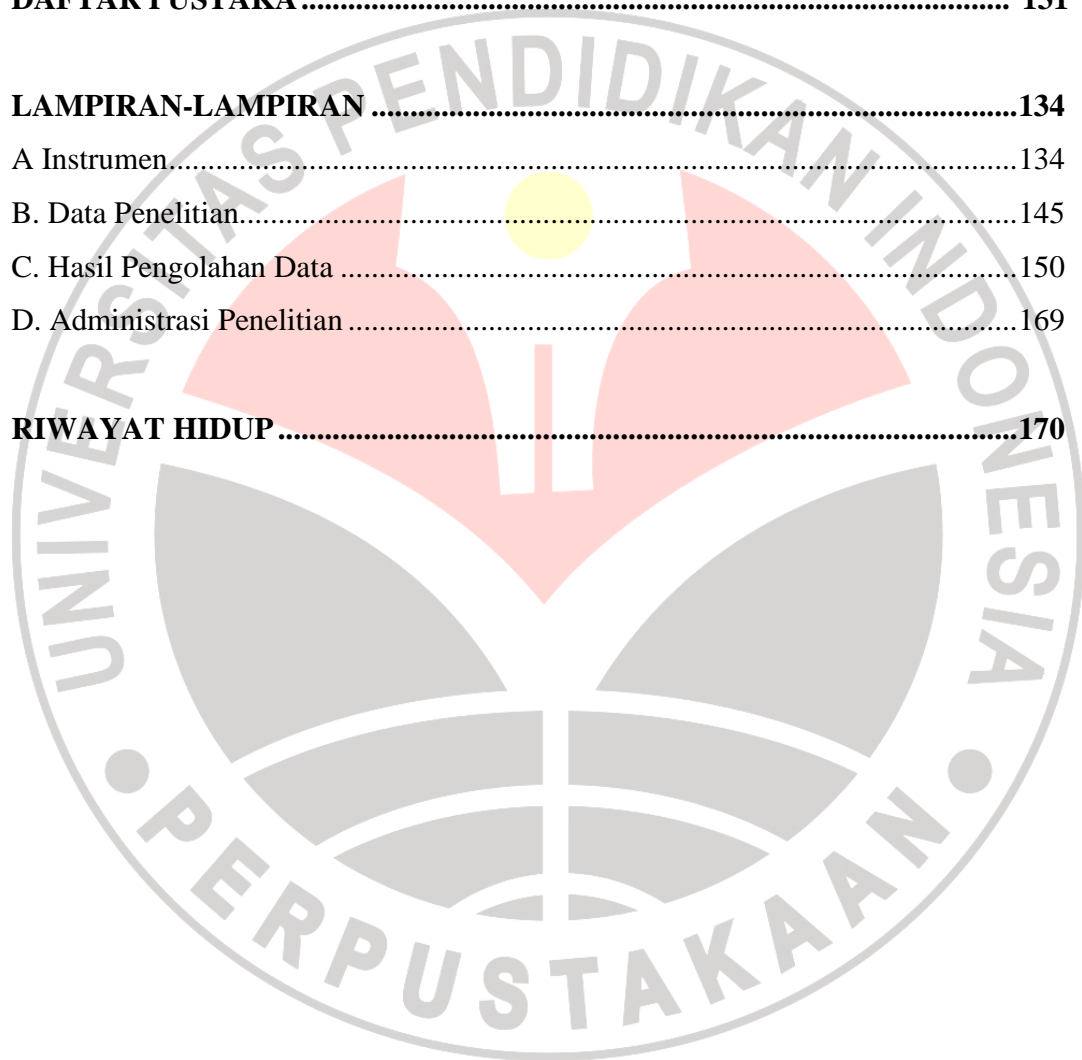


## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah ..	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Asumsi .....	12
F. Hipotesis. ....	12
G. Metode Penelitian.....	16
H. Lokasi dan Sampel Penelitian. ....	18
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>20</b>
A. Persepsi .....	20
1. Konsep dan Pengertian Persepsi .....	20
2. Proses Pembentukan Persepsi .....	22
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi .....	26
4. Aspek-Aspek Dalam Persepsi .....	28
B. Komunikasi .....	30
1. Konsep dan Pengertian Komunikasi .....	30
2. Arah Komunikasi .....	35
3. Proses Komunikasi .....	36

4. Bentuk-Bentuk Komunikasi.....	41
5. Hambatan Dalam Komunikasi .....	43
C. Motivasi Kerja.....	48
1. Konsep dan Pengertian Motivasi kerja .....	48
2. Pendekatan-Pendekatan Motivasi Kerja .....	55
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Kerja .....	63
4. Tujuan Motivasi Kerja .....	64
5. Metode Motivasi Kerja.....	64
6. Pengukuran Motivasi Kerja.....	65
D. Hubungan Antara Persepsi Bawahan Terhadap Komunikasi yang dilakukan Oleh Atasan Dengan Motivasi Kerja .....	66
E. Kerangka Berpikir .....	69
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>74</b>
A. Desain Penelitian dan Metode Penelitian.....	74
B. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	75
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling Penelitian.....	86
D. Teknik Pengumpulan Data .....	87
1. Pengembangan Kisi-kisi Instrumen Penelitian .....	87
2. Uji Coba Instrumen Penelitian .....	91
E. Prosedur Pengelompokan dan Analisis Data.....	94
1. Prosedur Pengelompokan Data .....	94
2. Prosedur Analisis Data.....	96
F. Prosedur Pelaksanaan Penelitian.....	100
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>105</b>
A. Hasil Penelitian .....	105
B. Pembahasan .....	119

<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>128</b>
A. Kesimpulan .....	128
B. Rekomendasi .....	129
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>131</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>134</b>
A Instrumen.....	134
B. Data Penelitian.....	145
C. Hasil Pengolahan Data .....	150
D. Administrasi Penelitian .....	169
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>170</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Favorable dan Unfavorable.....	17
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel Penelitian X.....	80
Tabel 3.3. Operasionalisasi Variabel Penelitian Y.....	83
Tabel 3.4. Nomor item Favorable dan Unfavorable Persepsi Bawahan Terhadap Komunikasi yang dilakukan oleh atasan.....	90
Tabel 3.5. Nomor Item Favorable dan Unfavorable Motivasi Kerja Karyawan....	92
Tabel 3.6. Koefisien Reliabilitas Guilford.....	95
Tabel 3.7. Kategorisasi Skor Persepsi Bawahan Terhadap Komunikasi Yang dilakukan Oleh Atasan... ..	97
Tabel 3.8. Kategorisasi Skor Motivasi Kerja Karyawan.....	97
Tabel 4.1. Gambaran Umum Persepsi Bawahan Terhadap Komunikasi Yang dilakukan Oleh Atasan.....	105
Tabel 4.2. Gambaran Umum Motivasi Kerja Karyawan.....	107
Tabel 4.3. Kolerasi Antara Persepsi Bawahan Terhadap Komunikasi Yang dilakukan Oleh Atasan dengan Motivasi Kerja Karyawan.....	108
Tabel 4.4. Hasil Kolerasi Rank Spearman Terhadap Aspek Keterbukaan.....	109
Tabel 4.5. Hasil Kolerasi Rank Spearman Terhadap Aspek Empati .....	111
Tabel 4.6. Hasil Kolerasi Rank Spearman Terhadap Aspek Sikap Positif.....	112
Tabel 4.7. Hasil Kolerasi Rank Spearman Terhadap Aspek Dukungan.....	113
Tabel 4.8. Hasil Kolerasi Rank Spearman Terhadap Aspek Sikap Kesetaraan....	114
Tabel 4.9. Hasil Kolerasi Rank Spearman Terhadap Aspek <i>Match</i> .....	116
Tabel 4.10. Hasil Kolerasi Rank Spearman Terhadap Aspek <i>Return</i> .....	117
Tabel 4.11. Hasil Kolerasi Rank Spearman Terhadap Aspek <i>Expectation</i> .....	118

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Kolerasi Variable Independen – Dependen.....	16
Bagan 2.1. Proses Komunikasi.....	38
Bagan 2.2 The Motivation Process.....	54
Bagan 2.3. Gambaran Teori Harapan.....	65
Bagan 2.4. Hubungan antara Persepsi Bawahan Terhadap Komunikasi yang dilakukan oleh atasan.....	70
Bagan 2.5. Kerangka Pemikiran.....	75
Bagan 3.1. Variable Penelitian.....	77

