

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Atkinson, Rita, et al. (1964). *Pengantar Psikologi Jilid Satu*. Batam: Interaksara.
- Azwar, Saifudin. (2005). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifudin. (2007). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Ferrinadewi, Erna & Didit Darmawan. (2004). *Perilaku Konsumen: Analisis Model Keputusan*. Yogyakarta: Penerbitan Universitas atmajaya Yogyakarta.
- Hadi, Sutrisno. (2004). *Metodologi Research Jilid 1*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 1*. Jakarta: PT. INDEKS Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 2*. Jakarta: Prehallindo.
- Mangkunegara, A A. Anwar Prabu. (2005). *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Bandung: PT. Refika Aditma.
- Mariana. (2008). *Pengaruh Persepsi Terhadap Tingkat Keputusan Pembelian Konsumen. Studi kasus pada UD. Timur Plastik, Bogor*. [Online]. Tersedia: <http://www.digilib.stiekesatuan.ac.id>. [22 Oktober 2008]
- Parubak, Benyamin. (2001). *Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Pembelian Kain Donggala Di Kotamadya Palu*. [Online]. Tersedia: <http://www.image.soemarmo.multiply.com> [30 Oktober 2008]

Prasetijo Ristiyanti dan John J.O.I Ihalaw. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.

Rosyidi, Mahmud. (2005). *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Persepsi Konsumen Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Surat Kabar Di Wilayah Kotamadya Surabaya (Studi Kasus Pembelian Langganan dan Eceran Surat Kabar Jawa Pos dan Surya)*. [Online]. Tersedia: <http://www.adln.lib.unair.ac.id> [30 Oktober 2008]

Santoso, S. (1991). *SPSS Mengolah Data Secara Profesional*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Soleh, A.Z. (2005). *Ilmu Statistik: Pendekatan Teoritis dan Aplikatif disertai Contoh Penggunaan SPSS*. Bandung: Rekayasa Sains.

Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. (2004). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sugiama, Gima. (2008). *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*. Bandung: Guardaya Intimarta.

Triturani, Dwiputrianti. (2007). *Hubungan Persepsi Tentang Pernikahan dengan Kesiapan Mental pada Pasangan Usia Menikah*. Skripsi. PPB UPI Bandung: tidak diterbitkan..

Walgito, Bimo.(2004). *Pengantar psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.

Oriflame. (2008). *Sekilas tentang Oriflame* [Online]. Tersedia: <http://www.Oriflame.co.id> [18 Maret 2008]