

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Kartika Ikawati. (2007). *Gaya Hidup Penonton SCTV di Surabaya*. Skripsi Universitas Kristen Patra. Tidak diterbitkan
- Alam. Prima V.S (2006). *Hubungan Gaya Hidup Achievers dengan Minat MenggunakaKartu Kredit Pada Pegawai Wanita Sekretariat Daerah Jawa Tengah*. Skripsi pada Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro Semarang. Tidak diterbitkan
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. (2001). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Azwar, Saifuddin. (2009). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Brotoharsojo, Hartono et al. 2005. *Psikologi Ekonomi dan Konsumen*; Bagian Psikologi Industri & Organisasi Universitas Indonesia. Depok
- Chaney, David. (2009). *Lifestyles :SebuahPengantarKomprehensif*. Yogyakarta: Jalursutra.
- Davis, Bernard ; sally stone , 1992. *Food and Bavarages Management*
- Desmita.(2007). *PsikologiPerkembangan*.Bandung : PT. RemajaRosdaKarya
- Engel, jamesF ; Blackwell, roger D; Miniard, paul W, 1990. *Consumer Behaviour 6th edition*. Chicago; The Dryden Press USA
- Goenawan, Felicia. (2008). *Nilai dan Gaya Hidup Masyarakat dalam Media*. Skripsi Universitas Kristen Patra. Tidak diterbitkan
- Hall, Calvin S. Lindzney, Gardner. 1985. *Introduction of Theories of Personality*; John Wiles and Sons. Inc. Canada.
- Hawkins, I Del, Roger J. Best, dan Kennteh A, Conney (1995). *Consumer Behavior - Building Marketing Strategy*. United States of America : McGraw Hill International.
- Juli, Indra. (2010). *TrenMinum Kopi di Plaza dan Mal*. Tersedia :<http://www.hariansumutpos.com/2010/10/64521/pindah-kantor-hingga-cuma-cuci-mata.html>. (26 Oktober 2010).

- Kasali, Renald. (2007). *Membidik Pasar Indonesia*. : PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran : Terjemahan Jilid 1, Edisi Kesebelas*, PT INDEKS Kelompok Gramedia Jakarta.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran Marketing Managment 9e*, Jakarta : Prenhallindo
- Kusasi, Rahayu. (2010). *Globucklisasi Meracik Globalisasi melalui Secangkir Kopi* : Kepik Ungu. Depok.
- Nugraheni,P.N.A.2003.
*PerbedaanKecenderungangayaHidupHedonisPadaRemajaDitinjaudariLo
kasiTempatTinggal*. Skripsi (tidakditerbitkan).
- Nursukma, MaryatiSyani (2011). *Hubungan Citra MerekdenganLoyalitasPelangganKafe “NgopiDoeloe” Bandung(StudiKorelasionalpadaPelangganKafe “NgopiDoeloe” Bandung)*.SkripsiJurusanPsikologi FIP UPI, Bandung. Tidakditerbitkan.
- Mardiani, Amelia. (2007). *Hubungan Antara Konformitas Terhadap Teman Sebaya Dengan Kecenderungan Gaya Hidup Experiencers Pada Siswa Kelas XI SMA Labschool Jakarta*. Skripsi Universitas Diponogoro. Tidak diterbitkan.
- N.N (2010). *Meningkatnya Pembelian Kopi di Bandung*. Tersedia : www.m.pikiran-rakyat.com/node/11981 (1oktober 2010).
- N.N. (2010). *Sejarah Kopi*. Tersedia : [://http://id.wikipedia.org/wiki/Sejarah kopi](http://id.wikipedia.org/wiki/Sejarah_kopi)(12 Januari 2011)
- Peter, J. paul ; Olson, Jerry C., 1999. *Consumer Behaviour & marketing strategy*. London; McGraw- Hill Internationa Editions
- Prasetijo, Ristiyanti. Ihalauw, John. (2005). *Perilaku Konsumen*: Andi. Yogyakarta
- Rahmatsyah, TantriYanuar. (2011). *Diktat PerkuliahanKomunikasiPemasaram*.UniversitasMercuBuana. TidakDiterbitkan.
- Ratnasari, Dian. (2010). *PengaruhBudayapadaBisnisKedai Kopi Modern (Kasuspada Starbucks Coffee*. Tersedia :

<http://www.scribd.com/doc/16800744/Pengaruh-Budaya-Pada-Bisnis-Kedai-Kopi-Modern-Starbucks-Case> (15 Desember 2010)

Rosetta (2010). *Coffeelovers dari Warkop Hingga Starbucks*. Tersedia : http://www.waena.org/index.php?option=com_content&task=view&id=4562&Itemid=52 Coffee Lovers, Dari Warkop Hingga Starbucks (15 Desember 2010)

Setiawan, Kodrat. (2010). *Starbucks Indonesia Tetap Tumbuh*. Tersedia : <http://www.tempointeraktif.com/hg/bisnis/2008/09/09/brk,20080909-134427.id.html> (1 Oktober 2010).

Shiffman, Leon. Dan Kanuk, L Lazar. (2008). *Perilaku Konsumen* : PT Indeks. Jakarta.

SRI Consulting Business Intelligence : <http://www.sric-bi.com>

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.

Sukmadinata, Nana Syaodih. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.

Umar, Husein. (2008). *Riset Sumber Daya Manusia dalam Organisasi*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Winarno, Budi. (2010). *Melawan Gurita Neoliberalisme*. : PT. Erlangga. Jakarta.

Wulandari, Putri. (2010). *Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Pada Starbucks Coffee*. Skripsi Universitas Kristen Petra. Tidak diterbitkan.

RIWAYAT HIDUP



Afifah Ghina Rahman lahir di Kota Bandung pada tanggal 15 Desember 1989 dari pasangan Yayat, M.Sn. dan Ibu Dr. Atiyah Suharti, M.Pd. Penulis merupakan anak pertama dari empat bersaudara.

Penulis menempuh pendidikan formal di SD Islam Zakaria Bandung (1995-2001), SLTPN Islam Zakaria Bandung (2001-2004), dan SMAN 14 Bandung (2004-2007). Pada tahun 2007 melalui jalur UM UPI penulis mengambil kuliah di Jurusan Psikologi Universitas Pendidikan Indonesia.

Saat ini penulis aktif sebagai Penyiar Radio 99,2 Kids FM. Penulis memiliki ketertarikan di bidang broadcasting, film, dan musik.