

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan, Metode, dan Desain Penelitian

1. Pendekatan dan Metode Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian adalah pendekatan kualitatif. Tujuan penggunaan pendekatan metode kualitatif adalah untuk mengetahui ketertarikan siaran radio layanan informasi dan konsultasi bimbingan dan konseling. Metode yang digunakan adalah penelitian tindakan bimbingan dan konseling (PTBK). Burns (Suwarsih, 2009 : 9) berpendapat

penelitian tindakan merupakan penerapan penemuan fakta pada pemecahan masalah dalam situasi sosial dengan pandangan untuk meningkatkan kualitas tindakan yang dilakukan didalamnya yang melibatkan kolaborasi dan kerjasama para peneliti, praktis dan orang awam.

Penelitian tindakan dilakukan untuk memunculkan inovasi baru pada layanan bimbingan dan konseling. Penelitian tindakan memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menganalisis sebuah situasi tertentu, dan melakukan kolaborasi dengan institusi atau lembaga lain, sehingga meningkatkan kualitas pelayanan bimbingan dan konseling yang lebih profesional. Hasil penelitian dapat memberikan gambaran mengenai alternatif layanan bimbingan dan konseling dengan media siaran radio untuk meningkatkan kebermanfaatan layanan bimbingan dan konseling.

2. Desain Penelitian

Desain penelitian yang dilaksanakan pada penelitian siaran layanan

Ahmad Rofi Surhayadikusumah, 2012

Layanan Informasi Dan Kolsultasi Bimbingan Dan Konseling Melalui Siaran Radio

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

informasi dan konsultasi bimbingan dan konseling terdiri dari tiga siklus. Alur desain penelitian layanan informasi dan konsultasi bimbingan dan konseling dapat dilihat pada bagan 1.1 .

B. Subjek Penelitian

Penelitian dilakukan di Radio CBL 91,7 FM Bandung. CBL merupakan nama *on air* (*call sign*) dari PT Radio Citra Bahana Limbangan. Radio CBL berlokasi di Jalan Dr.Ehrlich No.1 Bandung.

Subjek penelitian adalah pendengar aktif acara *CBL school show*, yang merupakan siswa SMP, dan SMA , atau sederajat. Berikut merupakan kriteria pendengar aktif acara *CBL school show*.

1. Pendengar yang secara reguler sering mendengarkan acara *CBL school show*
2. Pendengar yang aktif mengirimkan komentar terhadap topik siaran melalui pesan singkat (SMS)
3. Pendengar yang mengirimkan pertanyaan saat sesi konsultasi.

C. Prosedur Penelitian

1. Studi pendahuluan

Studi pendahuluan dilakukan untuk memperoleh data jumlah pendengar aktif pada acara *CBL school show*, bentuk program yang telah berjalan, permasalahan yang dialami oleh pendengar yang berhubungan dengan keesmpat bidang bimbingan, dan informasi yang dibutuhkan pendengar dalam siaran layanan informasi dan konsultasi. Rincian kegiatan yang dilakukan pada tahap studi pendahuluan sebagai berikut.

Ahmad Rofi Surhayadikusumah, 2012

Layanan Informasi Dan Kolsultasi Bimbingan Dan Konseling Melalui Siaran Radio

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

- a. Memohon izin kepada pihak pengelola radio dan program, serta memberikan penjelasan mengenai penelitian yang akan dilakukan di siaran Radio CBL 91,7 FM .
 - b. Menjalani komunikasi dengan produser dan penyiar program siaran *CBL school show* untuk mendapat gambaran program siaran yang telah berjalan, serta menjelaskan mengenai penelitian yang akan dilakukan.
 - c. Mengidentifikasi jumlah pendengar aktif, permasalahan yang dirasakan oleh pendengar yang berhubungan dengan keempat bidang bimbingan (pribadi, sosial, belajar, dan karir), dan informasi yang dibutuhkan dalam siaran layanan informasi dan konsultasi. Identifikasi jumlah pendengar dilakukan dengan melihat data SMS yang masuk, sedangkan untuk mengidentifikasi permasalahan dan kebutuhan informasi dilakukan dengan survey langsung kepada pendengar.
2. Perencanaan program siaran layanan informasi dan konsultasi bimbingan dan konseling

Perencanaan program siaran layanan informasi dan konsultasi bimbingan dan konseling disesuaikan dengan kebutuhan pendengar, yang diperoleh dari data hasil survey kepada pendengar mengenai permasalahan yang dialami dan kebutuhan informasi yang berhubungan dengan keempat aspek bimbingan. Berikut rincian kegiatan yang dilakukan pada tahap perancangan program siaran layanan informasi dan konsultasi.

Ahmad Rofi Surhayadikusumah, 2012

Layanan Informasi Dan Kolsultasi Bimbingan Dan Konseling Melalui Siaran Radio

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

- a. Memetakan hasil survey mengenai permasalahan dan informasi yang dibutuhkan pendengar kepada keempat bidang bimbingan .
- b. Mengidentifikasi topik – topik yang relevan dengan kebutuhan informasi yang telah dipetakan.
- c. Menyesuaikan topik-topik kepada format siaran dan durasi yang disediakan.
- d. Justifikasi rancangan program siaran layanan informasi dan konsultasi bimbingan dan konseling oleh pengelola radio (pakar penyiaran) dan pakar IT Psikologi Pendidikan dan Bimbingan.

3. Sosialisasi program siaran layanan informasi dan konsultasi bimbingan dan konseling

Sosialisasi siaran layanan informasi dan konsultasi bimbingan dan konseling bertujuan untuk memperkenalkan kepada pendengar *CBL school show* dan memberikan tata cara dalam pemanfaatannya. Sosialisasi kepada pendengar dilakukan melalui adlibs (iklan yang dibacakan) pada waktu-waktu tertentu, terutama saat acara *CBL school show* sedang berlangsung. Berikut contoh naskah adlibs siaran layanan informasi dan konsultasi bimbingan dan konseling.

Kalau di sekolah ada guru BK/ di CBL school show /juga ada lho temen cbl// penasaran?// makanya/ jangan lupa dengerin CBL Schol show / edisi wajar / (wajib belajar)//

Setiap hari Rabu/ dari jam 4 /sampai jam 6 sore // bakalan ada Ka'sur/ yang siap ngasih informasi/ seputaran permasalahan remaja/ kehidupan sosial remaja/ masalah belajar di sekolah/ sampai cara merencanakan karir juga ada// temen CBL juga bisa konsultasi lho//

4. Implementasi siaran layanan informasi dan konsultasi bimbingan dan konseling

Ahmad Rofi Surhayadikusumah, 2012

Layanan Informasi Dan Kolsultasi Bimbingan Dan Konseling Melalui Siaran Radio

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

Implementasi merupakan pelaksanaan siaran layanan informasi dan konsultasi bimbingan dan konseling yang bisa dimanfaatkan oleh pendengar *CBL school show*. Implementasi siaran layanan informasi dan konsultasi bimbingan dan konseling dilaksanakan selama kurang lebih dua bulan, dan disiarkan setiap satu kali dalam seminggu. Adapun jadwal siaran layanan informasi dan konsultasi bimbingan dan konseling adalah hari Rabu, pada pukul 16.00 – 18.00 WIB.

5. Evaluasi

Evaluasi dilakukan setelah masa implementasi dianggap cukup kemudian peneliti. Pada tahap evaluasi bagaimana pemanfaatan siswa terhadap siaran bimbingan dan konseling yang ditandai dengan tersampainya informasi dan interaksi siswa dalam kegiatan konsultasi. Evaluasi akhir dilakukan dengan menggunakan pedoman wawancara untuk mengidentifikasi kebermanfaatan siaran bimbingan dan konseling.

6. Diseminasi pada pihak radio

Diseminasi pada pihak radio dilakukan agar siaran radio bimbingan dan konseling dapat dimanfaatkan oleh guru pihak Radio CBL 91,7 FM Bandung. Adapun bentuk kegiatan diseminasi untuk siaran layanan bimbingan dan konseling adalah sebagai berikut.

- a. Justifikasi pedoman penyelenggaraan siaran layanan informasi dan konsultasi bimbingan dan konseling. Justifikasi dilakukan oleh pakar penyiaran, pakar IT Psikologi Pendidikan dan Bimbingan, dan produser acara *CBL school show*.

Ahmad Rofi Surhayadikusumah, 2012

Layanan Informasi Dan Kolsultasi Bimbingan Dan Konseling Melalui Siaran Radio

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

- b. Memberikan pedoman penyelenggaraan siaran layanan informasi dan konsultasi bimbingan dan konseling kepada pihak Radio CBL 91,7 FM Bandung.

7. Evaluasi akhir

Evaluasi akhir didasarkan kepada hasil justifikasi buku pedoman penyelenggaraan siaran layanan informasi dan konsultasi bimbingan dan konseling yang berupa rekomendasi. Rekomendasi diberikan oleh pakar penyiaran, pakar IT Psikologi Pendidikan dan Bimbingan, produser, dan pendengar acara *CBL school show*.

8. Kesimpulan

Pada akhir kegiatan penelitian tindakan, evaluasi dan analisis digunakan untuk menarik kesimpulan dalam laporan dengan merujuk kepada pertanyaan penelitian.

D. Penyusunan Angket Pengumpul Data

Pada penelitian disusun instrument untuk merumuskan konten informasi pada siaran layanan bimbingan dan konseling, dan untuk mengetahui kebermanfaatan siaran layanan bimbingan dan konseling pada program acara *CBL school show*. Berikut ini disajikan tabel 3.1 yang menggambarkan pemetaan instrument penelitian.

Tabel 3.1
Pemetaan Instrumen Penelitian

Aspek yang Diungkap	Sumber Data	Metode	Instrument
---------------------	-------------	--------	------------

Ahmad Rofi Surhayadikusumah, 2012

Layanan Informasi Dan Kolsultasi Bimbingan Dan Konseling Melalui Siaran Radio

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

Pemetaan masalah pribadi, sosial karir, dan belajar yang dihadapi pendengar	Pendengar aktif program acara <i>CBL school show</i>	Studi dokumentasi	Dokumen <i>kotak masuk SMS CBL school show</i>
Verifikasi kelayakan media	Pakar IT bimbingan dan konseling, pakar penyiaran radio, dan produser acara <i>CBL school show</i>	Penilaian oleh pakar IT bimbingan dan konseling, pakar penyiaran radio, dan produser acara <i>CBL school show</i>	Fotmat penilaian
Verifikasi kelayakan pedoman penyelenggaraan siaran layanan informasi dan konsultasi bimbingan dan konseling	Pakar IT bimbingan dan konseling, pakar penyiaran radio, dan produser acara <i>CBL school show</i>	Penilaian oleh pakar IT bimbingan dan konseling, pakar penyiaran radio, dan produser acara <i>CBL school show</i>	Format penilaian
Kebermanfaatan siaran layanan informasi dan konsultasi bimbingan dan konseling	Pendengar aktif program acara <i>CBL school show</i>	Wawancara	Pedoman wawancara

Instrument yang telah dipetakan pada tabel 3.1 dijabarkan kepada kisi-kisi instrument berikut ini.

Tabel 3.2
Matriks Kisi-Kisi Penyusunan Instrumen Penelitian
Perencanaan dan Pengembangan Siaran Layanan Bimbingan dan Konseling

Pertanyaan Penelitian	Tujuan	Aspek	Reviewer	Teknik Pengumpulan Data
Bagaimana kerangka pengembangan dan implementasi layanan bimbingan konseling dengan menggunakan siaran radio ?	Memvalidasi kelayakan kerangka pengembangan program siaran layanan bimbingan dan konseling	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memudahkan pendengar untuk melakukan konsultasi 2. Memiliki konten yang sesuai dengan kebutuhan pendengar yang merupakan siswa SMA / sederajat 3. Segmentasi dapat terlihat dengan jelas 4. Pola penyampaian yang menarik 5. Pengemasan informasi dalam format yang menarik 6. Format siaran 	Pakar penyiaran dan pengelola acara <i>CBL school show</i>	Format penilaian

Ahmad Rofi Surhayadikusumah, 2012

Layanan Informasi Dan Konsultasi Bimbingan Dan Konseling Melalui Siaran Radio

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

		dapat menggambarkan layanan bimbingan dan konseling		
	Memverifikasi dan memvalidasi kesesuaian media dengan teori-teori bimbingan dan konseling	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kesesuaian program siaran dengan tujuan bimbingan dan konseling 2. Karakteristik pendengar 3. Ketepatan informasi dengan kebutuhan pendengar 4. Kemudahan pemanfaatan layanan 5. Kesesuaian format penyampaian dengan kode etik bimbingan dan konseling 6. Kelenkapan dan kejelasan informasi 7. Kebermanfaatan program siaran 	Pakat IT dan media BK	Format penilaian
	Memverifikasi buku pedoman dengan penyelenggaraan siaran layanan BK	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informasi konten siaran layanan informasi dan konsultasi bimbingan dan konseling 2. Format siaran layanan informasi dan konsultasi bimbingan dan konseling 3. Teknis pengelolaan pemberian layanan pada siaran layanan informasi dan konsultasi bimbingan dan konseling 	Penilaian oleh pakar IT bimbingan dan konseling, pakar penyiaran radio, dan produser acara <i>CBL school show</i>	Format penilaian

Ahmad Rofi Surhayadikusumah, 2012

Layanan Informasi Dan Kolsultasi Bimbingan Dan Konseling Melalui Siaran Radio

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

		4. Informasi prasarat personel yang mengelola dan memberikan layanan pada siaran layanan informasi dan konsultasi bimbingan dan konseling		
--	--	---	--	--

Tabel 3.3
Matriks Kisi-Kisi Penyusunan Instrumen Penelitian
Pengembangan dan Kebermanfaatan Siaran Layanan Bimbingan dan
Konseling

Perntanyaan Penelitian	Tujuan	Aspek	Reviewer	Teknik Pengumpul Data
Bagaimana kebermanfaatan siaran layanan konsultasi dan informasi untuk mendukung proses layanan bimbingan dan konseling ?	Mengetahui kebermanfaatan siaran layanan informasi dan konsultasi bimbingan dan konseling terhadap pendengar <i>CBL school show</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tingkat kemudahan untuk berkonsultasi 2. Daya tarik siaran layanan bimbingan dan konseling 3. layanan informasi pada siaran Bimbingan dan Konseling dimanfaatkan oleh pendengar 4. layanan konsultasi pada siaran Bimbingan dan Konseling dimanfaatkan oleh pendengar 	Pendengar aktif program siaran <i>CBL school show</i>	Pedoman Wawancara

Ahmad Rofi Surhayadikusumah, 2012

Layanan Informasi Dan Kolsultasi Bimbingan Dan Konseling Melalui Siaran Radio

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu