

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Kegunaan Penelitian .....	12
E. Asumsi .....	13
F. Metode Penelitian .....	13
G. Lokasi dan Sampel Penelitian .....	14
<b>BAB II MOTIF DALAM PERILAKU KONSUMEN DAN KELAS SOSIAL EKONOMI</b>	
A. Motif dan Perilaku Konsumen	
1. Motif dan Motivasi .....	16
2. Perilaku Konsumen .....	27
B. <i>Fashion</i>	
1. Konsep Dasar <i>Fashion</i> .....	41
2. Karakteristik <i>Fashion</i> .....	45
C. Kelas Sosial Ekonomi	
1. Konsep Dasar Kelas Sosial Ekonomi .....	45
2. Klasifikasi Kelas Sosial Ekonomi .....	47
3. Pengukuran Klasifikasi Kelas Sosial Ekonomi .....	50
4. Kelas Sosial Ekonomi dalam hubungannya dengan Perilaku Konsumen .....	51
D. Profil Mahasiswa UPI .....	52
E. Motif Konsumen Mahasiswa ditinjau dari Perspektif Kelas Sosial Ekonomi Orang Tua .....	56
F. Hasil Penelitian Terkait Terdahulu .....	60
G. Kerangka Berpikir .....	63
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Metode Penelitian .....	67
B. Definisi Variabel Penelitian	
1. Variabel Penelitian .....	68
2. Definisi Konseptual .....	68
3. Definisi Operasional .....	74

C. Populasi Dan Sampel Penelitian .....	79
D. Teknik Pengumpulan Data	
1. Pengembangan Kisi-Kisi Instrumen Penelitian .....	82
2. Uji Validitas .....	85
3. Uji Reliabilitas .....	93
E. Pengolahan dan Analisis Data	
1. Pengolahan Data .....	94
2. Analisis Data .....	96
F. Proses Penelitian	
1. Tahap Persiapan .....	104
2. Tahap Pelaksanaan .....	105
3. Tahap Pengolahan Data .....	105
4. Penulisan Laporan .....	105
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian	
1. Gambaran Umum Motif Konsumen Mahasiswa UPI Program S1 Semester IV .....	106
2. Gambaran Umum Motif Konsumen Mahasiswa UPI Program S1 Semester IV Berdasarkan Aspek Motif Kognitif	107
3. Gambaran Umum Motif Konsumen Mahasiswa UPI Program S1 Semester IV Berdasarkan Aspek Motif Afektif	109
4. Gambaran Umum Motif Konsumen Mahasiswa UPI Program S1 Semester IV Berdasarkan Aspek Motif Kognitif dan Afektif dengan Latar Belakang Kelas Sosial Ekonomi Orang Tua pada Kelas Atas .....	111
5. Gambaran Umum Motif Konsumen Mahasiswa UPI Program S1 Semester IV Berdasarkan Aspek Motif Kognitif dan Afektif dengan Latar Belakang Kelas Sosial Ekonomi Orang Tua pada Kelas Menengah .....	114
6. Gambaran Umum Motif Konsumen Mahasiswa UPI Program S1 Semester IV Berdasarkan Aspek Motif Kognitif dan Afektif dengan Latar Belakang Kelas Sosial Ekonomi Orang Tua pada Kelas Bawah.....	117
7. Perbedaan Signifikansi Motif Konsumen Mahasiswa Semester IV Berdasarkan Aspek Motif Kognitif dan Afektif ditinjau dari Latar Belakang Kelas Sosial Ekonomi Orang Tua .....	120
B. Pembahasan Hasil Penelitian	
1. Gambaran Umum Motif Konsumen Mahasiswa UPI Program S1 Semester IV .....	124
2. Gambaran Umum Motif Konsumen Mahasiswa UPI Program S1 Semester IV Berdasarkan Aspek Motif Kognitif	125
3. Gambaran Umum Motif Konsumen Mahasiswa UPI Program S1 Semester IV Berdasarkan Aspek Motif Afektif	126

4. Gambaran Umum Motif Konsumen Mahasiswa UPI Program S1 Semester IV Berdasarkan Aspek Motif Kognitif dan Afektif dengan Latar Belakang Kelas Sosial Ekonomi Orang Tua pada Kelas Atas .....	128
5. Gambaran Umum Motif Konsumen Mahasiswa UPI Program S1 Semester IV Berdasarkan Aspek Motif Kognitif dan Afektif dengan Latar Belakang Kelas Sosial Ekonomi Orang Tua pada Kelas Menengah .....	130
6. Gambaran Umum Motif Konsumen Mahasiswa UPI Program S1 Semester IV Berdasarkan Aspek Motif Kognitif dan Afektif dengan Latar Belakang Kelas Sosial Ekonomi Orang Tua pada Kelas Bawah.....	132
7. Perbedaan Signifikansi Motif Konsumen Mahasiswa Semester IV Berdasarkan Aspek Motif Kognitif dan Afektif ditinjau dari Latar Belakang Kelas Sosial Ekonomi Orang Tua .....	134
<b>BAB V KESIMPULAN</b>	
A. Kesimpulan .....	136
B. Rekomendasi .....	139
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	142
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Klasifikasi Motif .....	22
Tabel 2.2	Jumlah Mahasiswa UPI .....	54
Tabel 3.1	Pemetaan Sampel .....	80
Tabel 3.2	Kisi-kisi Instrumen Motif Konsumen .....	82
Tabel 3.3	Hasil <i>Judgement</i> Instrumen Motif Kognitif .....	86
Tabel 3.4	Hasil <i>Judgement</i> Instrumen Motif Afektif .....	88
Tabel 3.5	Revisi Kisi-kisi Instrumen Motif Konsumen .....	88
Tabel 3.6	Hasil Uji Keterbacaan Instrumen .....	91
Tabel 3.7	Item Instrumen Motif Konsumen <i>Delated</i> .....	92
Tabel 3.8	Kofisien Reliabilitas Guilford .....	94
Tabel 3.9	Skala Penyekoran .....	95
Tabel 3.10	Norma Skor Z .....	97
Tabel 3.11	Kategorisasi Motif Kognitif .....	99
Tabel 3.12	Makna kategorisasi Motif Kognitif Mahasiswa .....	99
Tabel 3.13	<i>Mean Rank</i> Motif Kognitif .....	101
Tabel 3.14	<i>Ranks</i> Motif Kognitif .....	101
Tabel 3.15	Skor Signifikansi Motif Konsumen .....	104
Tabel 4.1	Gambaran Umum Dominasi Motif Konsumen .....	107
Tabel 4.2	Gambaran Umum Dominasi Motif Kognitif .....	108
Tabel 4.3	Gambaran Umum Kategorisasi dan <i>Ranking</i> Motif Kognitif ...	108
Tabel 4.4	Gambaran Umum Dominasi Motif Afektif .....	109
Tabel 4.5	Gambaran Umum Kategorisasi dan <i>Ranking</i> Motif Afektif .....	110
Tabel 4.6	Kategorisasi dan <i>Ranking</i> Motif Konsumen Kelas Atas .....	111
Tabel 4.7	Dominasi Motif Kognitif dan Afektif Kelas Atas .....	112
Tabel 4.8	Kategorisasi dan <i>Ranking</i> Motif Kognitif dan Motif Afektif Kelas Atas.....	113
Tabel 4.9	Kategorisasi dan <i>Ranking</i> Motif Konsumen Kelas Menengah ..	114
Tabel 4.10	Gambaran Umum Motif Kognitif dan Afektif Kelas Menengah .....	115
Tabel 4.11	Kategorisasi dan <i>Ranking</i> Motif Kognitif dan Motif Afektif Kelas Menengah .....	116
Tabel 4.12	Kategorisasi dan <i>Ranking</i> Motif Konsumen Kelas Bawah .....	117
Tabel 4.13	Dominasi Motif Kognitif dan Afektif Kelas Bawah .....	118
Tabel 4.14	Kategorisasi dan <i>Ranking</i> Motif Kognitif dan Motif Afektif Kelas Bawah .....	119
Tabel 4.15	Skor Signifikansi Motif Kognitif dan Motif Afektif berdasarkan Kelas Sosial Ekonomi Orang Tua .....	120
Tabel 4.16	Skor Signifikansi Motif Kognitif berdasarkan Kelas Sosial Ekonomi Orang Tua .....	121
Tabel 4.17	Skor Signifikansi Motif Afektif berdasarkan Kelas Sosial Ekonomi Orang Tua .....	122
Tabel 4.18	Skor <i>Mean Ranks</i> Motif <i>Consistency, Affiliation, Identification</i>	123

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Proses Motivasi .....	19
Bagan 2.2	Model Perilaku Konsumen Howard dan Sheth .....	28
Bagan 2.3	Kerangka Berpikir .....	66



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Piramida Kebutuhan Maslow .....	36
--	----

