

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	12
1.2.1 Identifikasi Masalah	12
1.2.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	15
1.3.1 Tujuan Penelitian	15
1.3.2 Kegunaan Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kinerja Keuangan	17
2.1.1 Pengertian Kinerja Keuangan	17
2.1.2 Tahapan Menganalisis Kinerja Keuangan	17
2.1.3 Tujuan Pengukuran Kinerja	19
2.1.4 Manfaat Pengukuran Kinerja	20
2.1.5 Hubungan Kinerja keuangan dengan Rasio Keuangan	22
2.2 Struktur Modal	24
2.2.1 Pengertian dan Karakteristik Struktur Modal	24
2.2.2 Indikator Struktur Modal	25
2.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal	28

2.3 Debt to Equity Ratio	30
2.3.1 Pengertian dan Karakteristik Debt to Equity Ratio	30
2.4 Growth	31
2.4.1 Pengertian & Karakteristik Growth	31
2.4.2 Jenis – jenis Growth	32
2.5 Earning Growth	33
2.5.1 Pengertian dan Karakteristik Earning Growth	33
2.5.2 Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Laba	34
2.6 Nilai Pasar	35
2.6.1 Pengertian Nilai Pasar	35
2.6.2 Indikator Penilai Pasar	35
2.7 Price Earning Ratio	36
2.7.1 Pengertian Price Earning Ratio	36
2.8 Hubungan DER dan EG Terhadap PER	39
2.8.1 Hubungan DER terhadap PER.....	39
2.8.2 Hubungan EG terhadap PER	40
2.9 Penelitian Terdahulu	42
2.10 Kerangka Pemikiran	43
2.11 Paradigma Pemikiran	45
2.12 Hipotesis	45

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Subjek dan Objek Penelitian	46
3.2 Metode dan Desain Penelitian	46
3.2.1 Metode Penelitian	46
3.2.2 Desain Penelitian	47
3.3 Operasionalisasi Variabel	47
3.4 Sumber Data & Teknik Pengumpulan Data	49
3.4.1 Sumber Data	49
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	50
3.5 Populasi dan Sampel	50

Bela Chrishandy Saputra, 2014

Pengaruh Struktur Modal Dan Growth Terhadap Nilai Pasar Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Teraftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.5.1	Populasi	50
3.5.2	Sampel	51
3.6	Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis	52
3.6.1	Pengolahan Data dan Analisis Data	52
3.6.2	Analisis Deskriptif	52
3.6.3	Analisis Statistik.....	53
3.6.3.1	Asumsi Klasik	53
3.6.3.2	Product Moment	55
3.6.3.3	Analisis Regresi Berganda	56
3.6.3.4	Analisis Koefisien Determinasi	56
3.6.4	Uji Hipotesis	57
3.6.4.1	Uji t	57
3.6.4.2	Uji F	58
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian	59
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan Dalam Subsektor Telekomunikasi	59
4.1.1.1	Profil PT. Bakrie Telecom Tbk	59
4.1.1.2	Profil PT. XL Axiata Tbk	61
4.1.1.3	Profil PT. Indosat Tbk	64
4.1.1.4	Profil PT. Inovisi Infracom Tbk	67
4.1.1.5	Profil PT. Smartfren Telecom Tbk	70
4.1.1.6	Profil PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk	71
4.1.2	Hasil Analisis Deskriptif	82
4.1.2.1	Deskripsi Struktur Modal Pada Perusahaan Subsektor Telekomunikasi	82
4.1.2.1.1	PT. Bakrie Telecom Tbk	83
4.1.2.1.2	PT. XL Axiata Tbk	84
4.1.2.1.3	PT. Indosat Tbk	85
4.1.2.1.4	PT. Inovisi Infracom Tbk	85
4.1.2.1.5	PT. Smartfren Telecom Tbk.....	86

4.1.2.1.6 PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk	86
4.1.2.1.7 Rata-rata Tahunan	87
4.1.2.2 Deskripsi Growth Pada Perusahaan Subsektor Telekomunikasi	89
4.1.2.2.1 PT. Bakrie Telecom Tbk	90
4.1.2.2.2 PT. XL Axiata Tbk	91
4.1.2.2.3 PT. Indosat Tbk	92
4.1.2.2.4 PT. Inivisi Infracom Tbk	92
4.1.2.2.5 PT. Smartfren Telecom Tbk	93
4.1.2.2.6 PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk	93
4.1.2.2.7 Rata-rata Tahunan	94
4.1.2.3 Deskripsi Nilai Pasar Pada Perusahaan Subsektor Telekomunikasi	97
4.1.2.3.1 PT. Bakrie Telecom Tbk	98
4.1.2.3.2 PT. XL Axiata Tbk	99
4.1.2.3.3 PT. Indosat Tbk	100
4.1.2.3.4 PT. Inovisi Infracom Tbk	101
4.1.2.3.5 PT. Smartfren Telecom Tbk	101
4.1.2.3.6 PT. Telekomunikasai Indonesia Tbk	102
4.1.2.3.7 Rata-rata Tahunan	103
4.1.3 Analisis Data Statistik	106
4.1.3.1 Analisis Statisitk Deskriptif	106
4.1.3.2 Uji Asumsi Klasik	107
4.1.3.3 Analisis Koefisien Korelasi Product Moment	111
4.1.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda	112
4.1.3.5 Analisis Koefisien Determinasi	115
4.1.3.6 Uji Hipotesis	116
4.1.3.6.1 Uji F	116
4.1.3.6.2 Uji t	116
4.2 Pembahasan	118
4.2.1 Struktur Modal (DER) di Subsektor Telekomunikasi	118
4.2.2 Growth (EG) di Subsektor Telekomunikasi	118

4.2.3 Nilai Pasar (PER) di Subsektor Telekomunikasi	119
4.2.4 Pengaruh Struktur Modal (DER) Terhadap Nilai Pasar di Subsektor Telekomunikasi	119
4.2.5 Pengaruh Growth (EG) Terhadap Nilai Pasar di Subsektor Telekomunikasi	120
4.2.6 Pengaruh Struktur Modal (DER) dan Growth (EG) Terhadap Nilai Pasar (PER) di Subsektor Telekomunikasi	120
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	121
4.3.1 Pengaruh Struktur Modal (DER) Terhadap Nilai Pasar Pada Subsektor Telekomunikasi	121
4.3.2 Pengaruh Growth (EG) Terhadap Nilai Pasar Pada Subsektor Telekomunikasi	123
4.3.3 Pengaruh Struktur Modal (DER) dan Growth (EG) Terhadap Nilai Pasar Pada Subsektor Telekomunikasi	125
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	126
5.2 Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Price Earning Ratio Sektor Infrastructure Utilities And Transportations Tahun 2005-2012	5
Tabel 1.2 Nilai Price Earning Ratio perusahaan-perusahaan dalam subsektor Telecommunication Tahun 2005-2012	6
Tabel 1.3 Perkembangan Debt to Equity Ratio subsektor Telecommunication Tahun 2005-2012	9
Tabel 1.4 Perkembangan Earning Growth subsektor Telecommunication Tahun 2005-2012	11
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	48
Tabel 3.2 Nilai Koefisien Korelasi	56
Tabel 4.1 Perubahan Debt to Equity Ratio Pada Perusahaan di Subsektor Telekomunikasi Tahun 2005 – 2012	83
Table 4.2 Perubahan Earning Growth Pada Perusahaan di Subsektor Telekomunikasi Tahun 2005-2012	90
Tabel 4.3 Perubahan Price Earning Ratio Pada Perusahaan di Subsektor Telekomunikasi Tahun 2005-2012	98
Tabel 4.4 Descriptive Statistics	106
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	109
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	110
Tabel 4.7 Hasil Uji Korelasi Product Moment	112
Tabel 4.8 Tabel Koefisien Regresi	113
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinasi	115
Tabel 4.10 Hasil Uji F	116
Tabel 4.11 Hasil Uji t	117

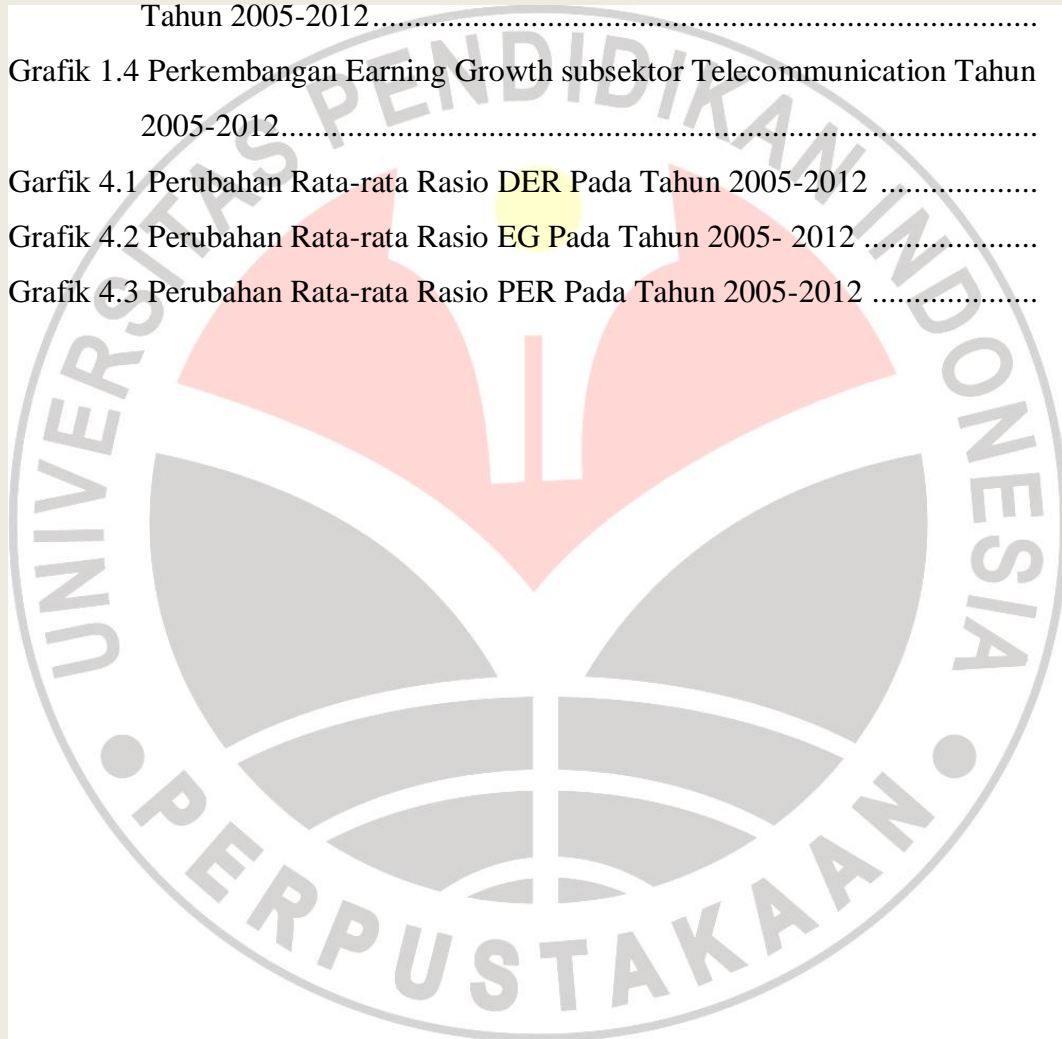
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 2.2 Paradigma Pemikiran	45
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	108
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	111



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Perkembangan Price Earning Ratio Sektor Infrastructure Utilities And Transportations Tahun 2005-2012	6
Grafik 1.2 Pergerakan Price Earning Ratio perusahaan-perusahaan dalam subsektor Telecommunication Tahun 2005-2012	7
Grafik 1.3 Perkembangan Debt to Equity Ratio subsektor Telecommunication Tahun 2005-2012.....	10
Grafik 1.4 Perkembangan Earning Growth subsektor Telecommunication Tahun 2005-2012.....	11
Garfik 4.1 Perubahan Rata-rata Rasio DER Pada Tahun 2005-2012	89
Grafik 4.2 Perubahan Rata-rata Rasio EG Pada Tahun 2005- 2012	96
Grafik 4.3 Perubahan Rata-rata Rasio PER Pada Tahun 2005-2012	105



LAMPIRAN

Lampiran I : Surat Keputusan Pembimbing

Buku Bimbingan

Lampiran II : Data Penelitian

Lampiran III : Hasil Pengolahan Data Spss

Lampiran IV : Laporan Keuangan Perusahaan Penelitian

Lampiran V : Daftar Riwayat Hidup

