

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Alsa, A. (2003). *Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif serta Kombinasinya Dalam Penelitian Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Andini, F. (2002). *Hubungan Antara Persepsi mahasiswi Terhadap Penilaian Keadaan Tubuh Oleh Lingkungan Dengan Body Image*. Skripsi Fakultas Psikologi UNPAD Bandung : tidak diterbitkan
- Anin, dkk. (2007). "Hubungan Self Monitoring Dengan Impulsive Buying Terhadap Produk Fashion Pada Remaja". *Jurnal Psikologi*. 35, (2), 181-193
- Antz. (2006). *Body Image, Kunci Tampil Pede*. (Online).
Tersedia: www.doktertomi.com (30 November 2009)
- Arikunto, S. (2006). *Dasar-dasar Statistik*. Bandung : Alfabeta
- Asrori. (2009). *Psikologi Remaja, Karakteristik, dan Permasalahannya*. (online)
Tersedia : www.NetSains.com. (30 November 2009)
- Atkinson, R. (1991). *Pengantar Psikologi*. Jakarta : Erlangga
- Azwar, S. (2007). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2007). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2009). *Tes Prestasi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Baudrillard, J. (2004). *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta : Kreasi Wacana
- Burn, R. (1993). *Konsep Diri*. Jakarta : ARCAN.
- Cash, T.F & Pruzinsky, T. (2002) *Body image : A Handbook Of Theory, Research, and Clinical Practice*. London : The Guilford Press
- Chaplin, J.P. (1997). *Kamus Lengkap Psikologi (Terjemahan dari Dr. Kartini Kartono)*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Desmita. (2007). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Rosda

- Elli. (2010). *Perilaku Konsumtif Pada Remaja*. (online)
Tersedia : http://elli_elz.blogspot.com/2010/06/perilaku_konsumtif_.html.
(20 November 2009)
- Hasan, Ali. (2008). *MARKETING*. Jakarta : Buku Kita
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta
- Hurlock, E. (1978). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta : Erlangga
- Jupiter. (2008). *Memahami Kecenderungan Konsumtif pada Remaja*. (online)
Tersedia : www.indomp3z.us. (25 Maret 2010)
- Kusumastutie, dkk . (2004). "Semiotika Untuk Analisis Gender Pada Iklan Televisi". *Buletin Psikologi*. 12, (2), 105-117
- Lina & Rasyid, H.F. (1997). Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja putra. *Jurnal Psikologika*,. 4, hal 24-28
- Mangkunegara, A.P. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung : Refika Aditama
- Monks, dkk. (2001). *Psikologi perkembangan*. Yogyakarta: Universitas Gadjad Mada.
- Morrison, et. al. *Body Image Evaluation and Body Image Investment Among Adolescents : A Test Of Sociocultural and Social Comparison Theory*. (Online)
Tersedia : www.proquest.com (18 Juni 2010)
- Muawanah, S. (2009). *Hubungan Antara Kepuasan Body Image dengan Self-Esteem Pada Mahasiswi Usia Remaja Akhir di Fakultas Psikologi UNPAD*. Skripsi Fakultas Psikologi UNPAD Bandung : tidak diterbitkan
- Muharsih, L. (2008). *Hubungan Antara Kontrol diri Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di Jakarta Pusat*. Skripsi FIP UPI Bandung : tidak diterbitkan
- Permatasari, D. (2005). *Body Image Pada Remaja Pelaku Diet*. (Online).
Tersedia: <http://dyahsari05.blogspot.com/2009/01/diet.html>. (20 November 2009)
- Riduwan. (2004). *Dasar-dasar Statistik*. Bandung : Alfabeta

- Riduwan & Akdon. (2005). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung : Alfabeta
- Santrock, J.W. (1983). *Life-Span Development Perkembangan Masa Hidup Jilid 2*. Jakarta : Erlangga
- Sari, T. (2009). *Hubungan Antara Perilaku Konsumtif dengan Body Image Pada Remaja Putri*. Skripsi Fakultas Psikologi UNSU Padang : tidak diterbitkan
- Stang, J. (2005). "Guidelines for Adolescent Nutrition Services". (online). Tersedia: http://www.epi.umn.edu/let/pubs/adol_book.shtm (21 Januari 2009)
- Simanjuntak, B. (2008). *Studi Deskriptif Mengenai Citra Tubuh (Body Image) Laki-laki Usia Remaja Akhir Peserta Fitness Centre X di Jatinangor*. Skripsi pada Fakultas Psikologi UNPAD Bandung : tidak diterbitkan
- Steinberg, L. (2002). *Adolescence (Sixth Edition)*. New York: Mac-Graw-Hill.
- Sugiyono. (2008). *Statistik Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan*. Bandung : Alfabeta
- Sutisna, S.E. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Tambunan, R. 2001. Remaja dan Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat*. [Online]. Tersedia: <http://www.epsikologi.com/remaja/191101.htm>. (25 Maret 2010)
- Tanoto, W. (1999). *Perempuan Dalam Dunia Media*. (online). Tersedian : <http://www.mitrawacanawrc.com> (02 Juli 2010)
- Thompson, J.K & Dale, L. *Body Image and Body Shape Ideals in Magazine : Exposure, Awareness, and Internatization*. (Online). Tersedia : www.proquest.com (18 Juni 2010)
- Yusuf, L.N. (2004). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

LAMPIRAN

