

Daftar Pustaka

- Alma, B 2007 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Apsari, Fitri. (2010). *Hubungan Antara Kecenderungan Narsisme dengan Minat Membeli Kosmetik Merek A sing Pada Pria Metroseksual*. Skripsi pada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Bree, Marc C.M. (2004). *The Metrosexual Defined: Narcissism and Masculinity in Populer Culture*. Columbia: Columbia College Chicago.
- Brennan, Jake. (2006). *Are You A Metrosexual?*. [Online]. Tersedia: (http://au.askmen.com/daily/austin_100/102_fashion_style.html)
- Cenadi, Christine Suharto. (2000). *Peranan Desain Kemasan dalam Dunia Pemasaran*. Nirmana Vol.2, No.1, Januari 2000. Pp.92-103. Universitas Kristen Petra.
- Chamim, Mardiyah. (2004, 1 Maret). Bertemu Pria-pria Mars. *Majalah Tempo* [Online], Tersedia: <http://www.temponline.com> [17 April 2011]
- Cheng, Fan Shean. (2010). *“Factors Affecting Consumption Behavior Of Metrosexual Toward Male Grooming Products”*. International Review of Business Research Papers. Vol.6, No.1 February 2010, Pp. 574-590.
- Daymon, Christine & Holloway. (2002). *Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.
- Engel, James F, Roger D Blackwell & Paul W Miniard. (1990). *Consumer Behavior Sixth Edition*. New York: The Dryden Press Harcourt Brace College Publishers.
- Fathia, Mira. (2006). *Gaya Hidup dan Perilaku Pengambilan Keputusan Konsumen Metroseksual Terhadap Pemilihan Merek Produk Perawatan Tubuh dan Penunjang Penampilan*. Tesis pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.

Agung Muhammad Reza, 2012

Perilaku Konsumtif Pada Pria Metroseksual

: Studi Fenomenologi terhadap Dua Orang Pria Metroseksual di Kota Bandung
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

- Fernando, Rafael. (2012). *Gengsi Sosial*. [Online]. Tersedia: <http://sosbud.kompasiana.com/2012/04/29/gengsi-sosial/>
- Fitriana, Nina. (2009). *Keranjingan Belanja pada Wanita Bekerja*. Tesis pada Program Magister Sains Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- Handoko, Cons Tri. (2004). *Metroseksualitas dalam Iklan Sebagai Wacana Gaya Hidup Posmodern*. Jurnal Nirmana Vol.6, No 2 juli 2004: 132-142. Universitas Kristen Petra.
- John, Warren ST. (2003). *Metrosexuals Come Out*. [online]. Tersedia (<http://www.nytimes.com/2003/06/22/style/metrosexuals-come-out.html?pagewanted=all&src=pm>)
- Kartajaya, Hermawan., Yuswohady, Madyani, Dewi., Christynar, Mathilda., Indrio, Bembi Dwi (2004) *Metrosexual in Venus; Pahami Perilakunya, Bidik Hatinya, Menangkan Pasarnya*. Jakarta. Penerbit Mark Plus & Co
- Kemala, Anita. (2008). *Perilaku Konsumtif Pria Metroseksual di Kota Medan*. Skripsi pada Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara.
- Kotler, Philips. (1997). *Manajemen Pemasaran: Analisa, Perencanaan, Implikasi, dan Kontrol* Jilid 1. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kussudyarsana. (2008). *Budaya Pemasaran dalam Tinjauan Pengaruh Budaya terhadap Perilaku Konsumen*. Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis
- Kuswarno, Engkus. (2009). *Fenomenologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Misiak, Henryk, Ph.D & Sexton, Virginia Staundt, Ph.D. (2009). *Psikologi Fenomenologi, Eksistensial, dan Humanistik*. Bandung: Refika Aditama.
- Moelong, L.J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Agung Muhammad Reza, 2012

Perilaku Konsumtif Pada Pria Metroseksual

: Studi Fenomenologi terhadap Dua Orang Pria Metroseksual di Kota Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

- Mowen, J.C., Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Parker, Ian. (2008). *Psikologi Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Patton, M. (1990). *Qualitative Evaluation and Research Methods*. Beverly Hills, CA: Sage.
- Rahardjo, Wahyu & Yuliani, Betty Silalalhi. (2007). *Perilaku Konsumtif pada Pria Metroseksual serta Pendekatan dan Strategi yang Digunakan untuk Mempengaruhinya*. Jakarta; Fakultas Psikologi Universitas Gundarma
- Rohman, Fathur. (2010). *Servicecape, Lingkungan Sosial, Suasana Hati Pengaruhnya terhadap Perilaku Berbelanja Hedonis*. Jurnal Aplikasi Manajemen Vol.8 No. 4 November 2010 Pp.1020-1030. Universitas Brawijaya Malang.
- Smith, Jonathan. A. (2009). *Dasar-dasar Psikologi Kualitatif: Pedoman Praktis Metode Penelitian*. Bandung: Nusamedia
- Solomon, M. (2009). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being (8th Edition)*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosda
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung. Penerbit Alfabeta.
- Swastha, Basu, & Hani Handoko. 1982. *Manajemen pemasaran analisis perilaku konsumen*. Yogyakarta: liberty Yogyakarta
- Swistinawati & Basuki Heru. (2009). *Kecerdasan Emosional Pria Metroseksual*. Jakarta; Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma
- Tambunan, R. (2001). *Remajadan Perilaku Konsumtif*. [online]. Tersedia: (<http://www.duniaesai.com/psikologi/psi3.htm>)

Agung Muhammad Reza, 2012

Perilaku Konsumtif Pada Pria Metroseksual

: Studi Fenomenologi terhadap Dua Orang Pria Metroseksual di Kota Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

- The Age Australia.(2003). *Rise of the Metrosexual*. [online]. Tersedia: (<http://www.theage.com.au/articles/2003/03/10/1047144914842>)
- Yuswohady.(2006). *PasarMetroseksual*. [online]. Tersedia :(http://www.republika.co.id/suplemen/cetak_detail.asp?mid=3&id=159528&kat_id=105&kat_id1=149&kat_id2=259).
- _____. (2012). *BenarkahPengguna Smartphone tidak Smart?*. [Online] Tersedia: <http://www.ylki.or.id/benarkah-pengguna-smartphone-tidak-smart.html>
- _____. (2004). *PriaMetroseksualPotensiPasar yang Menjanjikan*. (Online). Tersedia :<http://www.cbnportal.com> [17 April 2011]
- _____. (2011). *Pria Metrosexual: Trend atau PolaHidup*. [Online]. Tersedia: <http://www.kompas.com/kompasiana>
- _____. (2011). *DibalikSenyumManis Receptionist Hotel*. [Online]. Tersedia: <http://lifestyle.kompasiana.com/urban/2011/05/12/dibalik-senyum-manis-receptionist-hotel/>. [17 Juni 2011]