

**PERKEMBANGAN BAHASA IKLAN INDOMIE  
DARI TAHUN 1980 SAMPAI DENGAN TAHUN 2021**

**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Sastra



oleh  
Lita Tania  
NIM 1705340

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
DEPARTEMEN PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2021**

**PERKEMBANGAN BAHASA IKLAN INDOMIE  
DARI TAHUN 1980 SAMPAI DENGAN TAHUN 2021**

oleh  
Lita Tania

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar  
Sarjana Sastra pada Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra

©Lita Tania 2021  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Juli, 2021

©Hak cipta dilindungi oleh Undang-undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak  
ulang, difotokopi, atau cara lain tanpa seizin penulis

**HALAMAN PENGESAHAN**

**LITA TANIA**

**NIM 1705340**

**PERKEMBANGAN BAHASA IKLAN INDOMIE  
DARI TAHUN 1980 SAMPAI DENGAN TAHUN 2021**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

**Pembimbing Utama,**



**Drs. H. Kholid Abdullah H., M.Pd.**

**NIP 196401221989031001**

**Pembimbing Pendamping,**



**Dr. Hj. Afi Fadlilah, M.Hum.**

**NIP 197911162008012011**

diketahui oleh,

**Ketua Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia**



**Dr. Mahmud Fasya, S.Pd., M.A.**

**NIP 197712092005011001**

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh terdapat berbagai bentuk dan fungsi tuturan ilokusioner serta bentuk register dan fungsi bahasa dalam perkembangan bahasa iklan Indomie pada tahun 1980 s.d. 2021. Selain itu, terdapat juga berbagai fungsi implikatur dan bentuk makna dalam tanggapan mitra tutur terhadap iklan Indomie. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk meneliti data tuturan tersebut menggunakan kajian sosiopragmatik. Metode dalam penelitian ini ialah kualitatif deskriptif dengan teknik catat, rekam, dan dokumentasi. Tujuan dalam penelitian ini ialah mengetahui, mengidentifikasi, dan mendeskripsikan (1) bentuk dan fungsi tindak tutur ilokusioner, (2) bentuk register dengan ragam penggunaan bahasa dan fungsi bahasa, serta (3) fungsi implikatur. Hasil penelitian ini menemukan (1) tiga bentuk tindak tutur ilokusioner yaitu asertif, direktif, dan ekspresif dengan sembilan fungsi tuturan yang berbeda yaitu menyatakan, menyarankan, mengklaim, memesan, memerintah, menasihati, merekomendasi, mengucapkan terima kasih, dan meminta maaf. (2) penggunaan register kasual dengan penggunaan ragam bahasa semiformal, nonformal, daerah dan Inggris serta fungsi bahasa berupa instrumental, regulasi, representasi, heuristik, personal, dan imajinatif; terakhir (3) fungsi implikatur berupa menyatakan, menyebutkan, menyuruh, menyarankan, memuji, mengkritik, dan mengeluh.

**Kata kunci:** tindak tutur ilokusioner, register, fungsi bahasa, fungsi implikatur.

## ABSTRACT

*The background of this research is that there are various forms and functions of illocutionary speech and forms of registers and language functions in the development of Indomie's advertising language from 1980 to 2021. There are various implicature functions and forms of meaning in speech. Therefore, researchers are interested in examining the speech data using sociopragmatic studies. The method in this research is descriptive qualitative with note-taking, recording, and documentation techniques. This study aims to identify and describe (1) the form and function of illocutionary speech acts, (2) register forms with various language use and language functions, and (3) implicature functions. This study found (1) three forms of illocutionary speech acts, namely assertive, directive, and expressive, with nine different speech functions: stating, suggesting, claiming, ordering, commanding, advising, recommending, thanking, and pardoning. (2) the use of casual registers by using a variety of semi-formal, non-formal, regional, and English languages as well as language functions in the form of instrumental, regulation, representation, heuristics, personal, and imaginative; the last (3) implicature functions in the form of stating, mentioning, ordering, suggesting, praising, criticizing.*

**Keywords:** *illocutionary speech acts, registers, language functions, implicature functions.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xxix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	4
1. Identifikasi Masalah Umum .....	4
2. Identifikasi Masalah Khusus .....	4
C. Batasan Masalah .....	5
D. Masalah Pokok .....	5
E. Tujuan Penelitian .....	6
F. Manfaat Penelitian .....	6
1. Manfaat Teoretis.....	6
2. Manfaat Praktis.....	6
G. Struktur Organisasi Skripsi .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
A. Landasan Teori .....	8
1. Pragmatik.....	8
2. Tindak Tutur.....	9

a.	Jenis Tindak Tutur .....	10
b.	Bentuk dan Fungsi Tindak Tutur .....	12
3.	Implikatur .....	14
a.	Bentuk-Bentuk Implikatur .....	15
b.	Fungsi Implikatur.....	17
4.	Sosiolinguistik .....	17
5.	Register.....	18
a.	Bentuk Register.....	19
6.	Fungsi Bahasa.....	20
7.	Karakteristik Bahasa Iklan .....	23
8.	Sosio pragmatik.....	25
B.	Tinjauan Pustaka .....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>28</b>
A.	Desain penelitian .....	28
B.	Sumber Data dan Data.....	31
1.	Sumber Data .....	31
2.	Data .....	31
C.	Instrumen Penelitian.....	32
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	35
E.	Teknik Analisis Data.....	36
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>38</b>
A.	Temuan Penelitian .....	38
1.	Transkrip Tuturan.....	38
a.	Transkrip Tuturan Iklan Indomie.....	38
b.	Transkrip Tanggapan Mitra Tutur .....	57
2.	Analisis Tindak Tutur Ilokusioner.....	68

a.	Analisis Tindak Tutur Ilokusioner Data 1.01. s.d. 1.02.....	68
b.	Analisis Tindak Tutur Ilokusioner Data 2.01. ....	71
c.	Analisis Tindak Tutur Ilokusioner Data 3.01. ....	72
d.	Analisis Tindak Tutur Ilokusioner Data 4.01. ....	74
e.	Analisis Tindak Tutur Ilokusioner Data 5.01. ....	75
f.	Analisis Tindak Tutur Ilokusioner Data 6.01. ....	77
g.	Analisis Tindak Tutur Ilokusioner Data 7.01. ....	79
h.	Analisis Tindak Tutur Ilokusioner Data 8.01. ....	80
i.	Analisis Tindak Tutur Ilokusioner Data 9.01. ....	81
j.	Analisis Tindak Tutur Ilokusioner Data 10.01. ....	83
k.	Analisis Tindak Tutur Ilokusioner Data 11.01 s.d. 11.06.....	85
l.	Analisis Tindak Tutur Ilokusioner Data 12.01 s.d. 12.03.....	94
m.	Analisis Tindak Tutur Ilokusioner Data 13.01 s.d. 13.09.....	99
n.	Analisis Tindak Tutur Ilokusioner Data 14.01 s.d. 14.09.....	116
o.	Analisis Tindak Tutur Ilokusioner Data 15.01. s.d. 15.20.....	130
p.	Analisis Tindak Tutur Ilokusioner Data 16.01. s.d. 16.08.....	159
q.	Analisis Tindak Tutur Ilokusioner Data 17.01. s.d. 17.13.....	173
r.	Analisis Tindak Tutur Ilokusioner Data 18.01. s.d. 18.04.....	197
3.	Analisis Register dan Fungsi Bahasa .....	204
a.	Analisis Register dan Fungsi Bahasa Data 1.01. s.d. 1.02.....	204
b.	Analisis Register dan Fungsi Bahasa Data 2.01. ....	206
c.	Analisis Register dan Fungsi Bahasa Data 3.01. ....	207
d.	Analisis Register dan Fungsi Bahasa Data 4.01. ....	208
e.	Analisis Register dan Fungsi Bahasa Data 5.01. ....	209
f.	Analisis Register dan Fungsi Bahasa Data 6.01. ....	210
g.	Analisis Register dan Fungsi Bahasa Data 7.01. ....	211



h.	Analisis Register dan Fungsi Bahasa Data 8.01. ....	212
i.	Analisis Register dan Fungsi Bahasa Data 9.01. ....	214
j.	Analisis Register dan Fungsi Bahasa Data 10.01. ....	215
k.	Analisis Register dan Fungsi Bahasa Data 11.01. s.d. 11.06.....	216
l.	Analisis Register dan Fungsi Bahasa Data 12.01. s.d. 12.03.....	224
m.	Analisis Register dan Fungsi Bahasa Data 13.01. s.d. 13.09. ....	228
n.	Analisis Register dan Fungsi Bahasa Data 14.01. s.d. 14.09.....	241
o.	Analisis Register dan Fungsi Bahasa Data 15.01. s.d. 15.20.....	252
p.	Analisis Register dan Fungsi Bahasa Data 16.01. s.d. 16.08.....	277
q.	Analisis Register dan Fungsi Bahasa Data 17.01 s.d. 17.13.....	288
r.	Analisis Register dan Fungsi Bahasa Data 18.01 s.d. 18.04.....	307
4.	Analisis Fungsi Implikatur .....	313
a.	Analisis Fungsi Implikatur Data 1.01. s.d. 1.02. ....	313
b.	Analisis Fungsi Implikatur Data 2.01.....	315
c.	Analisis Fungsi Implikatur Data 3.01.....	317
d.	Analisis Fungsi Implikatur Data 4.01.....	318
e.	Analisis Fungsi Implikatur Data 5.01.....	319
f.	Analisis Fungsi Implikatur Data 6.01.....	320
g.	Analisis Fungsi Implikatur Data 7.01.....	321
h.	Analisis Fungsi Implikatur Data 8.01.....	322
i.	Analisis Fungsi Implikatur Data 9.01.....	324
j.	Analisis Fungsi Implikatur Data 10.01.....	325
k.	Analisis Fungsi Implikatur Data 11.01. s.d. 11.06. ....	326
l.	Analisis Fungsi Implikatur Data 12.01. s.d. 12.03. ....	326
m.	Analisis Fungsi Implikatur Data 13.01. s.d. 13.09.....	327
n.	Analisis Fungsi Implikatur Data 14.01. s.d. 14.09. ....	327

o.	Analisis Fungsi Implikatur Data 15.01. s.d. 15.20. ....	346
p.	Analisis Fungsi Implikatur Data 16.01. s.d. 16.08. ....	356
q.	Analisis Fungsi Implikatur Data 17.01. s.d. 17.13. ....	358
r.	Analisis Fungsi Implikatur Data 18.01. s.d. 18.04. ....	368
B.	Pembahasan .....	373
1.	Bentuk dan Fungsi Tindak Tutur Ilokusioner .....	374
2.	Bentuk Register dan Fungsi Bahasa .....	378
3.	Fungsi Implikatur dalam Tanggapan Mitra Tutur .....	383
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI .....</b>		<b>386</b>
A.	Simpulan.....	386
B.	Implikasi .....	388
C.	Rekomendasi .....	388
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>389</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>390</b>

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwasilah, A. C. 1993. *Pengantar Sosiologi Bahasa*. Bandung: Angkasa.
- Amalia, F. & Agustinus, R. 2020. *Analisis Makna Iklan Indomie Versi “Selera Yang Selalu Menemani”*. Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis. Vol. 5. No. 2. Doi: file:///C:/Users/asus/Downloads/353-1156-2-PB.pdf.
- Aminuddin. 1985. *Semantik. (Pengantar Studi Tentang Makna)*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Austin, J. L. 1962. *How to Do Things with Words*. Oxford: Oxford University Press.
- Bachari, A. D. 2020. *Pragmatik dan Pembelajaran Bahasa*. Bandung: UPI Press.
- Brown, G. & George Y. 1983. *Discourse Analysis*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Cruse, D. Alan. 2000. *Meaning in Language an Introduction to Semantics and Pragmatics*. New York: Oxford University Press.
- Cummings, L. 1999. *Pragmatics, A Multidisciplinary Perspective*. New York: Oxford University Press Inc.
- Cohen, A.D. 1996. ‘*Speech Acts*’. *Sociolinguistics and Language Teaching*. Cambridge: CUP
- Denzin, N. K. & Yvonna, S. L. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Terj. Daryatno, dkk. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Grice, H. P. 1975. *Logic and Conversation.*, dalam P. Cole dan J. Morgan (eds). *Syntax and Semantics 3: Speech Acts*. New York: Academic Press. Hal. 41-58.
- Grice, H. P. 1981. *Presupposition and Conversational Implicature.*, dalam P. Cole (ed). *Radical Pragmatics*. New York: Academic Press. Hal. 183-98.
- Halliday, M.A.K. 1973. *Exploration in The Function of Language*. London: Edward Arnold.
- Ilmasari, H. A. & Asidigisianti, S. P. 2016. *Analisis Struktur dan Makna Visual Iklan Indomie Versi Nicholas Saputra*. Jurnal Pendidikan Seni Rupa. Vol. 4. No. 1. Doi: <https://media.neliti.com/media/publications/250197-analisis-struktur-dan-makna-visual-iklan-0f1f19af.pdf>

- Johnny, S. 2006. *Fundamentals of Qualitative Research*. Oxford: University Press.
- Joos, M. 1964. *The Five Clocks*. Harcourt – Brace World. Inc. New York.
- Kasali, R. 1992. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Leech, G. 1993. *The Principles of Pragmatics*. Penerjemah: M.D.D. Oka. Pendamping: Setyadi Setyapranata. Jakarta: Universitas Indonesia (UI-Press).
- Levinson, S. C. 1983. *Pragmatics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Liliweri, A. 1991. *Memahami Peran Komunikasi Massa dalam Masyarakat*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Lyons. J. 1979. *Semantics*. London: Cambridge University Press.
- Mahsun. 2006. *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan, Strategi, Metode dan Tekniknya*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Milles, M. B. & A. Michael, H. 1984. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Penerjemah: Tjetjep Rohendi Rohidi. Pendamping: Mulyarto. 1992. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press).
- Moleong, L. J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morris, C. W. 1946. *Signs, Language and Behavior*. New York: Prentice-Hall.
- Morissan, A. M. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Kencana
- Mulyana. 2005. *Kajian Wacana: Teori, Metode, dan Aplikasi Prinsip-Prinsip Analisis Wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Nababan, PWJ. 1984. *Sosiolinguistik: Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nasution, S. 1988. *Metode Penelitian Naturalistik -Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Nurdin, I. & Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Pateda, M. 2015. *Sosiolinguistik*. Bandung: Angkasa.
- Rahardi, K. 2008. *Pragmatik (Kesantunan Imperatif Bahasa Indonesia)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Rustono. 1999. *Pokok-Pokok Pragmatik*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Tarigan, H. G. 2001. *Pengajaran Pragmatik*. Bandung: Angkasa.
- Searle, J. R. 1969. *Speech Acts: an Easy in the Philosophy of Language*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suprakisno. 2015. *Analisis Multimodal Iklan "Indomie"*. Jurnal Bahasa dan Seni (BAHAS). Vol 26. No. 1. Doi: <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/bahas/issue/view/845>
- Wijana, I. D. P. 1996. *Dasar-Dasar Pragmatik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yule, G. 1996. *Pragmatics*. Oxford University Press.