

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin. (2005). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin. (2001). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin. (2009). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darwin .(2005). *Modul Pembelajaran Konsepsi Produk*. Bandung :PPM
- Djarwanto. (2009). *Statistika Nonparametrik*. Yogyakarta: BPFE
- Engel, James. (1994). *Consumer Behaviour*. USA Mason: Thomson Higher Education
- Eti Rochaety. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya
- Kotler, Phillip. (2005). *Manajemen Pemasaran 1*. Jakarta: Indeks
- Kotler & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta: Indeks
- Kotler & Armstrong. (2004). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Indeks
- Kountur, Ronny. (2005). *Statistik Praktis*. Jakarta: PPM
- Nazir, Mohammad. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Peter & Olson. (2008). *Perilaku Konsumen & Strategi Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Rahmat, Jallaludin. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Schiffman & Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Stanton. (2005). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Susiani. (2008). Pengaruh Media Iklan dan Kualitas Produk Terhadap Kecenderungan Perilaku Membeli. diakses di <http://susianiums.com/2008.03.01.archive.html>.

Tjiptono, Fandi. (2004). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset

Wandoyo & Prabowo. Pelatihan Manajemen Usaha. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* No.1, jilid 8, tahun 2003.

Yamit, Zulian. (2001). *Manajemen Kualitas Jasa dan Produk*. Yogyakarta: CV.Adipura.

