

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Suatu wilayah dapat dikatakan sebuah kampung kreatif harus memenuhi syarat wisata kreatif yang didiskusikan pada *Planning Meeting for 2008 International Conference on Creative Tourism* yang diadakan UNESCO 2006. Yang menyebutkan bahwa kriteria kampung kreatif sebagai wisata kreatif yaitu wisatawan menjadi bagian dari pengembangan destinasi itu sendiri, wisatawan dapat merasakan pengalaman yang otentik, terjadinya pembelajaran secara partisipatif, interaktif, dan informal, tidak bersifat massal, dan berhubungan erat dengan masyarakat lokal. Selain itu, kampung kreatif dapat diakui sebagai daya tarik wisata jika memenuhi beberapa kriteria daya tarik wisata, yaitu *attraction* (atraksi wisata), *amenities* (fasilitas wisata), *aksesibilitas*, dan *ancillary service*.

Pengembangan wisata tidak hanya berfokus pada potensi kepariwisataan, tetapi juga fokus terhadap sumber daya manusia yang akan mengelolanya. Kampung kreatif sangat berkaitan dengan masyarakat lokalnya karena masyarakat lokal lah yang menjadi sumber daya manusia utama pada suatu kampung kreatif. Maka dari itu harus mengetahui peran masyarakat lokal di sebuah kampung kreatif sangatlah penting untuk merencanakan suatu pengembangan wisata.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab 4, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Potensi Kampung Kreatif Cicukang sebagai Wisata Kreatif

Dapat diketahui bahwa Kampung Kreatif Cicukang memiliki potensi untuk menjadi wisata kreatif dan Kampung Kreatif Cicukang sudah memenuhi kriteria wisata kreatif yang diantaranya adalah wisatawan menjadi bagian dari pengembangan destinasi itu sendiri, wisatawan dapat merasakan pengalaman yang otentik, terjadinya pembelajaran secara partisipatif, interaktif, dan informal, tidak bersifat massal. Namun, untuk kriteria berhubungan erat dengan masyarakat lokal untuk saat ini belum terpenuhi.

2. Kampung Kreatif Cicukang sebagai Daya Tarik Wisata

Dapat diketahui bahwa Kampung Kreatif Cicukang menjadi daya tarik wisata. Kriteria daya tarik wisata yaitu adanya *attraction* (atraksi wisata), *amenities* (fasilitas wisata), aksesibilitas, dan *ancillary service*. Kampung Kreatif Cicukang memiliki itu semua, namun masih ada beberapa nilai kurang baik yang dimiliki Kampung Kreatif Cicukang, yaitu dalam permasalahan amenities atau fasilitas.

3. Peran Masyarakat Lokal Kampung Kreatif Cicukang

Masyarakat Lokal Kampung Kreatif Cicukang berperan dan berpartisipasi dalam kegiatan wisata, pengelolaan, dan perencanaan serta pengembangan Kampung Kreatif Cicukang. Namun, untuk saat ini peran dan partisipasi masyarakat lokal Kampung Kreatif Cicukang sudah tidak ada.

4. Kendala dalam Pengoperasian Kampung Kreatif Cicukang

Kendala yang dihadapi dalam pengoperasian Kampung Kreatif Cicukang bermunculan dari berbagai bidang seperti sumber daya manusia yang tidak bisa berpartisipasi, ekonomi dimana tidak adanya pemasukan dana yang pasti, sosial dimana perubahan pola pikir masyarakat, politik dimana tidak adanya kerjasama dengan pemerintah, seni dan budaya yang sudah mainstream, dan lingkungan yang tidak mendukung. Hal ini berdampak pada ketidakaktifannya Kampung Kreatif Cicukang.

5. Upaya Pengembangan Potensi Kampung Kreatif Cicukang

Upaya pengembangan harus dimulai dengan menyelesaikan kendala-kendala atau permasalahan yang ada di Kampung Kreatif Cicukang. Dimulai dengan pengembangan sumber daya manusia, menetapkan sumber pemasukan, mengedukasi masyarakat lokal, melakukan kerja sama dengan pihak pemerintah, memperkuat kesenian dan kebudayaan Kampung Kreatif Cicukang, dan melakukan pembangunan fisik untuk mendukung kegiatan wisata.

B. Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian yang dipaparkan, terdapat beberapa saran yang dapat direkomendasikan untuk pengembangan Kampung Kreatif Cicukang agar dapat aktif kembali sebagai berikut.

1. Pengembangan sumber daya manusia dengan cara melakukan pelatihan, pendidikan, dan pembinaan. Meningkatkan kesadaran masyarakat lokal sebagai sumber daya manusia di Kampung Kreatif Cicukang akan keberlangsungan Kampung Kreatif Cicukang. Selain itu partisipasi warga sejak dini akan memudahkan proses regenerasi sehingga kemajuan kawasan wisata dapat tercapai.
2. Meningkatkan pemasukan dengan cara bekerja sama dengan pihak lain seperti investor, agar memiliki sumber pemasukan keuangan yang jelas dan tidak bergantung kepada wisatawan. Ikut langsung dalam melakukan promosi bersama BCCF sehingga masyarakat paham alur dan system kerja promosi Kampung Kreatif Cicukang. Promosi mandiri dapat dilakukan dengan memanfaatkan media social warga sehingga informasi mengenai Kampung Kreatif Cicukang dapat tersebar. Mendapatkan perhatian pemerintah daerah untuk dijadikan sebagai kawasan wisata serta mendapatkan sokongan dana untuk operasional kampung
3. Mengedukasi masyarakat lokal agar bisa bergotong royong dengan cara melaksanakan sosialisasi dan diskusi yang membuat hubungan antar masyarakat menjadi kuat. Meningkatkan keberanian dan rasa percaya diri akan kampung sehingga potensi lain dapat digali. Acara khusus baik bersifat formal dan hiburan perlu dilakukan serta keterlibatan seluruh segmen usia warga.
4. Melakukan kerja sama dengan berbagai pihak pemerintahan seperti Dinas Pariwisata Kota Bandung agar pembangunan Kampung Kreatif Cicukang didukung penuh dan dibantu oleh Dinas Pariwisata. Mengundang tokoh pemerintah sehingga menjadi salah satu media promosi.
5. Memperkuat dan memodifikasi kesenian teater musik alat dapur yang menyesuaikan pasar, sehingga penampilan yang ditampilkan tidak monoton sama sejak awal berdirinya Kampung Kreatif Cicukang. Mengangkat tema

kesenian budaya lainnya sebagai penampilan sampingan sehingga menambah varian penampilan.

6. Melakukan pembangunan fisik di lingkungan Kampung Kreatif Cicukang yang mendukung kegiatan pariwisata. Seperti pembangunan fasilitas toilet, pusat informasi, dan sebagainya. Membuat souvenir atau oleh-oleh khas sehingga pengunjung dapat mengabadikan momen. Proses maintenance yang dilakukan secara dimaksudkan agar kondisi kawasan wisata tetap asri dan menyenangkan.