

No. Daftar FPEB: 384/UN40.A7.D1/PI/2020

**PREFERENSI MINAT MAHASISWA ATAS PEMILIHAN KARIR
AKUNTAN PUBLIK
SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi pada Program Studi Akuntansi



oleh

Lutfi Rifida Agustian

1606433

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2020**

LEMBAR PENGESAHAN**PREFERENSI MINAT MAHASISWA ATAS PEMILIHAN KARIR
AKUNTAN PUBLIK**

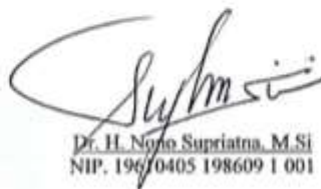
SKRIPSI

Oleh

Lutfi Rifida Agustian**1606433**

Telah disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing



Dr. H. Nono Supriatna, M.Si
NIP. 19670405 198609 1 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi

Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. Elis Mediawati, S.Pd., SE., M.Si., Ak., CA
NIP 19820123 20051 2

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Preferensi Minat Mahasiswa Atas Pemilihan Karir Akuntan Publik” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian naskah ini

Bandung, 16 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan



Lutfi Rifida Agustian

ABSTRAK**PREFERENSI MINAT MAHASISWA ATAS PEMILIHAN KARIR
AKUNTANPUBLIK****Oleh:****Lutfi Rifida Agustian****1606433****Dosen Pembimbing:****Dr. H. Nono Supriatna, M.Si**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemberian pemahaman akuntan publik terhadap minat mahasiswa akuntansi UPI dalam menjadi akuntan publik. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan metode eksperimen jenis *true experiment post test only group control design*. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *probability sampling* menggunakan *teknik cluster sampling* dan diperoleh sampel pada penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi tingkat awal angkatan 2019 dan mahasiswa akuntansi angkatan 2016. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner. Teknik analisis datanya menggunakan analisis deskriptif dan statistik dengan, bantuan aplikasi SPSS versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengolahan data dengan menggunakan uji *independent sample t test* data *post-test* kelas eksperimen dan kontrol menunjukkan nilai *sig. (2-tailed)* sebesar 0,044 yang artinya lebih kecil dari 0,05. Sesuai dasar pengambilan keputusan dalam uji *independent sample t test*, jika nilai *sig.(2-tailed)* < 0,05 maka H_a diterima dan H_o ditolak atau dengan kata lain terdapat perbedaan yang signifikan antara kelas eksperimen dan kontrol dalam peningkatan minat mahasiswa tingkat awal UPI menjadi akuntan publik. Dengan demikian, pemberian pemahaman akuntan publik efektif dalam meningkatkan minat mahasiswa Akuntansi UPI.

Kata Kunci: Pemahaman, Akuntan Publik, Minat, Mahasiswa

ABSTRACT**STUDENTS' INTEREST PREFERENCES IN PUBLIC ACCOUNTING
CAREER SELECTION****By:****Lutfi Rifida Agustian****1606433****Supervisor”****Dr. H. Nono Supriatna, M.Si**

This study aims to determine the effect of providing an understanding of public accountants on the interest of accounting students at UPI to become public accountants. The approach used in this study is a quantitative approach with an experimental method of true experiment type post test only group control design. The sampling method used is the probability sampling method using the cluster sampling technique and the samples obtained in this study were early-level accounting students, class of 2019 and accounting students of class 2016. The data used are primary data obtained from questionnaires. The data analysis technique used descriptive and statistical analysis with the help of the SPSS version 23 application. The results showed that the data processing using the independent sample t test, the post-test data for the experimental and control classes showed sig values. (2-tailed) of 0.044 which means it is smaller than 0.05. According to the basis of decision making in the independent sample t test, if the value of sig. (2-tailed) < 0.05 then H_a is accepted and H_o is rejected or in other words there is a significant difference between the experimental and control classes in increasing interest in early UPI students. become a public accountant. Thus, providing an understanding of public accounting is effective in increasing the interest of UPI Accounting students.

Keyword: Public Accountants, Information, Interests, Students

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Yang Maha Kuasa atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian dengan judul laporan **PREFERENSI MINAT MAHASISWA ATAS PEMILIHAN KARIR AKUNTANPUBLIK**.

Laporan penelitian ini berisi tentang bagaimana pengaruh pemberian pemahaman akuntan publik pada kelompok yang diberikan pemahaman menjadi akuntan publik dengan yang tidak diberikan pemahaman terhadap minat mahasiswa akuntansi UPI menjadi akuntan publik.

Dalam proses penyusunan tugas ini kami menjumpai berbagai hambatan, namun berkat dukungan materil dari berbagai pihak dan terutama berkat pertolongan ALLAH SWT., akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan cukup baik, oleh karena itu melalui kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada bapak Dr. H. Nono Supriatna, M.Si yang telah membantu terselesaikannya laporan penelitian ini.

Penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kami mengharapkan segala saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat kami harapkan demi perbaikan pada tugas selanjutnya. Harapan kami semoga tugas ini bermanfaat khususnya bagi kami dan bagi pembaca lain pada umumnya.

Bandung, 21 September 2020



Penulis

UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis ingin berterima kasih kepada Allah SWT, yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia nya, juga kepada orang tua penulis yang selalu mendo'akan dan mendukung penulis, dan tidak terlepas juga berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. M Solehuddin, M.Pd., M.A selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Ibu Dr. Elis Mediawati, S.Pd., S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Bapak Toni Heryana, S.Pd.,MM. selaku pembimbing akademik, yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama mengenyam pendidikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Dr. H. Nono Supriatna, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Arim, SE, M.Si, Ak, CA, Bapak Dr. Agus Widarsono, SE, M.Si, Ak, CA, CPA, serta Ibu Indah Fitriani, SE, M.Ak, Ak, CA, selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan serta meluangkan waktu dan pikiran selama penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak/Ibu Dosen dan Staff Program Studi Akuntansi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
8. Kepada anak-anak PERMAKS' 16, yang selalu mendukung penulis baik dari segi materi maupun dukungan lain sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Rekan-rekan Akuntansi angkatan 2016 yang telah saling bertukar pikiran dalam pembuatan skripsi ini.

Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah begitu banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan berkah dan rahmat-Nya kepada kita semua, Aamiin YaaRabbal'alamin.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teoritis	8
2.1.1 Teori Perilaku Terencana	8
2.1.2 Motivasi.....	11
2.1.3 Profesi Akuntan Publik	13
2.1.4 Preferensi	15
2.1.5 Persepsi	17
2.1.6 Nilai-nilai Sosial.....	17
2.1.7 Penghargaan Finansial	18
2.1.8 Lingkungan Kerja.....	19
2.1.9 Pelatihan Profesional	20
2.1.10 Pengakuan Profesional	20
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	31
2.4 Hubungan Antar Variabel	36
2.4.1 Pengaruh Pemahaman Profesi Akuntan Publik Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi UPI Menjadi Akuntan Publik	36
2.5 Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	39

3.1	Objek Penelitian	39
3.2	Metode Penelitian	39
3.2.1	Desain Penelitian	39
3.2.2	Operasional Variabel	42
3.2.3	Pengukuran Variabel	44
3.3	Populasi dan Sampel	45
3.3.1	Populasi Penelitian	45
3.3.2	Sampel Penelitian	45
3.4	Jenis dan Sumber Data	46
3.5	Teknik Analisis Data	46
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	47
3.5.2	Uji Kualitas Data	47
3.5.3	Uji Prasyarat Analisis	48
3.5.4	Uji Hipotesis	49
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Temuan Penelitian	50
4.1.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian	50
4.1.2	Analisis Deskriptif Penelitian	52
4.1.3	Uji Kualitas Data	52
4.1.4	Uji Prasyarat Analisis	54
4.2	Hasil pengujian Hipotesis dan Pembahasan	56
BAB V		68
5.1	SIMPULAN	68
5.2	Implikasi dan Rekomendasi	68
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN		70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan dengan Penelitian Ini	21
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	43
Tabel 3.2 Kriteria Perlakuan Pemahaman Akuntan Publik	44
Tabel 4.1 Subjek Penelitian Mahasiswa Tingkat Awal S1 Program Studi Akuntansi UPI.....	51
Tabel 4.2 Pembagian Kelas Eksperimen dan Kontrol Penelitian	51
Tabel 4.3 Deskriptif Statistik Minat Mahasiswa Akuntansi Menjadi Akuntan Publik	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Homogenitas	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik <i>Vertical Match</i> dan <i>Horizontal Match</i>	3
Gambar 3.1 Alur Penelitian <i>Post-test only Control Group Design</i>	40
Gambar 3.2 Paradigma Penelitian <i>Post-test only Control Group Design</i>	40
Gambar 4.1 Kurva Penerimaan dan Penolakan	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	71
Lampiran 2 Tabulasi Data Kelompok Eskperimen	77
Lampiran 3 Tabulasi Data Kelompok Kontrol	78
Lampiran 4 Hasil Output SPSS 23	79
Lampiran 5 Lembar Frekuensi Bimbingan	81
Lampiran 6 Matriks Perbaikan SUP	82
Lampiran 7 Sertifikat PTESOL	84
Lampiran 8 Hasil Ujian Komprehensif	85
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup	86

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Kuncoro, Engkos dan Ridwan, 2012, “ Análisis jalur (Path Análisis), Edisi kedua, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Agoes, Sukrisno. (2004). Auditing (Pemeriksaan Akuntan) oleh Kantor Akuntan Publik: Edisi Ketiga, Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia (FEUI)
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211. doi: 10.1016/0749-5978(91)90020-T
- Andi Mappiare. (1994). Psikologi Remaja. Surabaya: Usaha Nasional
- Andi Setiawan Chan, (2012), Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Menjadi Akuntan Publik Oleh Mahasiswa Jurusan Akuntansi, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi – Vol 1, No. 1, Januari 2012*, hal. 53 – 59
- Aprilyan, Lara Absara. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Akuntansi Dalam Pemilihan Karir Menjadi Akuntan Publik (Study Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi UNDIP Dan Mahasiswa Akuntansi UNIKA. Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang.
- Asana, G. H. S., Yogantara, K. K., & Dewi, N. N. S. R. T. (2016). Pilihan Karir Mahasiswa Akuntansi STIE Triatma Mulya Sebagai Auditor Ditinjau dari Persepsi Lingkungan Kerja. *Jurnal Riset Akuntansi*, 6(4), 36–45.
- Auni, D., & Yahya, M. R. (2018). Pengaruh persepsi standar audit, potensi diri, motivasi ekonomi, dan motivasi karir terhadap profesi auditor eksternal (studi pada mahasiswa jurusan akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis universitas syiah kuala banda aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 3(3), 472–484.
- Bagley P.L., Dalton D., & Ortegon M. (2012). The Factors that Affect Accountants’ Decisions to Seek Careers with Big 4 versus Non-Big 4 Accounting Firms. *American Accounting Association: Accounting Horizon*. Volume 2, No. 2; 239-264
- Baron, RA. Dan Byrne. (1984). *Sosial Psychology: Understanding Human Interaction*. Boston: Allyn and Bacon.

- Boland, G., & Sugahara, S. (2006). The Role of Perceptions Toward the Accounting Profession by Japanese Tertiary Business Students in the Process of Career Choice. *Papers of the Research Society of Commerce and Economics*, XXXVII(2), 127–154.
- Education, T. (2015). Sustaining Occupational Information for Career Choice and Development in Students of Technical Colleges in Enugu State, Nigeria. *Journal of Technical Education and Training*, 7(1), 1–9.
- Efferin, S., Darmadji, S. H., & Tan, Y. (2016). *Metode Penelitian Akuntansi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Felton S., Buhr dan M. Northey, (1994). Factor influencing the business Student's Choice of Carrer in Chartered Accountancy, *Issues in Accounting Education* 9 No. 1 Spring
- Fishbein, M., Ajzen, I., (1975). *Belief, Attitude, Intention and Behavior : An Introduction to Theory and Research*. USA. Addison Wesley.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Ghozali, I. (2017). *Desain Penelitian Eksperimental*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Greenberg, J. dan Baron, R.A. (2005). *Behaviour in Organizations, Understanding and Managing The Human Side of Work*. Third Ediotion. Massachusets: Allin and Bacon.
- Hansen, Don R and Maryanne, M Mowen. (2012). *Manajemen Biaya*. Jakarta. Salemba Empat.
- Harianti, S. S. (2017). Pengaruh Penghargaan Finansial, Gender Dan Lingkungan Kerja Terhadap Minat Menjadi Akuntan Pemerintah. *Skripsi*.
- Hidayat, V. S., Ekonomi, F., Kristen, J. A., Goiyardi, E., Ekonomi, F., & Kristen, J. A. (2017). <http://ejournal.unibba.ac.id/index.php/AKURAT>. 8, 1–16.
- Jalaluddin. (2012). *Psikologi Agama*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Jogiyanto, (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset

- Kotler, Philip (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhalindo.
- Machmudah, R. (2009). *Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syari'ah*. 1–121.
- Melda, D. (2014). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN KARIR MAHASISWA TINGKAT AKHIR PADA UNIVERSITAS RAJA ALI HAJI (UMRAH)*. 1–29.
- Merdekawati, D., & Sulistyawati, A. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Akuntan Publik dan Non Akuntan Publik. *Jurnal Ilmu Ekonomi ASET*, 13(1), 36589.
- Mulyadi. (1992). *Pemeriksaan Akuntan*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Oktavia, Melani. (2005). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memotivasi Pemilihan Karir Bagi Mahasiswa Akuntansi*. (Studi Survey Pada Universitas Widyatama Bandung). Universitas Widyatama, Bandung.
- Oktaviani Rita, Rahmawati, T., Akuntansi, P. S., Ekonomi, F., Kuningan, U., & Barat, K. J. (2017). *Analisis Persepsi Mahasiswa Akuntansi Dalam Memilih Profesi Sebagai Akuntan Profesional Pada Era Liberalisasi Jasa Akuntan Profesional MEA 2015*. 36, 201–208.
- Owusu, G. M. Y., Essel-Anderson, A., Ossei Kwakye, T., Bekoe, R. A., & Ofori, C. G. (2018). Factors influencing career choice of tertiary students in Ghana: A comparison of science and business majors. *Education and Training*, 60(9), 992–1008. <https://doi.org/10.1108/ET-04-2017-0050>
- Richard L Daft, (2011). *Era Baru Manajemen*, Jakarta, Salemba Empat.
- Saleh, Abdul Rahman dan Abdul Wahab, Muhib. (2004). *Psikologi : Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Sari, M. (2013). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Menjadi Akuntan Publik Oleh Mahasiswa Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi Umsu Medan Maya. *Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 13(September), 174–201.
- Saniter, N., & Siedler, T. (2014). The Effects of Occupational Knowledge: Job Information Centers, Educational Choices, and Labor Market Outcomes. IZA Discussion Paper, 8100.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis (Vol. 1)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Stolle, S.D. (1976). Student's View of The Public and Industrial Accountant. *Jurnal of Accountancy*.
- Sudarman. (2012). Peluang dan Tantangan Profesi Akuntan Publik di Indonesia dari Masa ke Masa. *Dharma Ekonomi*, 36, 1–9.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suyono, N. A. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Unsiq). *Jurnal PPKM II*, 69–83.
- Talamosandi, N. P., & Wirakusuma, M. G. (2017). Pengaruh Lingkungan Kerja, Nilai-Nilai Sosial, Pertimbangan Pasar Kerja dan Personalitas Pada Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 19.1.
- Theresa, L. D. (2015). Factors that Inform Students' Choice of Study and Career. *Journal of Education and Practice*, 6(27), 43–49.
- Udayana, E. A. U. (2017). Pengaruh Lingkungan Kerja, Nilai-Nilai Sosial, Pertimbangan Pasar Kerja, Dan Personalitas Pada Pemilihan Karir Akuntan Publik. *E-Jurnal Akuntansi*, 19, 1–26.
- Wijayanti, (2001). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pilihan Karir Mahasiswa Akuntansi. Tesis. Universitas Gadjah Mada.