

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	i
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	ii
<b>ABSTRAK .....</b>	iii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	iv
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	vii
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	x

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Struktur Organisasi Skripsi.....	8

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Konsep Kepemimpinan .....	9
1. Pengertian Kepemimpinan .....	9
2. Syarat-Syarat Kepemimpinan.....	11
3. Tipe-Tipe Kepemimpinan .....	12
4. Tugas dan Fungsi Kepemimpinan.....	15
5. Sifat-sifat Kepemimpinan.....	17
B. Konsep Motivasi.....	19
1. Pengertian Motivasi.....	19
2. Tujuan, Alat-alat dan Jenis Motivasi.....	21
3. Teori Motivasi.....	23
C. Konsep Kewirausahaan .....	25
1. Pengertian Kewirausahaan .....	25
2. Ciri dan Karakteristik Wirausaha .....	26

3. Faktor-faktor yang Mendorong Wirausaha .....	28
4. Faktor-faktor Penghambat Wirausaha.....	28

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Lokasi dan Subjek Penelitian .....	30
1. Lokasi Penelitian.....	30
2. Subjek Penelitian.....	30
B. Desain Penelitian .....	32
1. Tahap Perencanaan.....	32
2. Tahap Pelaksanaan .....	33
3. Tahap Pelaporan.....	33
C. Definisi Operasional.....	34
D. Metode Penelitian.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data .....	38
F. Instrumen Penelitian .....	39
G. Analisis Data .....	40
1. Reduksi Data .....	42
2. Penyajian Data/ Display Data .....	42
3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	43

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Lokasi Penelitian .....	44
1. Lokasi dan Keadaan Alam Kampung Naga .....	44
2. Sejarah Kampung Naga.....	45
3. Kepemimpinan dalam Masyarakat Kampung Naga.....	47
4. Penduduk Kampung Naga.....	50
B. Identitas Responden Penelitian.....	51
C. Deskripsi Hasil Penelitian .....	54
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
1. Motivasi Berwirausaha Masyarakat Kampung Naga.....	69

2. Faktor Pendukung dan Penghambat Masyarakat Kampung Naga dalam Berwirausaha .....	72
3. Peran Sesepuh Adat dalam Meningkatkan Motivasi Berwirausaha Masyarakat Kampung Naga.....	74

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	84

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	85
----------------------------	----

## **LAMPIRAN**