

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b><u>UCAPAN TERIMA KASIH</u></b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xiii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiv
<b><u>BAB I PENDAHULUAN</u></b> .....	1
<u>A. Latar Belakang</u> .....	1
<u>B. Rumusan Masalah</u> .....	7
<u>C. Tujuan Penelitian</u> .....	7
<u>D. Kegunaan Penelitian</u> .....	8
1. <u>Kegunaan Ilmiah</u> .....	8
2. <u>Kegunaan Praktis</u> .....	9
<u>E. Asumsi</u> .....	9
<u>F. Hipotesis</u> .....	10
<u>G. Metodologi Penelitian</u> .....	10
1. <u>Desain Penelitian</u> .....	10
2. <u>Instrumen</u> .....	11
3. <u>Teknis Analisis Data</u> .....	12
<u>H. Lokasi, Populasi dan Sampel Penelitian</u> .....	13

1. <u>Lokasi Penelitian</u> .....	13
2. <u>Populasi Penelitian</u> .....	14
3. <u>Sampel Penelitian</u> .....	14
<b><u>BAB II KAJIAN PUSTAKA</u></b> .....	<b>15</b>
<u>A. Kajian Pustaka</u> .....	15
<u>1. Persepsi</u> .....	15
a. <u>Pengertian Persepsi</u> .....	15
b. <u>Proses Persepsi</u> .....	16
c. <u>Fungsi-fungsi Persepsi</u> .....	20
d. <u>Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi</u> .....	20
<u>2. Benefit-Services</u> .....	22
a. <u>Pengertian <i>Benefit-Services</i></u> .....	22
b. <u>Asas-Asas Program <i>Benefit-Services</i></u> .....	24
c. <u>Jenis dan Bentuk <i>Benefit-Services</i></u> .....	25
d. <u>Tujuan dan Manfaat <i>Benefit-Services</i></u> .....	28
<u>3. Komitmen Organisasi</u> .....	30
a. <u>Pengertian Komitmen Organisasi</u> .....	30
b. <u>Pendekatan Pengertian Komitmen Organisasi</u> .....	34
c. <u>Jenis Komitmen Karyawan</u> .....	36
d. <u>Dimensi dan Indikator Komitmen dalam Berorganisasi</u> .....	38
e. <u>Pembentukan Komitmen</u> .....	40
f. <u>Faktor-faktor yang mempengaruhi Komitmen Organisasi</u> .....	43
g. <u>Tingkatan Komitmen</u> .....	45

h. Hasil dari Komitmen .....	47
<b>B. Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>48</b>
<b>C. Hubungan Antara Persepsi Terhadap <i>Benefit-Services</i> dengan Komitmen Organisasi Karyawan .....</b>	<b>52</b>
<b>D. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>54</b>
<b><u>BAB III METODE PENELITIAN .....</u></b>	<b><u>55</u></b>
<b>A. Desain Penelitian.....</b>	<b>55</b>
<b>B. Variabel Penelitian .....</b>	<b>56</b>
<b>C. Definisi Operasional Variabel .....</b>	<b>56</b>
1. Persepsi terhadap <i>Benefit-Services</i> .....	56
2. Komitmen Organisasi Karyawan .....	56
<b>D. Populasi dan Sampel .....</b>	<b>57</b>
1. Populasi .....	57
2. Sampel .....	57
<b>E. Penetapan Instrumen Penelitian.....</b>	<b>58</b>
1. Kuesioner Persepsi Terhadap <i>Benefit-Services</i> .....	58
2. Kuesioner Komitmen Organisasi Karyawan .....	60
<b>F. Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian.....</b>	<b>62</b>
1. Uji Validitas .....	62
2. Uji Reliabilitas .....	66
<b>G. Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>68</b>
<b>H. Prosedur Pelaksanaan dan Analisis Data .....</b>	<b>71</b>
1. Tahap Pelaksanaan.....	71

2. Teknik Analisis Data .....	74
1) Uji Normalitas .....	75
2) Uji Koefisien Rank Spearman .....	76
3) Uji signifikansi .....	77
<b><u>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</u></b>	<b>79</b>
<u>A. Hasil Penelitian .....</u>	<u>79</u>
1. <u>Gambaran Sampel .....</u>	<u>79</u>
2. <u>Analisis Data .....</u>	<u>80</u>
a. Uji Normalitas Variabel X dan Variabel Y .....	80
b. Gambaran Umum Persepsi Karyawan Bank BTPN K.C Lengkong Bandung Terhadap <i>Benefit-Services</i> Dilihat Dari Setiap Aspek Dimensinya .....	81
c. Gambaran Umum Komitmen Organisasi Karyawan Bank BTPN K.C Lengkong Bandung Dilihat Dari Setiap Aspek Dimensinya .....	85
d. Hubungan Antara Persepsi Terhadap <i>Benefit-Services</i> Dengan Komitmen Organisasi Karyawan Bank BTPN K.C Lengkong Bandung .....	88
3. Pembahasan.....	91
a. Analisis Persepsi Karyawan terhadap <i>benefit-services</i> .....	91
b. Analisis Komitmen Organisasi Karyawan.....	93
c. Analisis Hubungan Antara Persepsi Terhadap <i>Benefit-Services</i> dengan Komitmen Organisasi Karyawan.....	96

d. Analisis Signifikansi Antara Persepsi Terhadap

Benefit-Services dengan Komitmen Organisasi Karyawan..... 99

**BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI ..... 100**

A. Kesimpulan ..... 100

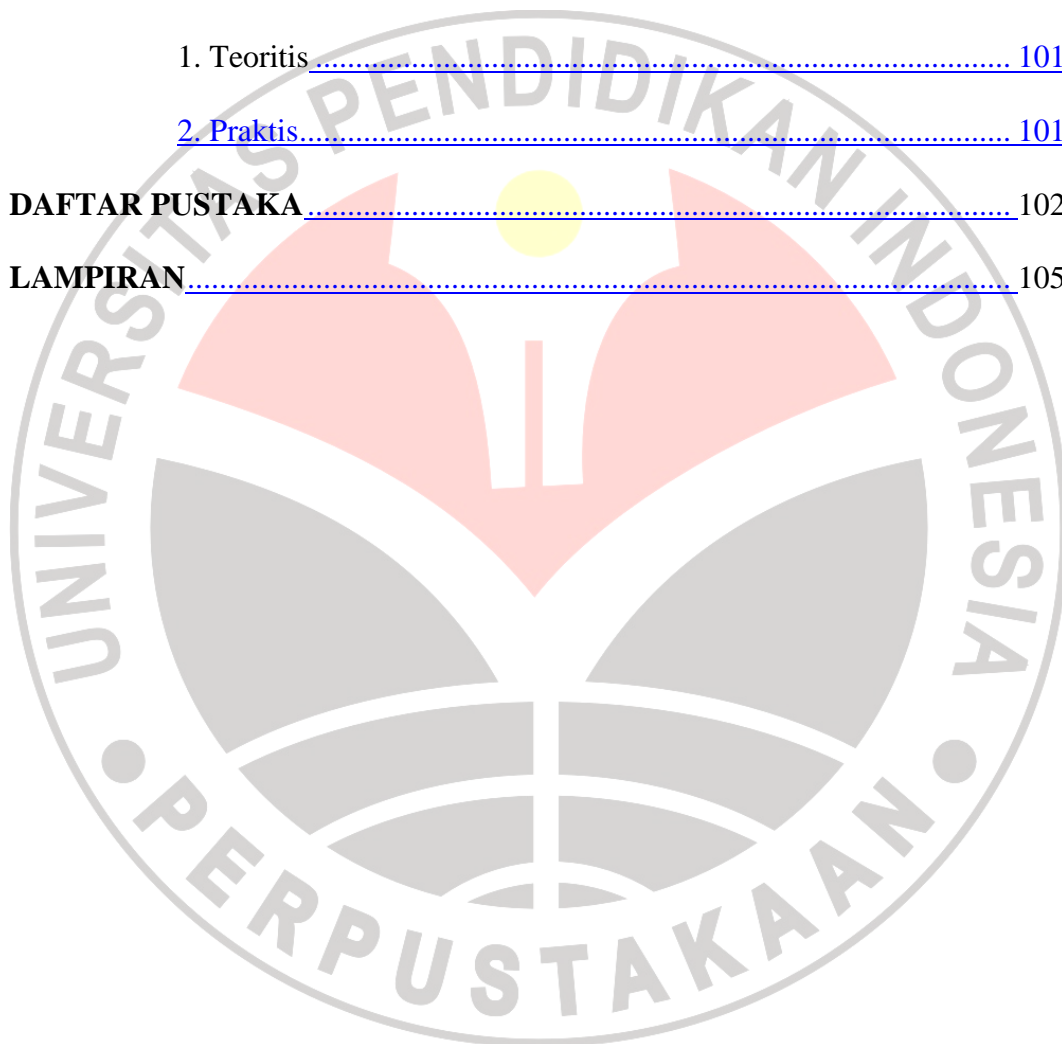
B. Rekomendasi ..... 101

1. Teoritis ..... 101

2. Praktis ..... 101

**DAFTAR PUSTAKA ..... 102**

**LAMPIRAN ..... 105**



DAFTAR TABEL

3.1	Nomor Item Favorable dan Unfavorabel	
	Alat Ukur Persepsi terhadap <i>Benefit-services</i> .....	59
3.2	Nomor Item Favorable dan Unfavorabel	
	Alat Ukur Komitmen Organisasi Karyawan .....	61
3.3	Rekapitulasi hasil uji coba validitas variabel X dan Y .....	64
<a href="#">3.4</a>	Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y .....	<a href="#">67</a>
3.5	Koefisien Reliabilitas Guilford .....	68
3.6	Jenis dan Sumber Data .....	71
3.7	Kategorisasi Skor Persepsi Terhadap <i>Benefit-Services</i> .....	73
3.8	Kategorisasi Skor Komitmen Organisasi Karyawan .....	74
<a href="#">3.9</a>	Interpretasi Koefisien Korelasi Menurut Guilford .....	<a href="#">77</a>
4.1	Tests of Normality .....	80
<a href="#">4.2</a>	Gambaran Persepsi Karyawan Bank BTPN	
	K.C Lengkong Bandung Terhadap <i>Benefit-Services</i> Dilihat	
	Dari Setiap Aspek Dimensinya .....	<a href="#">83</a>
<a href="#">4.3</a>	Gambaran Umum Persepsi Karyawan Bank BTPN	
	K.C Lengkong Bandung Terhadap <i>Benefit-Services</i> .....	<a href="#">84</a>
<a href="#">4.4</a>	Gambaran Komitmen Organisasi Karyawan	
	Bank BTPN K.C Lengkong Bandung Dilihat	
	Dari Setiap Aspek Dimensinya .....	<a href="#">87</a>
4.5	Gambaran Umum Komitmen Organisasi	
	Karyawan Bank BTPN K.C Lengkong Bandung .....	88

4.6 Hubungan Antara Persepsi Terhadap *Benefit-Services*

Dengan Komitmen Organisasi Karyawan

Bank BTPN K.C Lengkong Bandung ..... 89

4.7 Uji Signifikansi dengan T-Test ..... 89



DAFTAR GRAFIK

**Grafik**

Garfik 1.1 Tingkat Absensi Rata-rata Karyawan Bank BTPN	
KC. Lengkong Bandung Tahun 2007 dan 2008 .....	6
Grafik 4.1 Gambaran Persepsi Karyawan Bank BTPN	
K.C Lengkong Bandung Terhadap <i>Benefit-Services</i>	
Dilihat Dari Setiap Aspek Dimensinya .....	81
Grafik 4.2 Gambaran Umum Persepsi Karyawan Bank	
BTPN K.C Lengkong Bandung Terhadap <i>Benefit-Services</i> .....	84
Grafik 4.3 Gambaran Komitmen Organisasi Karyawan Bank	
BTPN K.C Lengkong Bandung Dilihat Dari	
Setiap Aspek Dimensinya .....	85
Grafik 4.4 Gambaran Umum Komitmen Organisasi Karyawan	
Bank BTPN K.C Lengkong Bandung .....	87



DAFTAR BAGAN

Korelasi Variabel X dan Variabel Y .....	11
Variabel psikologis di antara Rangsangan dan Tanggapan .....	17
Proses Persepsi .....	18
Jenis-jenis kompensasi tambahan/tunjangan	
menurut Edwin B. Flippo.....	28
2.4 Antiseden dari 3 komponen komitmen .....	44
2.5 Kerangka pemikiran.....	51
2.6 Hubungan Antara Persepsi Terhadap <i>Benefit-Services</i> Dengan Komitmen Organisasi Karyawan.....	53

