

**PENGEMBANGAN POTENSI KAMPUNG KREATIF CICUKANG
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA BERBASIS KOMUNITAS LOKAL
DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata Program Studi Manajemen Resort dan Leisure*



Oleh:

Redita Destriany

1706025

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2021

Redita Destriany, 2021

**PENGEMBANGAN POTENSI KAMPUNG KREATIF CICUKANG SEBAGAI DAYA TARIK WISATA
BERBASIS KOMUNITAS LOKAL DI KOTA BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**PENGEMBANGAN POTENSI KAMPUNG KREATIF CICUKANG
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA BERBASIS KOMUNITAS LOKAL
DI KOTA BANDUNG**

Oleh
Redita Destriany

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Redita Destriany 2021
Universitas Pendidikan Indonesia
April 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Redita Destriany
1706025

PENGEMBANGAN POTENSI KAMPUNG KREATIF CICUKANG SEBAGAI DAYA TARIK WISATA BERBASIS KOMUNITAS LOKAL DI KOTA BANDUNG

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Sri Marhanah, S.S., M.M.
NIP. 19811014 200604 2 001

Pembimbing II



Rosita, S.S., M.A.
NIP. 19781019 200604 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



Dr. Erry Sukriah, S.E., M. SE
NIP. 19791512 200812 2 002

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Pengembangan Potensi Kampung Kreatif Cicukang sebagai Daya Tarik Wisata Berbasis Komunitas Lokal di Kota Bandung" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini

Bandung, 01 April 2021

Penulis

Redita Destriany

1706025

UCAPAN TERIMA KASIH

Assalamualaikum wr. Wb.

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan inayah-Nya sehingga penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam mengerjakan skripsi. Shalawat serta salam penulis curahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW serta sahabat-sahabat dan tabiat-tabiatnya yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang ini. Skripsi ini adalah salah satu syarat untuk penulis dapat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata (S. Par) pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari, bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan banyak kekurangan baik segi penyusunan, bahasa, maupun penulisannya. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis. Maka, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi siapapun yang membacanya.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak sekali hambatan dan rintangan yang penulis hadapi, penulis menyadari bahwa semua itu tidak akan bisa dilewati tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

1. Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan diberikan kelancaran dan kemudahan.
2. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M. SE selaku Ketua Prodi Manajemen Resort dan Leisure yang telah memberikan izin dan kemudahan kepada penulis untuk mengikuti perkuliahan dalam program studi Manajemen Resort dan Leisure.
3. Ibu Sri Marhanah , S.S., M.M selaku Dosen Pembimbing Pertama dalam penyusunan skripsi. Terima kasih atas waktu yang diberikan kepada penulis

untuk membimbing, mengarahkan, memotivasi, dan mendoakan penulis dalam penyusunan skripsi ini.

4. Ibu Rosita, S.S., Ma selaku Dosen Pembimbing Kedua dalam penyusunan skripsi. Terima kasih atas waktu yang telah diberikan kepada penulis untuk membimbing dengan memberikan saran yang detail dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Ghoitsa Rohmah Nurazizah S.Par., M.Si selaku dosen wali penulis yang telah membimbing penulis dengan memberikan arahan selama perkuliahan di program studi Manajemen Resort dan Leisure.
6. Ibu Nurul dan Ibu Dyta, terima kasih atas segala bantuannya dalam hal administrasi selama perkuliahan di program studi Manajemen Resort dan Leisure.
7. Seluruh dosen pengajar dan staff program studi Manajemen Resort dan Leisure. Terima kasih atas segala ilmu dan wawasan yang telah diberikan.
8. Keluarga besar, khususnya kedua orang tua penulis Bapak Weli Sutresna dan Ibu Wiwin Karyati, terima kasih selalu mendukung, memotivasi, dan memfasilitasi penulis untuk terus menggapai mimpinya.
9. Pihak-pihak yang telah membantu dalam penelitian ini, Ibu Ratna, Pak Sofian, masyarakat lokal Kampung Kreatif Cicukang, Kelurahan Husein Sastranegara.
10. Achmad Riva'i, selaku *support system* dimana pun dan kapan pun yang tidak pernah menyerah mendengar cerita-cerita penulis dalam penyusunan skripsi ini.
11. Putri, Erna, Erni, Iqbal, Nia, Karin, Yuli, Dani, Mira, Dika (Alm), Dadan, Ipa, Alif, Diga, Adit selaku sahabat sejak kecil yang selalu ada untuk bermain, bercanda, berbuat hal baik hingga saat ini.
12. Karina Pipit, Istiqomah, Mega, Merin selaku sahabat yang selalu menemani penulis selama berkuliah di program studi Manajemen Resort dan Leisure.
13. Alien dan Firda selaku sahabat sejak SMA yang masih bertahan hingga saat ini, terima kasih atas gurauan dan candaan yang sangat menolong penulis saat penulis merasakan kelelahan.

14. Fatharani dan Ammara selaku sahabat sejak kelas 2 SMA yang selalu hadir di hari-hari spesial penulis dan selalu mendukung penulis melalui hadiah-hadiah yang berarti bagi penulis.
15. Mahasiswa dan mahasiswi program studi Manajemen Resort dan Leisure angkatan 2017 selaku teman-teman seperjuangan penulis yang selalu memberikan perhatian, semangat, dukungan, dan doa kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis sangat bersyukur kepada Allah SWT. karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat dikelilingi oleh orang-orang baik. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat penulis tuliskan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis selama ini, dapat dibalas oleh Allah SWT. Aamiin Ya Rabbal Alamin... Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi setiap pembacanya.

Bandung, 01 April 2021

Penulis

Redita Destriany

1706025

PENGEMBANGAN POTENSI KAMPUNG KREATIF CICUKANG SEBAGAI DAYA TARIK WISATA BERBASIS KOMUNITAS LOKAL DI KOTA BANDUNG

Oleh:

Redita Destriany

1706025

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kendala-kendala yang dimiliki Kampung Kreatif Cicukang sebagai acuan untuk strategi pengembangan Kampung Kreatif Cicukang sebagai daya tarik wisata di Kota Bandung serta menganalisis indikator-indikator yang mendukung Kampung Kreatif Cicukang sebagai kampung kreatif berbasis komunitas lokal. Data dikumpulkan dari observasi, wawancara, dan studi dokumentasi Kampung Kreatif Cicukang. Jenis penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Dalam penelitian ini teknik yang digunakan untuk menganalisis data melali empat tahap, yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan serta verifikasi. Hasil penelitian menunjukkan kendala fisik dan non fisik yang terjadi di Kampung Kreatif Cicukang. Kendala-kendala tersebut berkaitan dengan sumber daya manusia, ekonomi, sosial, politik, kesenian dan kebudayaan, serta lingkungan. Faktor utama yang menyebabkan tidak hidupnya Kampung Kreatif Cicukang adalah masyarakat lokal Kampung Kreatif Cicukang yang sudah tidak lagi berpartisipasi dalam pengelolaannya, sehingga membuat Kampung Kreatif Cicukang tidak hidup. Penelitian ini berkontribusi dalam membantu pengelola dan masyarakat lokal Kampung Kreatif Cicukang untuk membuat Kampung Kreatif Cicukang hidup kembali.

Kata Kunci: Kampung Kreatif, Masyarakat Lokal, Pengembangan, Wisata Kreatif, Daya Tarik Wisata

**POTENTIAL DEVELOPMENT OF KAMPUNG KREATIF CICUKANG AS
A TOURIST ATTRACTION BASED ON THE LOCAL COMMUNITY
IN BANDUNG CITY**

By:

Redita Destriany

1706025

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the constraints that Cicukang Creative Village have as a reference for the development strategy of the Cicukang Creative Village as a tourist attraction in Bandung City and to analyze indicators that support Cicukang Creative Village as a creative village based on local communities. Data were collected from observations, interviews, documentation studies Kampung Creative Cicukang. The type of research that will be used in this research is descriptive with a qualitative approach. In this study, the technique used to analyze data through four stages, namely data collection, data reduction, data presentation, and retrieval and verification. The results showed physical and non-physical constraints that occurred in the Cicukang Creative Village. These constraints relate to human resources, economy, social, politics, arts and culture, as well as the environment. The main factor that causes the Cicukang Creative Village not to exist is the community around the Cicukang Creative Village that no longer participates in its management, thus making the Cicukang Creative Village not exist. This research contributes to helping managers and the community around the Cicukang Creative Village to make the Cicukang Creative Village exist again.

Keywords: Creative Village, Local Community, Development, Creative Tourism, Tourist Attraction

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Akademik	5
2. Manfaat Praktis.....	6
E. Sistematika Penulisan	6
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	8
A. Pariwisata	8
B. Kampung Kreatif.....	10
C. Potensi Wisata.....	14
D. Daya Tarik Wisata.....	18
E. Pengembangan Wisata	20
F. Kerangka Pemikiran.....	21

G. Penelitian Terdahulu	21
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	25
A. Metode Penelitian.....	25
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	26
1. Lokasi Penelitian	26
2. Waktu Penelitian	26
C. Sumber Data.....	27
1. Sumber Data Primer	27
2. Sumber Data Sekunder	27
D. Teknik Pengumpulan Data.....	27
1. Observasi	27
2. Wawancara	28
3. Studi Dokumentasi	29
E. Teknik Analisis Data.....	30
1. Pengumpulan Data.....	31
2. Reduksi Data	31
3. Penyajian Data.....	31
4. Kesimpulan-kesimpulan: Penarikan dan Verifikasi	31
F. Prosedur Penelitian.....	32
1. Tahapan Persiapan Penelitian.....	32
2. Tahapan Perizinan Penelitian	32
3. Tahapan Pelaksanaan Penelitian.....	32
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Hasil Penelitian	34
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	34
2. Kependudukan	37

3. Potensi Sarana dan Prasarana	40
4. Lembaga Kemasyarakatan.....	42
B. Pembahasan dan Analisis Data	43
1. Potensi Kepariwisataan Kampung Kreatif Cicukang	43
2. Peran Masyarakat atau Komunitas Lokal dalam Pengelolaan Kampung Kreatif Cicukang.....	53
3. Pengembangan Potensi Kampung Kreatif Cicukang sebagai Daya Tarik Wisata Berbasis Komunitas Lokal	55
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Kampung Kreatif di Kota Bandung	2
Tabel 3.1 Data yang Dibutuhkan dalam Penelitian.....	29
Tabel 4.1 Batas Wilayah Kelurahan Husein Sastranegara.....	34
Tabel 4.2 Penggunaan Areal Tanah	35
Tabel 4.3 Jumlah RW dan RT.....	35
Tabel 4.4 Permasalahan di Kelurahan Husein Sastranegara	36
Tabel 4.5 Jumlah Penduduk Berdasarkan Struktur Umur.....	37
Tabel 4.6 Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	38
Tabel 4.7 Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian Pokok	39
Tabel 4.8 Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama	40
Tabel 4.9 Sarana Pendidikan.....	40
Tabel 4.10 Sarana Kesehatan	41
Tabel 4.11 Prasarana Ibadah	42
Tabel 4.12 Lembaga Kemasyarakatan	43
Tabel 4.13 Potensi Kampung Kreatif Cicukang sebagai Wisata Kreatif.....	46
Tabel 4.14 Kampung Kreatif Cicukang sebagai	52
Tabel 4.15 Peran Masyarakat atau Komunitas Lokal di Kampung Kreatif Cicukang	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>The structur of the key factors of the creative village theory</i>	12
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	21
Gambar 2.3 <i>The structur of the key factors of the creative village theory</i>	22
Gambar 3.1 Lokasi Kampung Kreatif Cicukang.....	26
Gambar 3.2 Proses Analisis Data Penelitian Kualitatif	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian.....	70
Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian dari Kesbangpol	71
Lampiran 3 Pedoman Wawancara	72
Lampiran 4 Hasil Wawancara	74
Lampiran 5 Dokumentasi Peneliti.....	80

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussalam, M. S. (2019, 06 25). *49,85 Juta Wisatawan Ditargetkan Kunjungi Jabar Tahun 2019*. Retrieved 11 17, 2019, from [tribunjabar.id: https://jabar.tribunnews.com/2019/06/25/4985-juta-wisatawan-ditargetkan-kunjungi-jabar-tahun-2019](https://jabar.tribunnews.com/2019/06/25/4985-juta-wisatawan-ditargetkan-kunjungi-jabar-tahun-2019)
- Affandy, B. (2015). POTENSI WISATA ALAM DI PEMATANG TANGGANG DESA NEGERI KECAMATAN KELUMBAYAN KABUPATEN TANGGAMUS. Retrieved from <http://digilib.unila.ac.id/12991/>
- Ali, B. S. (2016). STRATEGI PENGEMBANGAN FASILITAS GUNA MENINGKATKAN DAYA TARIK MINAT WISATAWAN DI DARAJAT PASS (WATERPARK) KECAMATAN PASIRWANGI KABUPATEN GARUT.
- Arofah, L., & Suheri, T. (2018). Kajian Pengembangan Kampung Kreatif Studi Kasus Kampung Kreatif Cibunut, Kelurahan Kebon Pisang. *Jurnal Wilayah dan Kota*, 32 - 38.
- Asfihan, A. (2020, Februari 11). *Kerangka Berpikir Adalah*. Retrieved from <https://adalah.co.id/kerangka-berpikir/>
- Avianto, A. P. (2016). STRATEGI PENGEMBANGAN KAMPUNG BELEKOK RANCABAYAWAK SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI 1. Retrieved from <https://jabarprov.go.id/index.php/news/7445/2013/10/16/Bandung-Kota-Wisata-Dunia-Versi-UNESCO>
- Chairunnisa, D. (2012). Perencanaan Kampung Wisata Dago Pojok Sebagai Wisata Kreatif Berbasis Komunitas Lokal Di Kota Bandung. 17 - 19.
- Dewi, D. S., Astuti, W., & Mukaromah, H. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Jayengan Kampoeng Permata sebagai Kampung Wisata Industri Kreatif. *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Perencanaan Partisipatif*, 37 - 51.

- Gibbons, Z. (2015, 12 12). *UNESCO umumkan Bandung masuk dalam jaringan kota kreatif*. Retrieved 11 17, 2019, from antaranews.com: <https://www.antaranews.com/berita/534718/unesco-umumkan-bandung-masuk-dalam-jaringan-kota-kreatif>
- Gunardi, G. (2010). IDENTIFIKASI POTENSI KAWASAN WISATA KALI PASIR, KOTA TANGERANG. *Jurnal PLANESA Vol. 1, No. 1, 29*.
- Hayati, R. (2020, Mei 9). *Contoh Sumber Data Penelitian Karya Ilmiah/Makalah*. Retrieved from <https://penelitianilmiah.com/contoh-sumber-data/>
- Nafis, M. (2016). Resort Alam Bukit Sekipan Tawangmangu.
- Nurhidayati, S. E. (2013, Maret 26). *WISATA MINAT KHUSUS*. Retrieved from http://endah-parwis-vokasi.web.unair.ac.id/artikel_detail-75641-Artikel-WISATA%20MINAT%20KHUSUS.html
- Nursyabani, F. (2019, Juni 13). *Bandung Baheula: Kampung Kreatif Lokomotif Cicukang dan Kisah Lamanya*. Retrieved from <https://ayobandung.com/read/2019/06/13/54910/bandung-baheula-kampung-kreatif-lokomotif-cicukang-dan-kisah-lamanya>
- Nursyabani, F. (2020, September 11). *Kecamatan Cicendo, Wilayah dan Penduduknya Terkini*. Retrieved from <https://ayobandung.com/read/2020/09/11/128238/kecamatan-cicendo-wilayah-dan-penduduknya-terkini>
- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Putra, P. K., & Sunarta, I. N. (2018). Identifikasi Komponen Daya Tarik Wisata Dan Pengelolaan Pantai Labuan Sait, Desa Adat Pecatu, Kabupaten Badung. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 293.
- Rahardjo, M. (2011, 06 10). *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*. Retrieved from GEMA : <https://www.uin-malang.ac.id/r/110601/metode-pengumpulan-data-penelitian-kualitatif.html>

- Rahmi, S. A. (2016). Pembangunan Pariwisata Dalam Perspektif Kearifan Lokal. *Reformasi*, 78.
- Rani, D. P. (2014). PENGEMBANGAN POTENSI PARIWISATA Kabupaten Sumenep, Madura, Jawa Timur (Studi Kasus: Pantai Lombang). *Jurnal Politik Muda*, 412 - 421.
- Rastghalam, M., Seidaiy, E., & Nouri, H. (2017). The Creative Village Approach as a Tool for Creating Village Futures. *Journal of Futures Studies*, 35-48.
- Rezkia, S. M. (2020, September 11). *Langkah-Langkah Menggunakan Teknik Analisis Data Kualitatif*. Retrieved from <https://www.dqlab.id/data-analisis-pahami-teknik-pengumpulan-data#>
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, 81 - 95 .
- Sendari, A. A. (2019, 08 08). *Mengenal Jenis Penelitian Deskriptif Kualitatif pada Sebuah Tulisan Ilmiah*. Retrieved from liputan6: <https://hot.liputan6.com/read/4032771/mengenal-jenis-penelitian-deskriptif-kualitatif-pada-sebuah-tulisan-ilmiah>
- Serba Bandung. (2018, 08 24). *Kampung Kreatif di Bandung yang Mengundang Para Pelancong*. Retrieved 11 17, 2019, from Serba Bandung: <https://www.serbabandung.com/kampung-kreatif-di-bandung/>
- Setiawan, R. I. (2016). Pengembangan Sumber Daya Manusia di Bidang Pariwisata: Perspektif Potensi Wisata Daerah Berkembang. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)* , 23 - 35.
- Setyanto, I., & Pangestuti, E. (2019). PENGARUH KOMPONEN DESTINASI WISATA (4A) TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG PANTAI GEMAH TULUNGAGUNG. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 157 - 167.
- Silaban, A. A., & Bhaskara, G. I. (2020). Tingkat Partisipasi Masyarakat Lokal Dalam Pengembangan Kampung Wisata Kreatif Dago Pojok Di Kota Bandung. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 74 - 81.

- Silitonga, S. S., & Anom, I. P. (2016). KOTA TUA BARUS SEBAGAI DAERAH TUJUAN WISATA SEJARAH DI KABUPATEN TAPANULI TENGAH. *Jurnal Destinasi Wisata*, 8.
- Soedarso, Nurif, M., & Windiani. (2014). POTENSI DAN KENDALA PENGEMBANGAN PARIWISATA BERBASIS KEKAYAAN ALAM DENGAN PENDEKATAN MARKETING PLACES (STUDI KASUS PENGEMBANGAN PARIWISATA DI KABUPATEN BOJONEGORO). *Sosial Humaniora*, 138.
- Sujali. (1989). *Geografi pariwisata dan Kepariwisataaan*. Yogyakarta: Fakultas Geografi UGM.
- Suparwoko. (2010). Pengembangan Ekonomi Kreatif Sebagai Penggerak Industri Pariwisata Kabupaten Purworejo. *Simposium Nasional: Menuju Purworejo Dinamis dan Kreatif*.
- Syafnidawaty. (2020, November 8). *Data Primer*. Retrieved from <https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-primer/>
- Syafnidawaty. (2020, November 8). *Data Sekunder*. Retrieved from <https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-sekunder/>
- UNESCO. (2006). *Towards Sustainable Strategies for Creative Tourism*. New Mexico.
- Wahyudi, I. (2017). *Rencana Pengembangan Pariwisata*. Retrieved from <https://cvinspireconsulting.com/rencana-pengembangan-pariwisata/>
- Yoeti, O. A. (1983). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.