

DAFTAR PUSTAKA

- Alwisol. (2007). *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press.
- Akbarwati. (2010). *Vibisnews : Perspektif Baru Bergaya: Cari Merek Pakaian yang Memberikan Imbal Hasil Investasi Tertinggi*. [Online]. Tersedia: <http://www.vibiznews.com/news/business/2010/10/26/perspektif-baru-bergaya-cari-merek-pakaian-yang-memberikan-imb-al-hasil-investasi-tertinggi/> [1 Februari 2011]
- Alinur. (2008). *Bandung dan KAA*. [Online]. Tersedia: <http://alinur.wordpress.com/2008/04/21/bandung-dan-kaa/> [24 Februari 2011]
- Amirin, Tatang M. (2010). *Teori Motivasi Maslow*. [Online]. Tersedia: <http://tatangmanguny.wordpress.com/2010/02/16/teori-motivasi-maslow-versi-baru/> [28 Maret 2011]
- Ardiani, Eva Nur. (2008). *Perbedaan Kreativitas Verbal Anak Usia Sekolah Dasar Ditinjau dari Latar Belakang Demografi*. Skripsi pada Jurusan Psikologi UPI Bandung: tidak diterbitkan.
- Asmarani, Ari Sastia. (2010). *Stratifikasi Sosial*. [Online]. Tersedia: <http://arisastia.blogspot.com/2010/03/stratifikasi-sosial-sebuah-catatan-awal.html> [28 Maret 2011]
- Azwar, Sifuddin. (2007). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Azwar, Sifuddin. (1999). *Penyusunan Skala Psikologis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- BPS. (2010). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan I-2010*. [Online]. Tersedia: http://www.bps.go.id/brs_file/pdb-10mei10.pdf [1 Februari 2011]
- Caesar, Arihdy. (2010). *Konsep Motivasi*. [Online]. Tersedia: <http://arihdyacaesar.wordpress.com/2010/01/13/resume-motif-dan-motivasi-konsep-indikator-pengukuran/> [28 Maret 2011]
- Cendani, Dewi Putrid an Dharmastuti, Christiana Fara. (2007). *Analisis Pengaruh Motif Kognitif dan Afektif Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Pada Restoran Kentucky Fried Chicken (Studi Kasus KFC ITC BSD)*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi Unika Atma Jaya Jakarta: tidak diterbitkan.
- Dariyo. (2007). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Encyclopedia. (1997). *Encyclopedia of knowledge*. USA: Grolier Incorporated.
- Engel, James F. (1968). *Consumer Behavior*. Illinois: The Dryden Press.

- Ensiklopedi Wikipedia. (2008). *Distro*. [Online]. Tersedia: [http://id.wikipedia.org/wiki/Distro_\(pakaian\)](http://id.wikipedia.org/wiki/Distro_(pakaian)) [24 Februari 2011]
- Fajrin. (2010). *Motif dan Motivasi*. [Online]. Tersedia: <http://fajrinstation.blogspot.com/p/psikologi-pendidikan-motif-dan-motivasi.html> [28 Maret 2011]
- Fatimah. (2006). *Konsep Remaja*. [Online]. Tersedia: <http://morningcamp.com/?p=222> [8 Februari 2011]
- Furqon. (2004). *Statistika Terapan untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Gunawan, Belinda. (2010). *Kamus Mode*. Jakarta: Penerbit Dian Rakyat.
- Hadjam, M. Noor Rochman & Nasiruddin, Arif. (2003). *Jurnal Psikologi. Peranan Kesulitan Ekonomi, Kepuasan Kerja dan Religiusitas terhadap Kesejahteraan Psikologis*. no. 2. 73.
- Harboenangin, Boentje. (1996). *Mengenal dan Memahami Masalah Remaja*. Jakarta: PT. Pustaka Antara.
- Hurriyati, Ratih. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kartono. (2006). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- KBBI. (2008). *Pengertian Motif dan Motivasi*. [Online]. Tersedia: <http://pusatbahasa.kemdiknas.go.id/kbbi/> [28 Maret 2011]
- Kotakendari. (2009). *10 Kota Metropolitan di Indonesia*. [Online]. Tersedia: <http://kotakendari.wordpress.com/2009/08/27/10-kota-metropolitan-indonesia/> [1 Februari 2011]
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia Jilid I*. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Leman, Martin. (2000). *Perkembangan mental dari bayi hingga dewasa*. [Online]. Tersedia: <http://leman.or.id/anaku/daribayi.html> [8 Februari 2011]
- Listia, Merlyn. (2005). *Identifikasi pola motif belanja konsumen pria dan wanita pada produk pakaian guess di Surabaya*. Skripsi pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra Surabaya: tidak diterbitkan.
- Loudon & Bitta. (1979). *Consumer Behavior*. Fourth Edition. Singapore: McGraw-Hill.
- Mahdalela. (1998). *Jurnal Psikologika. Peran intensitas interaksi dengan teman di lingkungan pergaulan sekolah terhadap sikap konsumtif*. no.5, 39 - 47. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Makmun, Abin Syamsuddin. (2009). *Psikologi Kependidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2005). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Monks, dkk. (1996). *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Papalia, Olds & Fieldman. (2001). *Human Development Eight Edition*. New York: Mc Graw Hill.
- Patricia, Dona dan Sanyoto Ho No Yeni. (2003). *Surabaya Pengaruh motif kognitif dan motif afektif terhadap pengambilan keputusan pembelian pada restaurant Kentucky Fried Chicken di Tunjungan Plaza III Surabaya*. Studi pada jurusan Manajemen Perhotelan Universitas Kristen Petra Surabaya: tidak diterbitkan.
- Prasetyo & Ihalauw, (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset
- Putri. (2010). *Sektor Industri dalam Perekonomian Kota Bandung*. [Online]. Tersedia: Sektor Industri dalam Perekonomian Kota Bandung [1 Februari 2011]
- Reksoatmodjo, Tedjo N. (2007). *Statistika*. Bandung: Refika Aditama.
- Ryan. (2009). *Stratifikasi Sosial*. [Online]. Tersedia: www.psikomedia.com/art/artikel.php?id=23 [11 Juni 2009]
- Sari, Vina Anggun. (2007). *Pengaruh Faktor Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Konsumen Matahari Department Store Malang Town Square*. Skripsi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UM Malang: tidak diterbitkan.
- Schiffman & Kanuk. (2004). *International Edition : Consumer Behavior*. Eight Edition. USA: Pearson Practice Hall.
- Soekanto, Soerjono. (1982). *Remaja dan Masalah-masalahnya*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Soekanto, Soerjono. (2006). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Soelaeman, Henni T. (2010). *Pesona Paris Van Java Tak Pernah Surut*. [Online]. Tersedia: <http://swa.co.id/2010/08/pesona-parisj-van-java-tak-never-surut/> [1 Februari 2011]
- Sugiyono. (2007). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sukmadinata, N.S. (2007). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

- Sumiarjo, Edi. (2010). *Psikologi Transendental*. [Online]. Tersedia: <http://sumiarjo.blogspot.com/2010/11/psikologi-transendental.html> [9 Maret 2011]
- Suparyanto. (2010). *Konsep Dasar Status Ekonomi*. [Online]. Tersedia: <http://dr-suparyanto.blogspot.com/2010/07/konsep-dasar-status-ekonomi.html> [8 Februari 2011]
- Susanti, Tri. (2010). *Mengenal Motivasi*. [Online]. Tersedia: <http://edukasi.kompasiana.com/2010/12/18/mengenal-motivasi/> [28 Maret 2011]
- Sutojo, Siswanto. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka.
- Swastha & Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Syaripudin & Kurniasih. (2008). *Pedagogik Teoritis Sistematis*. Bandung: Percikan Ilmu.
- Triana. (2003). *Fashion Center di Indonesia*. [Online]. Tersedia: elib.unikom.ac.id/download.php?id=879 [28 Maret 2011]
- Universitas Pendidikan Indonesia. (2010). *Pedoman Pengembangan Kegiatan Kemahasiswaan UPI 2010*. Edisi ke-11. (Juni 2010).
- Wahyujati, Ajie. (2010). *Kajian Teori Kebutuhan Maslow dalam Pemasaran*. [Online]. Tersedia: <http://ajiewahyujati.wordpress.com/> [8 Februari 2011]
- Walgito, Bimo. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Penerbit Andi.