

ABSTRAK

ANALISIS PRODUK WISATA UNGGULAN PANTAI BATU KARAS BERDASARKAN PERSEPSI WISATAWAN

Oleh:

Annisa Rahmawati

0800149

Suatu objek wisata pada hakikatnya dikunjungi oleh banyak wisatawan bukan karena hanya menyuguhkan atraksi wisatanya yang indah dan mempesona saja. Tetapi didalamnya juga di dukung oleh elemen-elemen yang merupakan suatu pelayanan yang dinikmati oleh wisatawan. Begitupun objek wisata pantai Batu Karas yang berada di Kabupaten Ciamis. Objek wisata ini mulai dikenal oleh wisatawan baik itu wisatawan nusantara ataupun nusantara mancanegara. Terbukti dengan arus kunjungan wisatawannya yang setiap tahun selalu mengalami peningkatan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis mengenai produk wisata yang ada di pantai Batu Karas, sehingga terlihat produk apa saja yang unggul dan mampu menarik minat wisatawan. Juga produk mana saja yang memang memiliki kekurangan dan kelemahan sehingga nantinya dapat dilakukan pengembangan ke arah yang lebih baik lagi.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan analisis kuantitatif dan kuesioner sebagai instrumen tamanya. Analisis dilakukan dengan menggunakan teknik analisis kuesioner sehingga hasilnya dideskripsikan melalui hasil yang didapat.

Dari hasil analisis penelitian yang sudah di dilakukan, maka didapat hasil bahwa sebagian besar wisatawan yang berkunjung ke pantai Batu Karas Produk wisata unggulan yang terlihat berdasarkan persepsi wisatawan secara keseluruhan adalah cukup baik dan produk wisata yang dapat dikatakan unggul adalah atraksi destinasi. Sedangkan kelemahan terlihat pada indikator kondisi toilet umum dan kondisi infrastruktur jalan raya menuju pantai Batu Karas.

Kata kunci: Analisis, Produk Wisata

ABSTRACT

ANALYSIS OF BATU KARAS BEACH'S BEST TOURIST PRODUCTS BASED ON THE TOURISTS PERCEPTION

By:

Annisa Rahmawati

0800149

When tourists visiting tourist destination, they are not only interested in the beauty of the tourist destination itself. But it is also must be supported by many elements that are able to meet the needs of the tourists since they left home. Likewise the Batu Karas Beach which is located in the district of Ciamis. This tourist destination is now becoming known by the local tourists and even the foreign tourists. Proved by the flow of travelers there every year always increase.

This research made for analyze about tourist products in Batu Karas Beach, so it can be seen which products are good and make tourists wanted to visit the Batu Karas Beach. Also which products are need to be developed for more better development.

Research method that used in this study is descriptive method with quantitative approaching and questionnaire as the main instrument for this study. Analyses were performed using questionnaire analyst technique which described so that the result obtained through results.

Based on result of the study, it can be concluded that majority of the tourists came to Batu Karas Beach have motivated by the beauty of the beach, and assessment of the tourists for the tourist products at the Batu Karas Beach are good enough and the product which can be said to be the superior is the tourist attractions destination. While the weaknesses seen in the indicators of the condition of the public toilets and the condition of the highway infrastructure to the Batu Karas Beach.

Keywords: Analyze, Tourist Products