

DAFTAR ISI

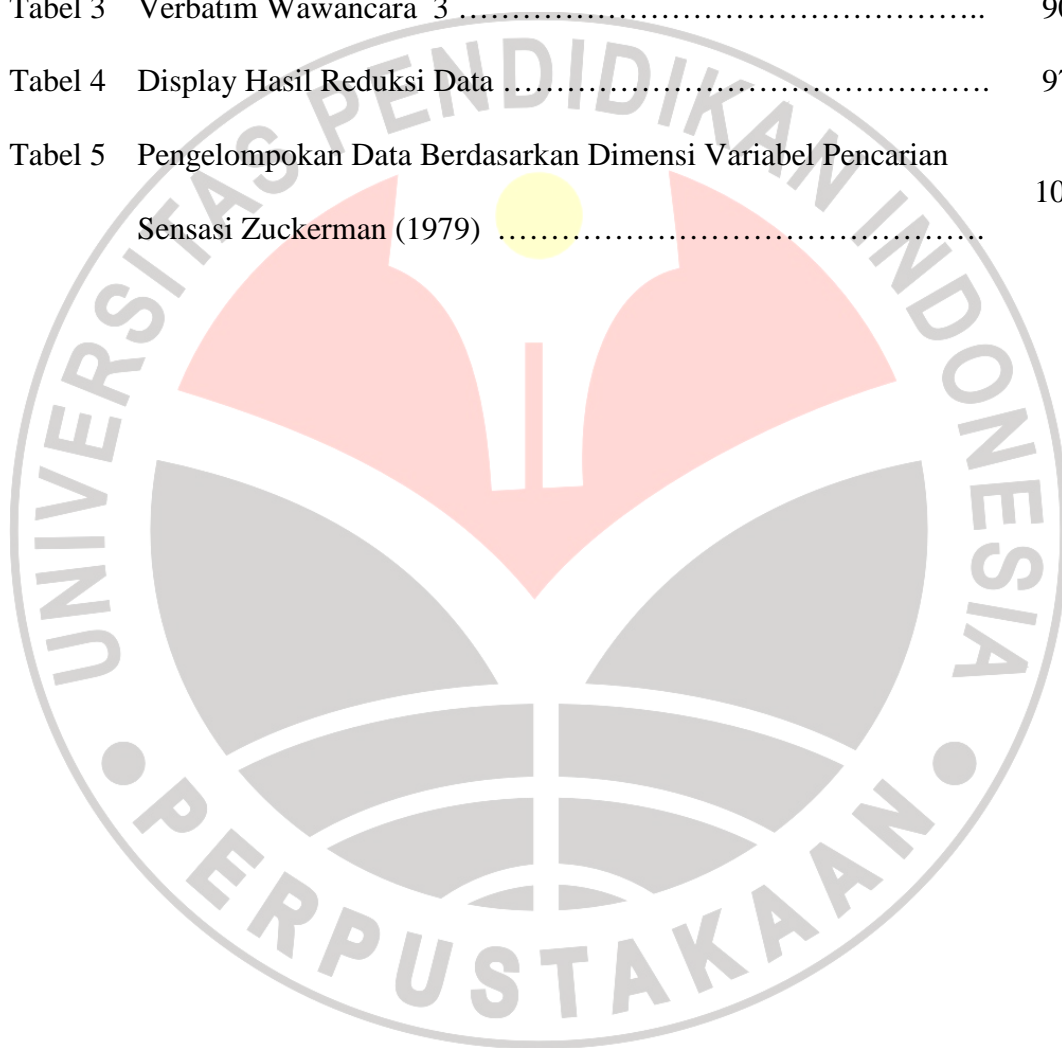
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	5
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Kegunaan Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Pencarian Sensasi	8
2.1.1. Pengertian Pencarian Sensasi	8
2.1.2. Dimensi Pencarian Sensasi	10
2.2. Tato/Rajah	13
2.2.1. Tato	13
2.2.2. Sejarah Tato	14
2.2.3. Macam-macam Tato	14
2.2.4. Faktor Yang Mempengaruhi Seseorang Menggunakan Tato	16
2.2.5. Arti dan Makna Tato	16
2.3. Penelitian Sebelumnya	17
2.3.1. Tato	17
2.3.2. Pencarian Sensasi	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Metode Penelitian	20
3.2. Instrumen Penelitian	21
3.3. Sampel Sumber Data	21
3.4. Teknik Pengumpulan Data	22
3.5. Teknik Analisis Data	22
3.6. Prosedur Penelitian	23
3.7. Pengujian Keabsahan Data	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Profil Partisipan	27
4.2. Hasil Penelitian	29

4.3. Pembahasan	32
4.3.1. I dan Dimensi Pencarian Sensasi Zuckerman (1979)	34
4.3.2. I dan Tato	52
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
5.1. Kesimpulan	58
5.2. Rekomendasi	59
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	64



DAFTAR TABEL

Tabel 1	Verbatim Wawancara 1	64
Tabel 2	Verbatim Wawancara 2	83
Tabel 3	Verbatim Wawancara 3	90
Tabel 4	Display Hasil Reduksi Data	97
Tabel 5	Pengelompokan Data Berdasarkan Dimensi Variabel Pencarian Sensasi Zuckerman (1979)	108



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Diagram <i>venn</i> Hasil Analisis Pencarian Sensasi Wanita	31
	Pengguna Tato	



DAFTAR LAMPIRAN

1. Data Mentah : Verbatim Wawancara
2. Hasil Reduksi Data
3. Pengelompokan Data Berdasarkan Dimensi Variabel Penelitian
4. Salinan Surat Pengangkatan Dosen Pembimbing
5. Salinan Surat Ijin Melaksanakan Penelitian
6. Salinan Kartu Bimbingan

