

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2009. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. 1999. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Azwar, S. 2007. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Azwar, S. 2003. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Azwar, S. 2008. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. 2009. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Chaplin, J.P. 2004. *Kamus Lengkap Psikologi*. Terjemahan Bahasa Indonesia. Rajawali pers. Jakarta.
- Desmita. 2005. *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Engel, J.F, Blackwell, R.D, Miniard, P.W. 1994. *Perilaku Konsumen, jilid 1*. Diterjemahkan oleh Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fieldman, R. S. 1992. *Elements of Psychology*. USA: McGraw-Hill, inc.
- Handini, M.N. 2010. *Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya dengan Konsep Diri Pada Remaja*. Skripsi UPI: Tidak diterbitkan.
- Hasanah, P. 2010. *Hubungan Antara Konformitas Terhadap Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif Produk Kecantikan pada Remaja Putri di SMA Labschool UPI Bandung*. Skripsi UPI: Tidak diTerbitkan.
- Hawkins, D. I., Best, R. J., & Coney, K. A. 2004. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 9 edition. New York: McGraw Hill.
- Hernandez, J. 1999. *Conformity and Self Esteem. Possible Corelation* (online) tersedia di [www. Springerlink.com](http://www.Springerlink.com) (7 desember 2010)
- Hurlock, E.B, 1992. *Psikologi Perkembangan, Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Hurlock. E.B. 1997. *Psikologi Perkembangan(edisi kelima)*. Erlangga. Jakarta.

- Hurriyati, R.2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2007. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Kasali, R. 2001. *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi Targetting Position*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Alih bahasa: Teguh. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas jilid 1*. Jakarta: Prenhallindo.
- Mussen, P& Rosenzweig, M. 1973. *Psychology An Introduction*. London: D.C Mc.Graw-Hill Companies.
- Myers, David G. 2002. *Sosial Psycology 7th Edition*. North America: The Mc.Graw-Hill Companies.
- Nazir, M. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rahmat, Jallaludin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Riduwan. 2004. *Dasar-Dasar Statistik*. Bandung: Alfabeta.
- Santrock,J.W. 2002. *Life Span Development II (Terjemahan Oleh Juda Damanik)*. Jakarta: Erlangga
- Santrock, J.W. 2003. *Adolenscence, Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, S.W. 2005. *Psikologi Sosial: Psikologi Kelompok dan Psikologi Kelompok*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Steinberg, L. 2002. *Adolescence: sixth edition*. New York: Mc. Grawhill Companies, inc.
- Sugiyono.2008. *MetodePenelitianPendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sulistiyani, Eka. 2005. *Hubungan Antara Konformitas dengan Intensi Membeli Handphone Model Terbaru Pada Remaja (Online)*. Tersedia: <http://lib.atmajaya.ac.id/>. (17 Desember 2010)
-
2010. *Ketiga Anak Ayu Azhari Mencuri Uang Miliknya (Online)*. Tersedia: <http://www.VIVAnews.com>. (11 November 2010).

2010. “*Jalur Gaza*” *SMAN 82 Jakarta* (Online). Tersedia: <http://www.VIVAnews.com>. (27 April 2009).

2011. *Tawuran Anak SMA di Kedoya Jakarta Barat* (Online). Tersedia: <http://www.liputan6.com>. (10 Januari 2011).

