

## KATA PENGANTAR

Perilaku konsumen yang sedang marak beberapa tahun ini adalah semakin konsumtifnya masyarakat terhadap industri kuliner, khususnya di Bandung. Beberapa tahun ini industri kuliner di Bandung dinilai berkembang cukup pesat. Hal ini bisa dilihat dari maraknya sejumlah *coffee shop* di Bandung. Perkembangan ini sejalan dengan membudayanya kebiasaan *hang out* atau *ngkrong* di *coffee shop* dan *cafe* dikalangan anak muda. Minum kopi telah menjadi tren gaya hidup kosmopolitan. Fenomena global ini dapat dilihat di mancanegara, termasuk di Bandung. Kebiasaan ngopi sambil ngobrol di *coffee shop* girjalan bahkan sudah lama menjadi kebiasaan orang Perancis. Di Amerika Serikat, Starbucks menjadi pionir tren *kongkow* sembari *ngopi* (Minum Kopi).

Gambaran mengenai kebiasaan minum kopi di *coffee shop* menandakan bahwa setiap individu memiliki kebutuhan yang berbeda. Perbedaan tersebut karena setiap individu memiliki prioritas yang berbeda yang dipengaruhi oleh berbagai hal, gaya hidup adalah salah satunya. Gaya hidup sendiri adalah bagaimana seseorang hidup, termasuk bagaimana seseorang menggunakan uangnya, dan bagaimana ia mengalokasikan waktunya yang berkaitan dengan mereka sendiri dan dunia di sekitar mereka. Dengan demikian gambaran minum kopi di *coffee shop* sangat dimungkinkan merupakan gambaran gaya hidup tertentu.

## UCAPAN TERIMA KASIH

*Assalamu'alaikum Wa. Wb.*

Alhamdulillahirobil'alamin. Segalapujidansyukurpenulispanjatkankepada Allah SWT, atas segala yang terbaik sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Gaya Hidup Konsumen *Coffeeshop* di Bandung".

Selama penyusunan dan penulisan laporan skripsi ini penulis banyak mendapat bimbingan dan arahan dari berbagai pihak, serta dengan seijin Allah SWT., penulis mampu bertahap dan menyelesaikan hambatan sehingga pada akhirnya mampu menyelesaikan skripsi.

Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Uman Suherman AS., M.Pd selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan masukan, nasehat, serta dengan sabar membimbing selama penulisan skripsi.
2. Hani Yulindrasari, S.Psi, M.Gend.St selaku Dosen Pembimbing II dan Dosen Pembimbing Akademik penulis yang telah memberikan masukan, nasehat, serta dengan sabar membimbing selama penulisan skripsi.

3. Dra. Herlina, M.Pd.,Psi selaku Ketua Jurusan Psikologi yang telah banyak memberikan masukan, pengarahan, dukungan, serta saran dan kritik yang berguna bagi penulis.
4. Seluruh dosen pengajar yang telah membekali penulis selama menuntut ilmu di bangku kuliah.
5. Bapak Edwin, Bapak Dedi, dan Ibu Mia selaku pegawai Tata Usaha Jurusan Psikologi yang telah banyak membantu penulis dalam pengurusan administrasi selama perkuliahan dan penelitian ini.
6. Keluarga tercinta, Mama, Papa, adik aidik (Faris, Zahid, Hida) tercinta, atas perhatian, kasih sayang, dukungan, dan kesabaran yang tidak terhingga, serta ketulusannya untuk selalu mendoakan penulis. Semogakitasemuaselaluberadadalamindungandanridha Allah SWT.
7. Sahabat-sahabatku, Chandra HaryadidanRizki Surya Faisal, *dollycious* (Achie, Moy, Deviana, Eka, Ewing, Fella, Hahal, Echa, Ririen, dan Ike) yang selalu memberikan semangat dan keceriaan bagi penulis.
8. Teman-teman seperjuangan Psikologi 2007 yang telah memberikan kebersamaan yang sangat berharga selama masa kuliah.
9. Keluarga Besar Jurusan Psikologi UPI, Kakak-kakak angkatan (Kakak-kakak '04 di KKM Basket, Kang Andri, Kang Gilang W., Bang Amri, Kang

Haikal, Kang Rangga, Teh Wita, dan Teh Uwie) maupun adik-adik angkatan atas bantuan yang diberikan selama masa kuliah.

10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT. membalasnya dengan balasan yang jauh lebih baik.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

*Wassalamu'alaikum.Ws. Wb.*

Bandung, 30 September 2011

Afifah Ghina Rahmani



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Pertanyaan Penelitian .....	8
C. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	8
1. Maksud Penelitian .....	8
2. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kegunaan Penelitian .....	9

1. Aspek Teoritis .....	9
2. Aspek Praktis .....	9
E. Metode Penelitian .....	10
F. Lokasi, Populasi, dan Sampel Penelitian .....	10

**BAB II KAJIAN PUSTAKA .....** **12**

A. Gaya Hidup .....	12
1. Pengertian Gaya Hidup .....	10
2. Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup .....	14
a. Faktor Internal .....	14
b. Faktor Eksternal .....	16
3. Aspek Gaya Hidup .....	17
4. Teknik Pengukuran Gaya Hidup (Psikografis) .....	18
a. AIO ( <i>Activities, Interest, and Opinions</i> ) .....	21
b. LOV ( <i>List of Values</i> ) .....	23
c. VALS ( <i>Value and Lifestyle</i> ) .....	24
5. Demografis .....	33
a. Usia .....	33
b. Jenis Kelamin .....	33
c. Status Pernikahan .....	34
d. Pendapatan, Pendidikan, dan Pekerjaan .....	34
B. <i>Coffeeshop</i> .....	34
1. Pengertian <i>Coffeeshop</i> .....	34

2. Ciri-Ciri <i>Coffeeshop</i> .....	35
C. Studi Terdahulu .....	36
D. Kerangka Berfikir .....	37

**BAB III METODE PENELITIAN..... 40**

A. Desain Penelitian .....	40
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling .....	40
1. Populasi .....	40
2. Sampel dan Teknik Sampling .....	42
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	44
1. Variabel Penelitian .....	44
2. Definisi Operasional Variabel .....	44
D. Metode Pengumpulan Data .....	45
1. Instrumen Penelitian .....	46
a. Kelompok Data <i>Resources</i> Konsumen .....	46
b. Kelompok Data <i>Self Oriented</i> .....	48
2. Uji Coba Instrumen .....	51
a. Uji Coba Validitas Isi .....	51
b. Uji Coba Validitas Konstruksi .....	51
c. Uji Reliabilitas .....	54
E. Prosedur Analisis Data .....	56
1. Pengolahan Data .....	56
2. Prosedur Pelaksanaan Penelitian .....	57

a. TahapanPersiapan.....	57
b. TahapanPelaksanaan .....	58
c. TahapanPengolahan Data.....	58
d. TahapanPembahasan .....	59
e. TahapanPenyelesaian .....	59
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
A. GambaranUmum Gaya HidupKonsumen <i>Coffeeshop</i> .....	60
B. GambaranUmum Gaya HidupKonsumen <i>Coffeeshop</i> BerdasarkanDemografi.....	74
C. StrategiPemasaranBerdasarkan Gaya HidupKonsumen.....	79
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>82</b>
A. Kesimpulan.....	82
B. Rekomendasi.....	83
1. Bagi Pihak <i>Coffeeshop</i> di Bandung.....	83
2. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
A. INSTRUMEN PENELITIAN .....	xvi
B. DATA PENELITIAN .....	xxv
C. ADMINISTRASI PENELITIAN.....	xxxvi



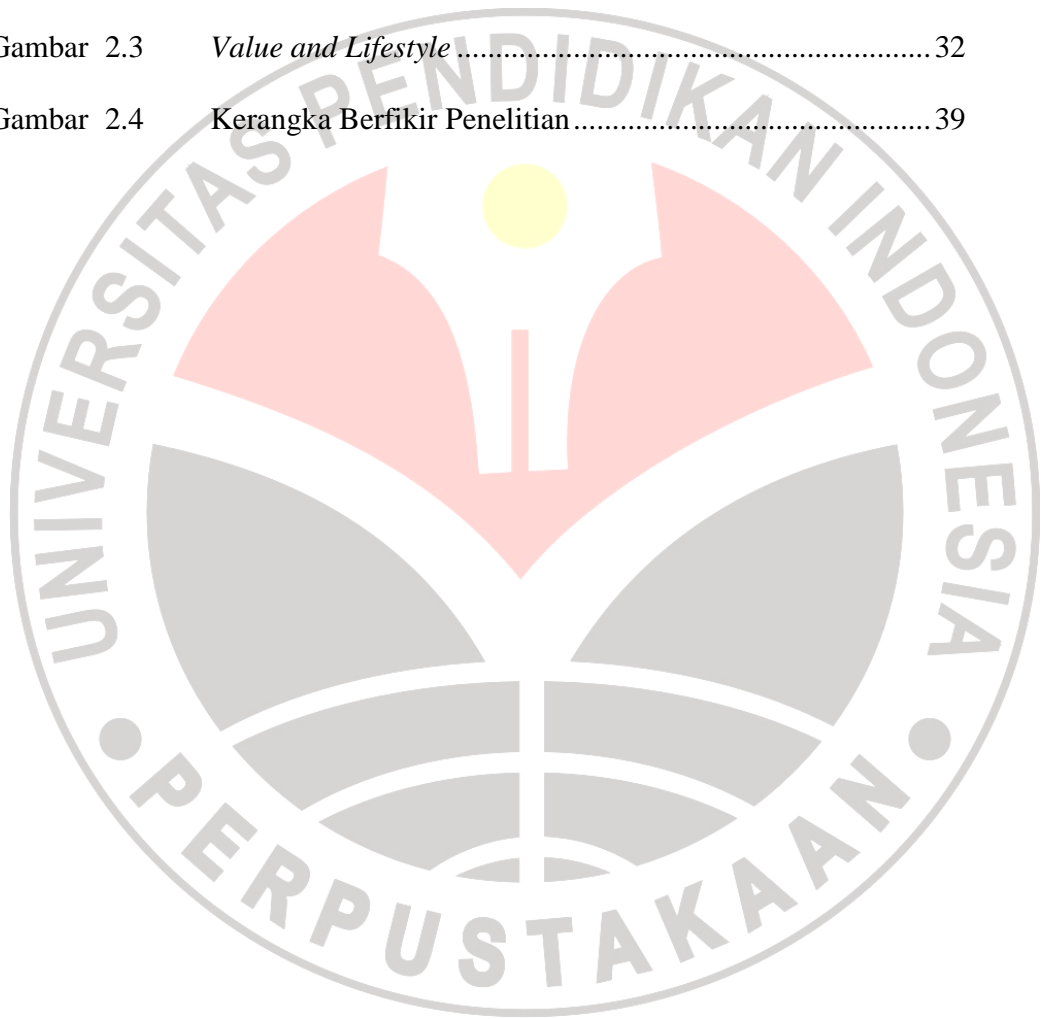


## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Populasi Penelitian .....	41
Tabel 3.2	Jumlah Sample Penelitian.....	43
Tabel 3.3	Pengelompokkan Usia Konsumen.....	46
Tabel 3.4	Pengelompokkan Biaya Hidup Konsumen.....	47
Tabel 3.5	Pengelompokkan Pengeluaran <i>Coffeeshop</i> .....	48
Tabel 3.6	Pengelompokkan <i>Resources</i> Konsumen.....	48
Tabel 3.7	Blue Print Instrumen <i>Self Oriented</i> .....	49
Tabel 3.8	Kategorisasi Gaya Hidup Konsumen .....	50
Tabel 3.9	Item yang layak Instrumen <i>Self Oriented</i> .....	53
Tabel 3.10	Koefisien Reliabilitas <i>Guilford</i> .....	55
Tabel 4.1	Gambaran Umum Gaya Hidup Konsumen Coffeeshop .....	61
Tabel 4.2	Gaya Hidup Konsumen Coffeeshop Berdasarkan <i>Resources</i> .....	68
Tabel 4.3	Gaya Hidup Konsumen Coffeeshop Berdasarkan Demografi.....	74

## DAFTARGAMBAR

Gambar 2.1	Riset AIO.....	22
Gambar 2.2	Hirarki Kebutuhan.....	24
Gambar 2.3	<i>Value and Lifestyle</i> .....	32
Gambar 2.4	Kerangka Berfikir Penelitian.....	39



## DAFTARLAMPIRAN

Lampiran 1	KuesionerUjiCoba.....	xvii
Lampiran 2	KuesionerSetelahUjiCoba.....	xxi
Lampiran 3	Data MentahResponden (Gaya Hidup).....	xxvi
Lampiran 4	Data MentahResponden (Demografi).....	xxxiv
Lampiran 5	ReliabilitasdanValiditas .....	xxxviii
Lampiran 6	SuratKeputusanPembimbing.....	xli
Lampiran 7	SuratPenelitian .....	xlii
Lampiran 8	KartuBimbingan (Pembimbing 1).....	xliii
Lampiran 9	KartuBimbingan (Pembimbing 2).....	xlv