

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. (2004). *Rubrik Curhat Bagaimana Cara Mengontrol Diri*. (online). Tersedia: www.kompas.com/kompas-cetak/0410/29/muda/1353533.htm (10 Oktober 2007)
- Anonim. (2007). *Stairway to Heaven*. (online). Tersedia: <http://www.duniacasanova.com> (3 Maret 2008)
- Anonim. *Kolmogorov-Smirnov Test*. (online). Tersedia: http://en.wikipedia.org/wiki/Kolmogorov-Smirnov_test (5 Mei 2008)
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2004). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2008). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Burger, J.M. (1989). Negative Reaction: to Increase in Perceived Personal Control. *Journal of Personality and Psychology*.
- Calhoun, J.F. and Acocella, J.R. (1990). *Psychological of Adjustment and Human Relationship*. Third Edition. New York: Mc. Graw Hill.
- Chaplin, J.P. (2002). *Dictionary of Psychology*. Jakarta: Raja Grafindo Utama.
- Desmita. (2005). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Gufon, M.N. (2003). *Hubungan Kontrol Diri dan Persepsi Remaja Terhadap Penerapan Disiplin Orang Tua dengan Prokstinasi Akademik*. Tesis pada Program Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada Yogyakarta: tidak diterbitkan.
- Hadi, S. (2004). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

- Hartati, S. (2006). *Dalam Cengkeraman Konsumtivisme*. (online). Tersedia: www.kompas.com/kompas-cetak/0609/23/Fokus/2971955.htm (18 November 2007)
- Hurlock, E.B. (1980). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hurlock, E.B. (1997). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (1997). *Marketing Management: Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Lahmanindra, S. (2006). *Kampanye Konsumerisme di Kalangan Remaja*. (online). Tersedia: digilib.unikom.ac.id/go.php?id=jbptunikompp-gdl-s1-2006-sonarjalah- (18 November 2007)
- Lazarus, R.S. (1976). *Patterns of Adjustment*. Tokyo: Mc. Graw Hill. Kogakusha, Ltd.
- Logue, A.W. (1995). *Self Control*. New Jersey: Prentice Hall.
- Mahdalela. (1998). "Peran Intensitas Interaksi dengan Teman di Lingkungan Pergaulan Sekolah Terhadap Sikap Konsumtif". *Jurnal Psikologika*. Nomor 5 Tahun III 1998, 39-48.
- Munandar, A.S. (2001). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: UI Press.
- Nunnally. (1979). *Psychometric Theory*. New York: McGraw-Hill, Inc.
- Peter, J.P. dan Olson, J.C. (2000). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Poernomo, I & Setiadi, B.N. (2004). *Manusia Abad-21 yang Berkualitas Ditinjau dari Sudut Pandang Psikologi*. Jakarta: HIMPSI.

- Riduwan. (2003). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sabirin, E. (2005). *Kenapa Kita Doyan Belanja?*. (online). Tersedia: www.kompas.com/kompas-cetak/0508/26/muda/2000305.htm (18 November 2007)
- Santoso, S. (1999). *Mengolah Data Statistika Secara Profesional*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sarafino, E.P. (1998). *Health Psychology: Biopsychosocial Interactions*. Singapore: John Willey & Sons.
- Schiffman, L.G. and Kanuk, L.L. (2004). *Consumer Behavior*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Setyawan, A.A. (2004). *Idul Fitri dan Nafsu Belanja*. (online). Tersedia: www.embun-magz.org (10 Oktober 2007)
- Soleh, A.Z. (2005). *Ilmu Statistika Pendekatan Teoritis dan Aplikatif disertai Contoh Penggunaan SPSS*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Sugiyono. (2005). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta.
- Sumhartono. (2006). *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Moralitas Pada Siswa-siswi Kelas 2 SMK Negeri 26 Jakarta*. Skripsi pada UPI YAI Jakarta: tidak diterbitkan.
- Suryabrata, S. (2002). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sutisna, S.E. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha D, B dan Handoko, T. H. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFEE.

Tambunan, R. (2001). *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. (online). Tersedia: www.e-psikologi.com (10 Oktober 2007)

Vasta R, Haith M & Miller SA. (1992). *Child Psychology*. New York: John Willey and Sons.

Yusuf LN, S. (2004). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

