

## DAFTAR PUSTAKA

- Akdon. (2008). *Aplikasi Statistika dan Metode Penelitian untuk Administrasi dan Manajemen*. Bandung: Dewa Ruchi.
- Alma, B. (2005). *Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan, BAB I: Pemasaran Jasa Pada Umumnya*. Bandung: Alfabeta.
- Badan Akreditasi Nasional Sekolah/ Madrasah. (2013). *Badan Akreditasi Nasional Sekolah/ Madrasah*. [Online]. Tersedia : <http://www.ban-sm.or.id/akreditasi/filter> [10 Pebruari 2013]
- Brown, R. (2004). *School Culture and Organization: Lessons from Research and Experience*. Denver
- Carrizo, L. Sauvageot, C. dan Bella, N. (2003). *Information Tools for The Preparation and Monitoring Education Plans*. Paris : UNESCO
- Dinas Pendidikan Kota Bandung. (2012). *Data Sekolah*. [Online]. Tersedia: [http://disdikkota.bandung.go.id/www/index.php/post1/view/data\\_sekolah](http://disdikkota.bandung.go.id/www/index.php/post1/view/data_sekolah) [10 Pebruari 2013]
- Fattah, Nanang. (2008). *Landasan Manajemen Pendidikan*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Hermans, C. M. "Student Satisfaction in Web-enhanced Learning Environments".
- Hill, N., Self, B., dan Roche, G. (2002). *Customer Satisfaction Measurement for ISO 9000:2000*. Oxford: Reed Elsevier plc Group.
- Hoy, W.K; Miskel, C.G. (2008). *Education Administration: Theory, Research, and Practice (Chapter 5: Culture and Climate in School)*. New York: McGraw Hill.
- Hua, H., dan Herstein, J. (2003). *Education Management Information System (EMIS): Integrated Data and Information Systems and Their Implications In Educational Management*. Dalam *Annual Conference of Comparative and International Education Society*. New Orleans, LA : Harvard University
- Hutcheon, P.D. (1999). *Building Character and Culture*. Westport : Greenwood Publishing Inc.
- Peter, J. P. dan Olson, J. C. (1999). *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Siti Nur Elia Lailasari, 2014

*Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Manajemen (SIM) Sekolah dan Budaya Sekolah terhadap Kepuasan Siswa SMA Negeri di Kota Bandung*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

- Kahaner, L. (1998). *Competitive Intelligence*. New York: Prentice Hall.
- Komariah, Aan. dan Triatna, Cepi. (2010). *Visionary Leadership : Menuju Sekolah Efektif*. Bandung : Bumi Aksara.
- Moekijat. (2005). *Pengantar Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Muhtaram, A, Suryadi;. (2009). *Sistem Informasi Manajemen*. Dalam T. D. Pendidikan, *Manajemen Pendidikan* (S. 163-188). Bandung: Alfabeta.
- Parasuraman, Zeithml, dan Berry, L.L. (1985). "A Conceptual Model of Service Quality and Its Implication for Future Research". *Journal of Marketing*.
- Peterson, D.K dan Deal, E. T;. (2009). *The Shaping School Fieldbook*. San Francisco: John wiley & Sons, Inc.
- Priyatno, D. (2011). *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Rahmawati, D. (2013). "Analisis Faktor- faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa". *Journal Economia* , 52.
- Resnick, H. (2006). "Moving From Customer Service To Customer Satisfaction". *Jacksonville Bussiness Journal* .
- Riduan, S. (2013). *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Singh, H. (2006). "The Importance of Customer Satisfaction in Relation to Customer Loyalty and Retention". *UCTI Working Paper* .
- Safruddin, Cepi. (2013). *Pencapaian Keunggulan pada SMA Negeri dan Swasta di Kota Bandung*. [Online]. Tersedia: [http:// staff.uny.ac.id/ sites/ default/ files/ 132243758](http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/132243758) . [Juli 2013]
- Suhardan, D. (2005). Organisasi dan Manajemen Pendidikan Nasional. In T. D. Pendidikan, *Pengelolaan Pendidikan* (S. 17). Bandung: Jurusan Administrasi Pendidikan UPI.
- Suhardan, D dan Suharto, N. (2009). Filsafat Administrasi Pendidikan. In T. D. Indonesia, *Manajemen Pendidikan* (S. 1-20). Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

- Survey, B. C. (2003). Understanding Student Satisfaction. *Issue Paper* .
- Sutanta, E. (2003). *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Wako, T. N. (2003). *Education Management System (EMIS): An Overview*. Harare: NESIS, UNESCO.
- Ziethml, V. A., & Bitner, M.J. (2004). *Service Marketing: Integrating Customer Focus Accross the Firm (3rd Edition)*. New York: The McGraw - Hill Companies

