

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat dikemukakan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi karyawan Bank BTPN K.C Lengkong Bandung terhadap *benefit-services* cenderung memiliki persepsi yang negatif. Hal ini terjadi karena karyawan merasa perusahaan belum mampu memberikan kepuasan dan fasilitas yang diinginkan belum tersedia, atau yang tersedia tetapi dalam bentuk yang kurang memadai.
2. Komitmen organisasi karyawan Bank BTPN K.C Lengkong Bandung cenderung berada pada kategori tinggi. Komitmen organisasi karyawan ini dipengaruhi oleh banyak faktor, dan persepsi karyawan terhadap *benefit-services* adalah salah satunya. Meskipun tingkat komitmen organisasinya tinggi, namun karyawan merasa *benefit-services* yang ada di perusahaannya masih dianggap kurang memadai.
3. Hubungan antara persepsi terhadap *benefit-services* dengan komitmen organisasi karyawan Bank BTPN K.C Lengkong Bandung termasuk dalam kategori kuat, dimana arah korelasinya menunjukkan korelasi sejajar searah yang tinggi, artinya makin tinggi nilai persepsi terhadap *benefit-services*, makin tinggi juga nilai komitmen organisasinya. Hal ini berarti bahwa persepsi karyawan yang positif mengenai pemberian *benefit-services* dapat

meningkatkan komitmen organisasi karyawan ke arah yang lebih positif dan begitu juga sebaliknya.

4. Karyawan Bank BTPN KC. Lengkong Bandung memiliki hubungan yang signifikan, dimana kedua variabelnya yaitu variabel persepsi terhadap *benefit-services* dengan komitmen organisasi karyawan saling berkaitan.

B. Rekomendasi

Atas dasar temuan hasil penelitian yang telah diuraikan diatas, maka saran-saran yang diajukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Teoretis

Diharapkan adanya penelitian lanjutan yang menggunakan teori-teori yang digunakan oleh penulis oleh peneliti lain dengan sampel dan tempat penelitian yang lebih bervariasi lagi. Agar didapat hasil yang lebih kompleks. Juga diharapkan adanya penelitian lain yang berlandaskan teori-teori lain sehingga hasilnya dapat dibandingkan dengan hasil yang peneliti dapatkan, agar didapat suatu ukuran yang tepat untuk digunakan pada berbagai sampel.

2. Praktis

- a. Besarnya persentase responden yang mempersepsi negatif, menunjukkan bahwa *benefit-services* yang telah ada di perusahaan harus lebih ditingkatkan dan diperhatikan. Pihak perusahaan harus lebih terbuka dan harus dapat lebih merespon keluhan, kritik serta saran bawahannya sehingga diharapkan tercipta pemberian *benefit-services* yang baik dan memuaskan.
- b. Indikator-indikator dalam penelitian ini masih perlu disempurnakan oleh penelitian serupa dengan sampel yang lebih bervariasi lagi.