

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A. (2002). *Psikologi Sosial*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2005). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2007). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dharmmesta, Swastha B., & Handoko. H. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Dianawati, Yulianti & Herachwati. (2002). *Analisis Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Makanan pada Waralaba Pangan Asing*. [online]. Tersedia: <http://sap.gunadarma.ac.id/upload/KK-023309.DOC>. [15 Juni 2008].
- Handoko & Budiarti. (2001). *Booming Produk Pencerah Kulit di Indonesia*. [online]. Tersedia: <http://www.gatra.com>. [30 September 2007].
- Hasan, M. (2002). *Pokok-Pokok Metode Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 1*. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 2*. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Mangkunegara, A. (2005). *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Muchsin, Kiptiyah & Martawidjaja. (2002). *Analisis Sikap Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Sanex dan Kanzen di Kota Malang*. [online]. Tersedia: <http://images.soemarno.multiply.com/attachment/konsumen%20sepeda%20motor%20di%20MALang.doc?nmid=22634068>. [15 Juni 2008].
- Prabasmoro, A. (2003). *Representasi Ras, Kelas, Feminitas, dan Globalitas dalam Iklan Sabun*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Prasetijo, Ristiyanti dan Ihalauw, John J.O.I. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.

- Primawardhani, S. (2002). *Hubungan Antara Sikap Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran KFC Dengan Perilaku Konsumen KFC*. Skripsi S1 pada Fakultas Psikologi UNISBA. Tidak diterbitkan.
- Rust & Golombok. (1995). *Modern Psychometrics The Science of Psychological Assessment*. London: Routledge.
- Santoso, S. (1999). *SPSS Mengolah Data Statistika Secara Profesional*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Soleh, A.Z. (2005). *Ilmu Statistik: Pendekatan Teoritis dan Aplikatif Disertai Contoh Penggunaan SPSS*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Sugiyono. (2007). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2004). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tedjakusuma, Hartini, Muryani. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya*. [online]. Tersedia: <http://www.google.com/search.unikom.ac.id/go>. [15 Juni 2008].
- Unilever. *Produk Kami, Pond's Age Miracle*. [online]. Tersedia: <http://www.unilever.co.id/produk kami/personalcare/ponds>. [20 Januari 2008].
- Verawati. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Para Pengguna Kosmetik Merek AVON di Kota Bandung)*. [online]. Tersedia: <http://www.google.com/search.unikom.ac.id/go>. [15 Juni 2008].