

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan mengenai hubungan antara persepsi bawahan terhadap komunikasi yang dilakukan oleh atasan dengan motivasi kerja karyawan, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian pada karyawan bagian produksi PT. Leuwi Jaya Utama Textille lebih dari separuh karyawan memiliki persepsi positif terhadap komunikasi yang dilakukan oleh atasan. Karyawan menilai atau mempersepsi bahwa atasan lebih memperhatikan karyawan sehingga karyawan bisa lebih terbuka kepada atasan, atasan yang memberikan pujian terhadap bawahan atas hasil kerjanya membuat bawahan merasa diakui keberadaannya didalam perusahaan, atasan yang selalu mendengarkan keluhan-keluhan dan kritikan karyawan membuat karyawan tidak segan untuk menceritakan apa yang menjadi kesulitan karyawan sehingga tidak ada kesenjangan antara atasan dengan bawahan. Hubungan antara atasan dan bawahan pun bisa berlangsung harmonis karena terjalin suatu pengertian satu sama lain antara atasan dengan bawahan.
2. Motivasi kerja karyawan bagian produksi PT. Leuwi Jaya Utama Textille termasuk dalam kategori tinggi. Karyawan dirasa memiliki dorongan yang cukup kuat untuk melaksanakan pekerjaannya. Karyawan memandang

pekerjaannya sebagai sesuatu yang penting untuk memenuhi apa yang dibutuhkannya.

3. Terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara persepsi bawahan terhadap komunikasi yang dilakukan oleh atasan dengan motivasi kerja karyawan. Artinya semakin positif persepsi bawahan terhadap komunikasi yang dilakukan oleh atasan maka akan semakin tinggi motivasi kerja karyawan bagian produksi. Dan aspek yang memiliki hubungan tertinggi dengan motivasi kerja karyawan adalah Sikap positif atasan. Sedangkan aspek terendah adalah dukungan. Untuk aspek motivasi kerja yang memiliki hubungan tertinggi dengan persepsi bawahan terhadap komunikasi yang dilakukan oleh atasan adalah *match*, sedangkan aspek terendah adalah *expectation*.

B. Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian, kiranya ada beberapa saran yang ingin disampaikan peneliti, yaitu:

1. Perusahaan

Dari hasil penelitian, diketahui 24 atau 60% karyawan mempersepsi positif terhadap komunikasi yang dilakukan oleh atasan sedangkan yang mempersepsi negatif sebanyak 16 atau 40% karyawan. Hal ini terlihat bahwa antara yang mempersepsi positif dengan yang negatif tidak terlalu berbeda jauh. Agar karyawan memiliki persepsi yang lebih positif, ada baiknya atasan dapat meningkatkan atau mengefektifkan hubungan antara atasan dan bawahan. Misalnya dalam menyampaikan intruksi dan informasi secara jelas dan lengkap kepada bawahan

sehingga bawahan mengetahui apa yang harus dikerjakannya, memberikan lebih banyak kesempatan untuk karyawan agar lebih terbuka dan bisa menceritakan apa yang menjadi kendala atau kesulitan yang dialami karyawan, mendorong perkembangan potensinya yang cenderung untuk memberi keberanian serta kepercayaan diri, memberikan penghargaan atas prestasi karyawan. Sehingga komunikasi yang seperti itu diharapkan dapat lebih meningkatkan motivasi kerja karyawan.

2. Penelitian Selanjutnya

Selain komunikasi, masih ada faktor-faktor lain yang mempengaruhi motivasi kerja. Misalnya faktor lingkungan kerja, kepuasan kerja, dll. Sehingga diharapkan adanya penelitian lanjutan dengan menggunakan teori-teori lain dengan sampel dan tempat penelitian yang lebih bervariasi lagi, agar didapat hasil yang lebih kompleks.