

ABSTRAK

Bela Chrishandy Saputra. 0901888. Pengaruh Struktur Modal Dan Growth Terhadap Nilai Pasar Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dosen Pembimbing: Prof. Dr. H. Dadang Sadeli, M.Si, dan Budhi Pamungkas Gautama, SE. M.Sc.

Telekomunikasi saat ini telah menjadi kebutuhan dalam kehidupan sehari-hari. Pengembangan telekomunikasi harus terus dilakukan untuk meningkatkan daya saing di era globalisasi yang semakin maju. Oleh karena itu kebutuhan akan modal perusahaan pasti akan meningkat serta akan berdampak pula pada peningkatan nilai investasi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh penurunan nilai *Price Earning Ratio* (PER) pada subsektor telekomunikasi, yang akan mempengaruhi preferensi investor untuk berinvestasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran struktur modal yang diwakili oleh *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *growth* yang diwakili *Earning Growth* (EG), serta mengetahui pengaruh struktur modal dan *growth* terhadap nilai pasar.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif, kemudian analisis statistik menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, koefisien korelasi *product moment*, regresi linear berganda, koefisien determinasi, dan untuk uji hipotesis menggunakan uji F dan uji t. Data yang digunakan adalah data sekunder yaitu laporan keuangan tahunan perusahaan-perusahaan dalam subsektor telekomunikasi dari tahun 2005-2012.

Hasil penelitian ini menunjukkan nilai PER mengalami penurunan, DER mengalami kenaikan tetapi nilai EG menurun. Uji t menunjukkan bahwa struktur modal yang diwakili oleh DER berpengaruh terhadap nilai pasar yang diwakili oleh PER. Sedangkan *growth* yang diwakili oleh EG tidak berpengaruh terhadap nilai pasar yang diwakili oleh PER. Pengaruh kedua variabel tersebut terhadap PER adalah 74,6%, sedangkan sisanya 25,4% dijelaskan oleh variabel lainnya yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata kunci: Struktur Modal, Growth, Nilai Pasar, Debt to Equity Ratio (DER), Earning Growth (EG), dan Price Earning Ratio (PER)

ABSTRACT

Bela Chrishandy Saputra. 0901888. The Influence of Capital Structure and Growth towards Market Value In Telecommunication Company Registered In Indonesia Stock Exchange (IDX). Supervised by: Prof. Dr.H. Dadang Sadeli, M.Sc., and Budhi Pamungkas Gautama, SE. M.Sc.

Nowadays, Telecommunication is becoming a necessity in our life. A sustainable development of subsector telecommunications will be able to improve the competitiveness in the era of globalization. Hence, the companies need to increase their capital and that will definitely impact the increasing value of the investment.

The background of this research is the decreased of the market value that represented by Price Earning Ratio (PER) in the telecommunications subsector, which affects the preference of investors to invest. This research aims are to describe the capital structure represented by Debt to Equity Ratio (DER) and growth that represented Earning Growth (EG), as well as determine the effect of capital structure and growth towards the market value.

The method used in this research are descriptive and verification, and for the statistical analysis using descriptive statistics, the classical assumption, product moment correlation coefficient, linear regression, the coefficient of determination, and the hypothesis test using the F test and t test. The data used are secondary data which are the annual reports and financial statements of the companies in the telecommunications subsector from 2005 to 2012.

The results of this research showed that PER values was decreased, DER was increased but EG values were decreased. The hypothesis of partial test using t-test showed that the capital structure represented by DER affect the market value that represented by PER. While growth which is represented by the EG does not affect the market value that represented by PER. The two variables influence PER in amount of 74.6 %, while the remaining 25.4% is explained by other variables that did not examine in this research.

Keywords: Capital Structure, Growth, Market Value, Debt to Equity Ratio (DER), Earning Growth (EG), and Price Earning Ratio (PER)