

## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| <b>ABSTRAK.....</b>   | i   |
| <b>ABSTRACT .....</b>   | ii  |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>   | iii |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>   | vi  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>   | ix  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>   | ix  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>  | 1   |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....   | 1   |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....   | 10  |
| 1.3 Rumusan Masalah.....  | 11  |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....   | 11  |
| 1.5 Kegunaan penelitian.....  | 12  |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS .....</b>               | 14  |
| 2.1 Kajian Pustaka .....  | 14  |
| 2.1.1 Pasar modal .....   | 14  |
| 2.1.2 <i>Corporate Action</i> .....   | 16  |
| II.1.2.1 Bentuk-Bentuk <i>Corporate Action</i> .....                            | 17  |
| 2.1.3 Right Issue.....  | 22  |
| 2.1.3.1 Tujuan Penerbitan <i>Right Issue</i> .....                              | 23  |
| 2.1.3.2. Hal-hal Yang Perlu Diperhatikan Dengan Adanya <i>Right issue</i> ..... | 24  |
| 2.1.3.3. Manfaat <i>Right Issue</i> .....                                       | 25  |
| 2.1.4 Saham.....  | 26  |

Ricky Riyadi , 2014

*ANALISIS DAMPAK PENGUMUMAN RIGHT ISSUE TERHADAP HARGA SAHAM DAN VOLUME  
PERDAGANGAN SAHAM*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

|  |           |
|--|-----------|
| 2.1.4.1 Harga Saham .....  | 34        |
| 2.1.4.2 Likuiditas Saham.....  | 36        |
| 2.1.5 Dampak Right Issue terhadap Perubahan Harga Saham dan Volume<br>Perdagangan Saham..... | 38        |
| 2.1.6 Penelitian Terdahulu .....   | 41        |
| 2.2 Kerangka Pemikiran .....   | 45        |
| 2.3 Hipotesis .....  | 48        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>   | <b>50</b> |
| 3.1 Objek Penelitian .....   | 50        |
| 3.2 Metode dan Desain Penelitian .....   | 50        |
| 3.2.1 Metode Penelitian.....   | 50        |
| 3.2.2 Desain Penelitian.....   | 51        |
| 3.3 Operasionalisasi Variabel.....   | 53        |
| 3.4 Populasi .....   | 54        |
| 3.5 Metode Penarikan Sampel.....   | 56        |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data .....  | 58        |
| 3.7 Metode Analisis .....  | 59        |
| 3.7.1 Analisis Deskriptif.....   | 59        |
| 3.7.2 Uji Hipotesis .....  | 59        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>   | <b>62</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian.....  | 62        |
| 4.1.1 Gambaran Umum .....  | 62        |

|   |           |
|---|-----------|
| 4.1.2 Deskripsi Data Variabel yang Diteliti .....                         | 76        |
| 4.1.2.1 Harga Saham .....   | 76        |
| 4.1.2.2 Volume Perdagangan Saham .....                                    | 79        |
| 4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif .....                                 | 82        |
| 4.1.3.1 Harga Saham.....  | 82        |
| 4.1.3.2 Volume Perdagangan Saham .....                                    | 83        |
| 4.1.4 Uji Hipotesis .....   | 85        |
| 4.1.4.1 Hipotesis Pertama.....  | 85        |
| 4.1.4.2 Hipotesis Kedua.....  | 86        |
| 4.2. Pembahasan .....   | 87        |
| 4.2.1 Analisis <i>Right Issue</i> Terhadap Harga Saham .....              | 87        |
| 4.2.2 Analisis <i>Right Issue</i> Terhadap Volume Perdagangan Saham ..... | 89        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                   | <b>91</b> |
| 5.1. Kesimpulan .....   | 91        |
| 5.2. Saran .....  | 92        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>  | <b>94</b> |

## **DAFTAR TABEL**

|   |    |
|---|----|
| 1.1 Perusahaan yang Melakukan CorporateAction .....   | 3  |
| 1.2 Rata-rata Harga Saham Right Issue 2010-2011.....  | 5  |
| 1.3 Rata-rata Volume Perdagangan Saham Perusahaan yang Right Issue 2010-2011 .....            | 7  |
| 2.1 Penelitian Trerdahulu.....  | 42 |
| 3.1 Operasionalisasi Variabel .....   | 53 |
| 3.2. Daftara Seluruh Perusahaan Yang Melakukan Right Issue Di BEI Periode 2010-2011.....      | 54 |
| 3.3 Sampel Perusahaan Right issue 2010-2011 Berdasarkan Kriteria Penarikan Smpel.....         | 57 |
| 4.1 Rata-rata Harga Saham Perusahaan 10 Hari Sebelum dan Sesudah <i>Right Issue</i> .....     | 77 |
| 4.2 Rata-rata Volume Perdagangan Saham Perusahaan 10 Hari Sebelum dan Sesudah Right Issue ... | 80 |
| 4.3 Statistik Deskriptif Harga Saham .....  | 82 |
| 4.4 Statistik Deskriptif <i>Trading Volume Activity</i> .....                                 | 84 |
| 4.5 Uji <i>Paired T-Test</i> Harga Saham .....  | 85 |
| 4.6 Uji Paired T-Test Volume Perdagangan Saham .....  | 86 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 2.1 Kerangka Pemikiran.....  | 47 |
| 2.2 Paradigma Pemikiran..... | 48 |



Ricky Riyadi , 2014

*ANALISIS DAMPAK PENGUMUMAN RIGHT ISSUE TERHADAP HARGA SAHAM DAN VOLUME  
PERDAGANGAN SAHAM*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)