktif.

Kata kunci : Tindak Tutur, Ilokusi, Perlokusi, Pujian

ABSTRACT

The research examines the illocutionary and perlocutionary speech acts contained in the utterances of praise on social media Youtube. This study aims to find out illocutionary speech acts in praise speech on social media, Youtube and to determine perlocutionary speech acts in praise speech on social media, Youtube. This research is motivated by the phenomenon of Youtube nowadays which gives birth to a lot of creative content, one of which is beauty vloggers. Seeing the current phenomenon, many people are obsessed with the world of beauty, so a beauty vlogger is needed to be used as a reference or role model in the world of beauty. So don't be surprised if a beauty vlogger gets a lot of praise, one of which can be found in the comments column on Youtube. The praise is given as a form of appreciation for the content that has been created by the beauty vlogger. The praise given by the audience was responded by beauty vloggers as content owners in the world of beauty. This proves that praise can increase solidarity and strengthen the closeness between speakers and speech partners on Youtube social media. This study uses a qualitative research method with a grounded theory approach to develop a pragmatic theory, namely illocutionary and perlocutionary speech acts. Therefore, the data analysis used in this study refers to the theory of illocutionary and perlocutionary speech acts on the speech of praise. The results of the study prove that illocutionary speech acts in praise speech produce assertive, expressive, and directive speech acts. Perlocutionary speech acts in praise speech produce perlocutions with illocutionary effects, namely assertive, expressive, and directive.

Key words : *Speech Acts, Illocutinary, Perlocutionarry, Compliments.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Struktur Organisasi Skripsi	5
BAB II.....	6
KAJIAN PUSTAKA.....	6
A. Tinjauan Pustaka.....	6
B. Landasan Teori	7
1. Definisi Pragmatik	7
2. Konteks Tuturan	8
3. Kondisi Felisitas	9
4. Tindak Tutur	11
5. Lokusi	14
6. Ilokusi	14
7. Perlokusi	17
8. Pujian	18
9. Pengertian Media Sosial	21
BAB III	22
METODE PENELITIAN.....	22
A. Desain Penelitian	22

B.	Pengumpulan Data.....	24
1.	Tahapan Pengumpulan data.....	24
2.	Sumber Data.....	24
3.	Data.....	24
C.	Instrumen Penelitian.....	25
D.	Analisis Data.....	26
E.	Definisi Operasional.....	27
BAB IV.....		28
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		28
A.	Hasil.....	28
1.	Tindak Tuter Ilokusi Pujian pada Kolom Tanggapan di Media Sosial.....	28
2.	Tindak Tuter Perlokusi Pujian Pada Kolom Tanggapan di Media Sosial.....	60
B.	Pembahasan.....	82
1.	Tindak Tuter Ilokusi pada Tuturan Pujian.....	83
2.	Tindak Tuter Perlokusi pada Tuturan Pujian.....	84
BAB V.....		86
SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....		86
A.	Simpulan.....	86
B.	Implikasi.....	87
C.	Rekomendasi.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....		88
LAMPIRAN.....		90
Lampiran 1. Surat Keputusan Pengesahan Judul dan Penunjukkan Dosen Pembimbing Skripsi.....		90
Lampiran 2. Biodata Penulis.....		91

DAFTAR PUSTAKA

- Yule, G. (2006). *Pragmatics*. Oxford New York : Oxford University Press.
- Wharton, T. (2009). *Pragmatics and Non-verbal Communication*. United States of America: Cambridge University Press, New York.
- Searle, John R. (1975). *A Classification of Illocutionary Acts*. United States of America: Cambridge University Press, New York.
- Mey, Jacob L. (2001). *Pragmatics An Introduction*. UK: Blackwell Publishing.
- Austin, J.L. (1962). *How To Do Things With Words*. London: Oxford University Press.
- Searle, John R. (1975). *Taxonomy of Illocutionary Acts*. Minneapolis : University of Minnesota Press, Minneapolis.
- Leech, Geoffrey N. (1983). *Principles of Pragmatics*. United States of America: Longman Group Limited.
- Suhartono. (2020). *Pragmatik Konteks Indonesia*. Gresik: Graniti.
- Triastuti, Endah., Dimas Adrianto., dan Akmal Nurul. (2017). Jakarta: Pusat Kajian Komunikasi, FISIP Universitas Indonesia.
- Barlian, Eri. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Holmes, J. (1988). "Paying Compliments : A sex-Preferential Politeness Strategy". *Journal of Pragmatics*. Vol. 12, No 4, 445-465.
- Nurhadi, Jatmika dan Aceng Ruhendi Saifullah. (2020). "Subliminal and Supraliminal Effects of Metaphors on Brain Activity: Neuropragmatics Analysis in Hypnotherapy Speech Acts". *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*. Vol. 546, 275-279.
- Nurhadi, Jatmika., Undang Sudana., Azka Azkia Amelia., Gadis Saktika. (2019). "Strategi Tindak Tutur Dai dalam Bahasa Indonesia: Kajian Pragmatik dan Stilistika". Seminar Internasional Riska Bahasa. 471-481
- Wahyudi., M.R. Nababan., Tri Wiratno., (2017). "Analysis of Compliment Speech Act in Subtitle Film Twilight Series and Translation Quality". *Prasasti: Journal Of Linguistics*. Vol. 02, No 1, 134-149

Marliadi, Riky. (2019). "Speech Acts of Praise and Mockery Expressions Towards State Officials Trough Social Media".Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya. Vol. 9, No 2,132-141

Maulida, Nimatul. (2019)."Tindak Tutur Memuji dalam Film Kaze Tachinu". Artikel Skripsi Fakultas Ilmu Budaya Universtias Dian Nuswantoro.Vol. 15, No 1, 62-78.