

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR GRAFIK	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Anggapan Dasar	11
F. Definisi Operasional Variabel	11
G. Metode Penelitian	13
H. Teknik Pengumpulan Data	14
I. Sistematika Penulisan	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
A. Konsep, Fungsi dan Tujuan Kelompok Bermain	16
1. Tujuan Laporan Berkala	18
2. Fungsi Laporan Berkala	19
3. Manfaat Laporan Berkala	20
4. Hambatan Laporan Berkala	21
B. Pengertian Komunikasi	23
Nira Megawati, 2012	
Persepsi Orang Tua Tentang Penggunaan Laporan Berkala Sebagai Media Komunikasi Di Play Group Smart Steps	

1. Fungsi Komunikasi	23
2. Unsur-unsur Komunikasi	25
C. Pola Komunikasi	26
1. Komunikasi Satu Arah (<i>One Way Communication</i>)	27
2. Komunikasi Dua Arah (<i>Two Way Communication</i>)	28
3. Komunikasi Banyak Arah (<i>Multy Way Communication</i>)	29
D. Laporan Berkala Sebagai Media Komunikasi	30
1. Media Komunikasi	31
E. Kerja Sama Antara Orang Tua Dengan Guru	37
1. Keterlibatan Orang Tua	38
2. Komunikasi Antara Guru Dengan Orang Tua	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
A. Metode Penelitian	44
B. Populasi dan Sampel Penelitian	46
C. Instrumen Penelitian	47
D. Langkah-langkah Penelitian	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
a. Sejarah Singkat Berdirinya Taman Bermain Playgroup Smart Steps Bandung	61
b. Lokasi Taman Bermain Playgroup Smart Steps	62
c. Struktur Organisasi Taman Bermain Playgroup Smartsteps.....	64
1. Deskripsi Penyelenggaraan Taman Bermain Playgroup Smart Steps	65
A. Hasil Penelitian	67
1. Persepsi Orang Tua Tentang Penggunaan Laporan Berkala sebagai Media Komunikasi	67
2. Profil Persepsi Orang Tua Tentang Tujuan Penggunaan Laporan Berkala Sebagai Media Komunikasi	68

Nira Megawati, 2012

**Persepsi Orang Tua Tentang Penggunaan Laporan Berkala Sebagai Media
Komunikasi Di Play Group Smart Steps**

3. Profil Persepsi Orang Tua Tentang Fungsi Laporan Berkala Sebagai Media Komunikasi	70
4. Profil Persepsi Orang Tua Mengenai Manfaat Laporan Berkala Sebagai Media Komunikasi	72
5. Profil Persepsi Orang Tua Mengenai Hambatan yang Dihadapi dalam Memanfaatkan Laporan Berkala Sebagai Media Komunikasi	73
B. Pembahasan	76
1. Persepsi Orang Tua Tentang Tujuan Penggunaan Laporan Berkala Sebagai Media Komunikasi	76
2. Persepsi Orang Tua Tentang Fungsi Laporan Berkala Sebagai Media Komunikasi	78
3. Persepsi Orang Tua Mengenai Manfaat Laporan Berkala Sebagai Media Komunikasi	79
4. Persepsi Orang Tua Mengenai Hambatan yang Dihadapi dalam Memanfaatkan Laporan Berkala Sebagai Media Komunikasi	81
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	84
A. Kesimpulan	84
1. Persepsi orang tua tentang tujuan penggunaan laporan berkala sebagai media komunikasi	84
2. Persepsi orang tua tentang fungsi laporan berkala sebagai media komunikasi	85
3. Persepsi orang tua mengenai manfaat laporan berkala sebagai media komunikasi	85
4. Persepsi orang tua mengenai hambatan yang dihadapi dalam memanfaatkan laporan berkala sebagai media komunikasi	85
B. IMPLIKASI/REKOMENDASI	86
1. Bagi guru/pengelola play group smart steps	86
2. Bagi orang tua siswa play group smart steps	87

Nira Megawati, 2012

**Persepsi Orang Tua Tentang Penggunaan Laporan Berkala Sebagai Media
Komunikasi Di Play Group Smart Steps**

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

3.1. Kisi-Kisi Instrument Penelitian	50
3.2. Hasil Rekapitulasi Uji Validitas Persepsi Orang Tua Tentang Penggunaan Laporan Berkala dengan Media Komunikasi	56
3.3. Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	58
3.4. Skor Maksimal Ideal Sampel	59
3.5. Skor Minimal Ideal Sampel	59
3.6. Rentang Skor Ideal Sampel	59
3.7. Interval Skor	60
3.8. Kategorisasi Profil Persepsi Orang Tua Tentang Penggunaan Laporan Berkala dengan Media Komunikasi	60
4.1. Persepsi Orang Tua Tentang Penggunaan Laporan Berkala dengan Media Komunikasi	67
4.2. Persepsi Orang Tua Tentang Tujuan Penggunaan Laporan Berkala Sebagai Media Komunikasi	69
4.3. Persepsi Orang Tua Tentang Fungsi Laporan Berkala Sebagai Media Komunikasi	70
4.4. Orang Tua Mengenai Manfaat Laporan Berkala Sebagai Media Komunikasi	72
4.5. Persepsi Orang Tua Mengenai Hambatan yang Dihadapi dalam Memanfaatkan Laporan Berkala Sebagai Media Komunikasi	74

Nira Megawati, 2012

**Persepsi Orang Tua Tentang Penggunaan Laporan Berkala Sebagai Media
Komunikasi Di Play Group Smart Steps**

DAFTAR BAGAN

2.1. Unsur – unsur Komunikasi	25
2.2. Klasifikasi Saluran Komunikasi	35
2.3. Langkah-langkah penelitian	52
2.4. Langkah-langkah penelitian	64



Nira Megawati, 2012

Persepsi Orang Tua Tentang Penggunaan Laporan Berkala Sebagai Media Komunikasi Di Play Group Smart Steps

DAFTAR GRAFIK

4.1. Persepsi Orang Tua Tentang Penggunaan Laporan Berkala dengan Media Komunikasi	68
4.2. Persepsi Orang Tua Tentang Tujuan Penggunaan Laporan Berkala Sebagai Media Komunikasi	69
4.3. Persepsi Persepsi Orang Tua Tentang Fungsi Laporan Berkala Sebagai Media Komunikasi	71
4.4. Persepsi Orang Tua Mengenai Manfaat Laporan Berkala Sebagai Media Komunikasi	73
4.5. Persepsi Orang Tua Mengenai Hambatan yang Dihadapi dalam Memanfaatkan Laporan Berkala Sebagai Media Komunikasi	74

Nira Megawati, 2012

Persepsi Orang Tua Tentang Penggunaan Laporan Berkala Sebagai Media Komunikasi Di Play Group Smart Steps

DAFTAR GAMBAR

4.1. Lokasi Taman Bermain Playgroup Smart Steps	63
-------------------------------------------------------	----



Nira Megawati, 2012

Persepsi Orang Tua Tentang Penggunaan Laporan Berkala Sebagai Media Komunikasi Di Play Group Smart Steps