

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN  
*LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang  
Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
Periode 2015-2019)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia



Oleh:

**Syifa Dheana Putri**

**1700584**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2021**

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)

Oleh:

Syifa Dheana Putri

1700584

Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

© Syifa Dheana Putri

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2021

Hak cipta dilindungi Undang–Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian

Dengan dicetak, di–*fotocopy*, atau dengan cara lainnya tanpa izin penulis.

Syifa Dheana Putri, 2021

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI  
EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019)**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**  
**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN *LEVERAGE***  
**TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**  
**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang**  
**Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)**

**Syifa Dheana Putri**

**1700584**

Disetujui dan disahkan oleh:

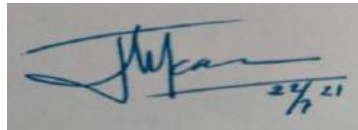
**Dosen Pembimbing I**



**Budhi Pamungkas Gautama, S.E., M.Sc.**

**NIP. 19820707 200912 1 005**

**Dosen Pembimbing II**



**Netti Siska Nurhayati, S.E., M.M.**

**NIP. 19791009 200501 2 002**

**Ketua Program Studi**



**Dr. Heny Hendrayati, S.IP., M.M.**

**NIP. 19761011 200501 2 002**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**  
**BANDUNG**

**2021**

Syifa Dheana Putri, 2021

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)”** beserta seluruh isinya merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya, tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis oleh orang lain atau telah digunakan sebagai persyaratan penyelesaian studi di perguruan tinggi lain, kecuali pada bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian adanya pelanggaran terhadap karya saya ini.

Bandung, Juli 2021

Yang membuat pernyataan

Syifa Dheana Putri

NIM. 1700584

## ABSTRAK

**Syifa Dheana Putri, 1700584. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2015-2019). Dibawah bimbingan Budhi Pamungkas Gautama, S.E., M.Sc dan Netti Siska Nurhayati, S.E., M.M.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran Profitabilitas dengan indikator *Return On Equity* (ROE), gambaran Likuiditas dengan indikator *Current Ratio*, gambaran *Leverage* dengan indikator *Debt to Equity Ratio* (DER) dan gambaran mengenai Nilai Perusahaan dengan indikator *Price to Book Value* (PBV), serta untuk mengetahui pengaruh dari Profitabilitas, Likuiditas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Data yang digunakan adalah data sekunder Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage* dan Nilai Perusahaan yang berasal dari laporan keuangan maupun laporan tahunan perusahaan dan *IDX Statistics* yang dipublikasikan oleh Bursa Efek Indonesia. Populasi penelitian berjumlah 39 perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Sampel data yang digunakan dalam penelitian ini sejumlah 36 perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019 dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan uji asumsi klasik, diantaranya uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi. Analisis statistik yang digunakan adalah analisis regresi berganda menggunakan *software Eviews 11*. Berdasarkan hasil uji analisis, Profitabilitas (ROE) dan Likuiditas (CR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) sedangkan *Leverage* (DER) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV).

**Kata kunci: Kinerja Keuangan, Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Nilai Perusahaan**

## ABSTRACT

*Syifa Dheana Putri, 1700584. The Effect of Profitability, Liquidity and Leverage to Firm Value (Empirical Study of Consumer Goods Industrial Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2015-2019). Under the guidance of Budhi Pamungkas Gautama, S.E., M.Sc and Netti Siska Nurhayati, S.E., M.M.*

*This research aims to visualizing of Profitability with the Return On Equity (ROE) indicator, visualizing of Liquidity with the Current Ratio indicator, visualizing of Leverage with the Debt to Equity Ratio (DER) indicator and visualizing of Firm Value with the Price to Book Value (PBV) indicator, and to determine the effect of Profitability, Liquidity and Leverage on Firm Value. This research is using descriptive and verification method. The data used are secondary data on Profitability, Liquidity, Leverage and Firm Value sourced from annual financial statements and IDX Statistics which published by Indonesia Stock Exchange. The research population is 39 companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 period. The sample data used in this study were 36 companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 period using purposive sampling technique. The data analysis technique used classical assumption tests, including normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, and autocorrelation test. Statistical analysis used is multiple regression analysis uses Software Eviews 11. Based on the analysis test results, Profitability (ROE) and Liquidity (CR) have a positive and significant effect on Firm Value (PBV) while Leverage (DER) has a negative and significant effect on Firm Value (PBV).*

**Keywords: Financial Performance, Profitability, Liquidity, Leverage, Firm Value**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, shalawat serta salam semoga terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, karena berkat segala rahmat, karunia, dan ridha-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)” tepat pada waktunya. Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini disusun untuk memenuhi gelar Sarjana Ekonomi di Program Studi Manajemen, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis (FPEB), Universitas Pendidikan Indonesia.

Tidak penulisungkiri bahwa dalam proses penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat doa, bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak, kendala tersebut dapat diatasi dengan baik. Tidak hentinya penulis sampaikan terima kasih kepada semua pihak semoga kebaikan yang telah diberikan dapat menjadi amal ibadah dan diberikan pahala yang berlipat ganda oleh Allah SWT. *Aamiin*.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena terbatasnya waktu dan intelektual yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan untuk menyempurnakan skripsi ini serta demi perbaikan penulisan selanjutnya.

Bandung, 12 Juli 2021

Syifa Dheana Putri

## UCAPAN TERIMA KASIH

Proses penyusunan skripsi ini cukup panjang dan penulis bersyukur karena selalu mendapatkan dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan demikian, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang diberikan-Nya kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., MA. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Bapak Prof. Dr. Eeng Ahman, M.S. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Ibu Dr. Heny Hendrayati, S.IP., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Bapak Budhi Pamungkas Gautama, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing I yang dengan kesabarannya senantiasa membantu, membimbing, meluangkan waktu dan pikiran serta memberikan masukan dan arahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Netti Siska Nurhayati, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing II yang dengan kesabarannya telah meluangkan waktu untuk senantiasa memberikan bimbingan, motivasi dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Prof. Dr. H. Suryana, M.S. selaku dosen pembimbing akademik yang telah sabar dan banyak memberikan arahan serta masukan selama penulis menjadi mahasiswa di Program Studi Manajemen.
8. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen yang senantiasa membimbing, mengajar dan memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama masa perkuliahan.
9. Seluruh staf FPEB khususnya bagian akademik dan kemahasiswaan yang telah membantu serta memberikan informasi mengenai perkuliahan.



10. Ayah Agus Suhendra, S.Pd dan Ibu Sri Rahayu selaku orang tua penulis yang memiliki peran sangat penting di dalam kehidupan penulis yang selalu memberikan pelajaran disetiap harinya, selalu memberikan kasih sayang yang tak terhingga, selalu memberikan dorongan dan motivasi tanpa henti, selalu mendoakan penulis dengan tulus serta selalu mengingatkan penulis untuk berusaha dan bertawakal kepada Allah SWT sehingga penulis mampu berada ditahap ini. Semoga Ayah dan Ibu selalu diberi kesehatan oleh Allah SWT serta semoga segala kebaikan, ketulusan, kasih sayang serta pengorbanan Ayah dan Ibu dibalas dengan rahmat yang tak terhingga dari Allah SWT.
11. Keluarga besar penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Khathaya Izzati selaku sahabat penulis yang senantiasa berbagi cerita dan menemani selama kurang lebih empat tahun ini. Terima kasih atas motivasi, doa, saran, kebaikan dan ketulusan yang telah diberikan kepada penulis. Terima kasih sudah menemani penulis disaat penulis merasa tidak percaya diri, sedih maupun bahagia.
13. Hana Nurul Khaerina, Rinalda Nurul Syauqi dan Salsa Berliana selaku sahabat penulis yang senantiasa berbagi cerita, mengisi canda tawa bersama selama masa perkuliahan dan memberikan dukungan serta doa selama penyusunan skripsi ini kepada penulis.
14. Nurhayati selaku sahabat yang selalu memberikan motivasi, saran serta doa kepada penulis. Terima kasih selalu menjadi teman mengerjakan skripsi yang saling mengingatkan dan memberikan semangat dari awal penyusunan sampai skripsi ini selesai.
15. Muhammad Faizal Nurhadi, Muhammad Ramdan, Muhammad Sayyid Fauzan, Panji Trihatmojo, Mochammad Irfan Maulana, Rizki Alnuri Zamzam, Fadhlul Anshari Yazid dan Ziad Farid selaku sahabat penulis yang selama masa perkuliahan senantiasa menghibur dengan mengisi canda tawa, berbagi cerita serta memberi dukungan dan doa kepada penulis.

16. Teman-teman konsentrasi manajemen keuangan yang saling memberikan semangat, saling mendukung dan saling mendoakan selama penyusunan skripsi ini.
17. Keluarga besar Manajemen UPI 2017 yang tidak dapat disebutkan satu-persatu namanya. Terima kasih telah memberikan canda dan tawa juga keceriaan selama masa perkuliahan. Terima kasih sudah memberikan dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
18. Dyanra Salsabilla Maharani, Nabilah Nurizkiana, Delinda Hasna, Audrey Saskia, Muhammad Fachriza Eipril dan Reski Ramdhan Wijaya selaku sahabat penulis dari Sekolah Menengah Atas serta Vincenthya Verena Viorentina, Muhammad Ariel Fachriza dan Dhiva Ghufon Nurzabin selaku sahabat penulis dari Sekolah Menengah Pertama yang senantiasa berbagi cerita, mengisi canda tawa, memberikan semangat serta mendoakan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
19. Pihak-pihak lainnya yang tidak bisa disebutkan satu-persatu namanya. Terima kasih atas saran, pendapat, arahan, dorongan, dan kritik yang membangun serta doa kepada penulis.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya kepada pihak-pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini dan berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, Juli 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	12
1.3 Rumusan Masalah .....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Kegunaan Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..	16
2.1 Kajian Pustaka.....	16
2.1.1 Pasar Modal .....	16
2.1.2 Saham.....	17
2.1.3 Nilai Perusahaan .....	19
2.1.4 Kinerja Keuangan .....	21
2.1.5 Profitabilitas.....	25
2.1.6 Likuiditas .....	28
2.1.7 <i>Leverage</i> .....	32
2.1.8 <i>Signaling Theory</i> .....	36

2.1.9 Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	39
2.2 Penelitian Terdahulu.....	45
2.3 Kerangka Pemikiran .....	51
2.4 Paradigma Penelitian .....	55
2.5 Hipotesis.....	56
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>57</b>
3.1 Subjek dan Objek Penelitian .....	57
3.2 Metode dan Desain Penelitian .....	57
3.2.1 Metode Penelitian .....	57
3.2.2 Desain Penelitian .....	58
3.3 Operasional Variabel.....	58
3.4 Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.4.1 Jenis dan Sumber Data.....	60
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.5 Populasi dan Sampel .....	62
3.5.1 Populasi.....	62
3.5.2 Sampel .....	62
3.6 Rancangan Analisis Data.....	65
3.6.1 Langkah Penelitian .....	65
3.6.2 Analisis Deskriptif .....	66
3.6.3 Analisis Statistik .....	67
3.7 Uji Hipotesis.....	72
3.7.1 Uji Keberartian Regresi (Uji F) .....	72
3.7.2 Uji Keberartian Koefisien Regresi (Uji T) .....	73

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1 Hasil Penelitian.....	75
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	75
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	81
4.1.3 Statistik Deskriptif .....	115
4.1.4 Pengujian Asumsi Klasik.....	117
4.1.5 Analisis Regresi Data Panel.....	120
4.1.6 Uji Hipotesis .....	123
4.2 Pembahasan .....	126
4.2.1 Gambaran Profitabilitas Pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).....	126
4.2.2 Gambaran Likuiditas Pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).....	128
4.2.3 Gambaran <i>Leverage</i> Pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).....	130
4.2.4 Gambaran Nilai Perusahaan Pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).....	132
4.2.5 Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	134
4.2.6 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	134
4.2.7 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	136
4.2.8 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	138
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	140
5.1 Kesimpulan.....	140
5.2 Saran .....	142
DAFTAR PUSTAKA .....	145

LAMPIRAN ..... 152

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>Price to Book Value</i> (PBV) Seluruh Sektor Saham di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	45
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	59
Tabel 3. 2 Jenis dan Sumber Data.....	61
Tabel 3. 3 Pemilihan Sampel .....	63
Tabel 3. 4 Data Sampel Penelitian .....	63
Tabel 4. 1 Profil Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019.....	75
Tabel 4. 2 <i>Return On Equity</i> (ROE) Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019 .....	81
Tabel 4. 3 <i>Current Ratio</i> Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019 .....	89
Tabel 4. 4 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019 .....	98
Tabel 4. 5 <i>Price to Book Value</i> (PBV) Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019 .....	107
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif .....	115
Tabel 4. 7 Uji Multikolinearitas .....	118
Tabel 4. 8 Uji Heteroskedastisitas.....	119

Tabel 4. 9 Uji Autokorelasi.....	120
Tabel 4. 10 Uji Chow .....	121
Tabel 4. 11 Uji Hausman .....	121
Tabel 4. 12 <i>Fixed Effect Model</i> .....	122
Tabel 4. 13 Uji Keberartian Regresi (Uji F) .....	123
Tabel 4. 14 Uji Keberartian Koefisien Regresi (Uji T).....	124
Tabel 4. 15 Hasil Keputusan Pengujian Uji T.....	125



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Return on Equity</i> (ROE) Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019 .....	6
Gambar 1. 2 <i>Current Ratio</i> Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019.....	8
Gambar 1. 3 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019 .....	10
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	55
Gambar 4. 1 Rata-Rata ROE Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019.....	83
Gambar 4. 2 Rata-Rata <i>Current Ratio</i> Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019.....	91
Gambar 4. 3 Rata-Rata <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019 .....	100
Gambar 4. 4 Rata-Rata <i>Price to Book Value</i> (PBV) Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019 .....	109
Gambar 4. 5 Uji Normalitas .....	117

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Ambarwati, S. D. (2010). *Manajemen Keuangan Lanjut*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ang, R. .. (2010). *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Media Soft Indonesia.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmaja, L. S. (2010). *Teori dan Praktek Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Baltagi, B. H. (2005). *Econometric Analysis of Panel Data*. Chicester: John Wiley and Son Ltd.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. .. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS)*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Marcus, A. J. (2009). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan. Jilid 1. Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, & Houston. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Buku 2*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Bungin, B. .. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Darmawan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fahmi, I. .. (2011). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. .. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. .. (2013). *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gurajati, D. N. (2013). *Dasar-Dasar Ekonometrika, Edisi Kelima*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hanafi, M. M. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YPKN.
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Harmono. (2014). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hartono, J. .. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Horne, J. V., & Wachowicz, J. M. (2012). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husnan, S. .., & Pudjiastuti, E. .. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Irawati, S. (2010). *Manajemen Keuangan*. Bandung: Pustaka.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Revisi 2014*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Mardiyanto, H. (2009). *Intisari Manajemen Keuangan*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia (GRASINDO).
- Munawir. (2012). *Analisis Informasi Keuangan*. Yogyakarta: Liberty Yogya.
- Nachrowi, D. N., & Usman, H. .. (2006). *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Nazir. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Priyatno, D. .. (2014). *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Ratna, N. K. (2011). *Teori, Metode, dan Teknik Penelitian Sastra dari Strukturalisme hingga Postrukturalisme Perspektif Wacana Naratif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Riyanto, B. .. (2008). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Rohmana, Y. .. (2010). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi.
- Santoso, S. .. (2012). *Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Sartono, A. .. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Sharpe, W. F., Alexander, G. J., & Bailey, J. V. (2005). *Investasi. Jilid Pertama. Edisi Keenam*. Indeks.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Sudjana. (2003). *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi*. Bandung: Tarsito.

Sugiyono. (2013). *Dasar Metode Penelitian*. Jakarta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.

Tandelilin, E. .. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kanisius.

### Sumber Jurnal

Anggraeni, U. ..., & Suwitho. (2019). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property and Reall Estate di BEI . *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. e-ISSN: 2461-0539.

Awulle, I. D., Murni, S. ..., & Rondonuwu, C. N. (2018). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas Solvabilitas dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. ISSN: 2303-1174. Vol.6 No.4.

Elfian, N. M., & Suwitho. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* Vol.8 No.5.

Hasania, Z. ..., Murni, S. ..., & Mandagie, Y. .. (2016). Pengaruh Current Ratio, Ukuran Perusahaan Struktur Modal dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol.16 No.03.

Hendayana, Y. ..., & Riyanti, N. .. (2019). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Likuiditas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada

Perusahaan Perkebunan yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2017). *KINERJA Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol.2 No.1*.

Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return on Equity, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Forum Ekonomi*.

Irawati, E. .. (2016). Faktor Determinan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI.

Kahfi, M. F., Pratomo, D. ..., & Aminah, W. .. (2018). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Asset Turnover dan Return on Equity Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2011-2016). *e-Proceeding of Management. Vol.5 No.1*.

Khairunnisa, T. ..., Taufik, & Thamrin, K. M. (2019). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Return on Assets, Assets Growth, Current Ratio, dan Total Assets Turnover Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2016. *Jurnal Ilmiah Manajemen Vol.16 No.1*.

Lim, H. H., Kardinal, & Juwita, R. .. (2015). Analisa Pengaruh Return on Equity dan Debt to Equity Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba.

Majdina, D. N. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017).

Muid, A. ..., & Noerirawan, M. R. (2012). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Vol.1 No.2*.

Murni, S. ..., Rondonuwu, C. N., & Awulle, I. D. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai

Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol.16 No.03.

Nurhayati, Iffa, K. ..., & Paramita, R. W. (2019). Pengaruh Return on Equity (ROE), Current Ratio (CR) dan Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2017). *Journal of Accounting*. Volume 2 No. 2 , 38-41.

Oktaviarni, F. ..., Murni, Y. ..., & Suprayitno, B. .. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Real Estate, Properti, dan Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). *Jurnal Akuntansi*. ISSN 2303-0356. Vol.9 No.1.

Prasaja, M. G. (2019). Analisa Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2018. *Indonusa Conference on Technology and Social Science*. ISBN: 978-623-92318-1-1.

Sijabat, F. D., & Suarjaya, A. G. (2018). Pengaruh DPR, DER, ROA dan ROE Terhadap Price Earning Ratio pada Perusahaan Manufaktur. *e-Jurnal Manajemen* Vol.7 No.7.

Suffah, R. ..., & Riduwan, A. .. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan yang Tercatat di Indeks LQ-45 Periode 2010-2013. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Vol.5 No.2.

Surmadewi, N. Y., & Saputra, I. G. (2019). Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. *e-Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol.8 No.6.

Yunitasari, H. .. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Sektor Mining yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018).

### **Sumber Lainnya**

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.idnfinancials.com](http://www.idnfinancials.com)

[www.bpk.go.id](http://www.bpk.go.id)

[www.investindonesia.go.id](http://www.investindonesia.go.id)

[www.sahamidx.com](http://www.sahamidx.com)

[www.investasi.kontan.co.id](http://www.investasi.kontan.co.id)

[www.cnbcindonesia.com](http://www.cnbcindonesia.com)

[www.industri.kontan.co.id](http://www.industri.kontan.co.id)

[www.indopremier.com](http://www.indopremier.com)