

## BAB V

### SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Efektivitas *Motivational Posters* Terhadap *Self Esteem* Perempuan (Kuasi Eksperimen poster @nkcthi pada mahasiswa tingkat akhir) dengan sampel berjumlah 40 responden dan dibagi menjadi dua kelompok yaitu kelompok eksperimen dan kelompok kontrol dengan masing-masing kelompok berjumlah 20 responden. Hasil penelitian ini mengemukakan bahwa *motivational posters* @nkcthi efektif untuk meningkatkan *self esteem* perempuan khususnya pada mahasiswa tingkat akhir yang berkuliah di Kota Bandung. Maka untuk penelitian ini peneliti menyimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil analisis data, peneliti menyimpulkan bahwa pada kelompok eksperimen mengalami peningkatan yang signifikan setelah mendapatkan *treatment* yang diberikan oleh peneliti. Hal tersebut karena nilai dari pretes meningkat di setiap dimensinya pada postes yang sebelumnya telah diberikan perlakuan. Sehingga pembahasan ini menghasilkan H1 diterima.
2. Untuk hasil kelompok kontrol tidak ditemukan perubahan signifikan dari pretes sampai postes. Hal tersebut karena kelompok kontrol tidak mendapatkan perlakuan dari peneliti, sehingga hasil penelitian ini membuktikan H0 diterima.
3. Hipotesis terakhir mengukur terdapat perbedaan antara kelompok eksperimen dan kelompok kontrol, setelah dilakukan Uji SPSS menggunakan *Independent Simple T-test* menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara kelompok eksperimen dan kelompok kontrol maka dapat disimpulkan bahwa H1 diterima.

## 5.2 Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dibahas sebelumnya menyatakan bahwa *motivational posters @nkcthi* efektif untuk meningkatkan *self esteem* perempuan khususnya pada mahasiswi tingkat akhir. Maka hasil penelitian mampu dijadikan bahan evaluasi untuk dunia pendidikan khususnya pada bidang komunikasi baik secara teoritis maupun praktis.

### 5.2.1 Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini mengemukakan bahwa *motivational posters* dari @nkcthi efektif untuk meningkatkan *self esteem* pada perempuan khususnya mahasiswi tingkat akhir. Penelitian ini mendukung teori S-O-R yang menjelaskan bahwa ketika stimulus diberikan maka terjadi reaksi atau response yang diberikan komunikan yang berkaitan dengan perubahan sikap atau response tertentu, sehingga teori ini cocok untuk digunakan dalam penelitian ini.

Sehingga penelitian memiliki peran penting dalam hal menambah literature yang berkaitan dengan kajian ilmu komunikasi, psikologi komunikasi dan komunikasi visual.

### 5.2.2 Implikasi Praktis

1. Menurut hasil penelitian menyatakan bahwa terdapat perubahan pada kelompok eksperimen saat melakukan postes, hal ini membuktikan bahwa poster motivasi efektif untuk meningkatkan *self esteem* perempuan khususnya pada mahasiswi tingkat akhir. Hasil dari membandingkan antara kelompok eksperimen dan kelompok kontrol pun sudah cukup menjelaskan bahwa *treatment* yang diberikan efektif.
2. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat perubahan pada kelompok kontrol hal ini mengandung implikasi yaitu apabila *motivational posters*

tidak ada maka tingkat *self esteem* pada perempuan akan tetap sama sehingga ada nya *motivational posters* dapat membantu dalam meningkatkan *self esteem* khususnya pada perempuan atau mahasiswi tingkat akhir.

### 5.3 Rekomendasi

Dari penelitian ini peneliti menemukan banyak catatan, hal ini dapat menjadikan rekomendasi dan masukan kepada beberapa pihak sebagai pertimbangan dan yang diharapkan peneliti adalah penelitian ini dapat menjadi manfaat di masa yang akan datang.

1. Penggunaan *motivational posters* terbukti mampu meningkatkan *self esteem* pada perempuan seperti yang sudah diketahui pada kelompok eksperimen yang diberikan *treatment*. Namun peneliti melihat belum terlalu banyak penelitian yang membahas terkait konten poster motivasi sehingga membutuhkan lebih banyak lagi penelitian dengan bahasa konten tersebut hal ini untuk memperkaya kajian teori di bidang komunikasi visual khususnya poster motivasi.
2. Karena penelitian yang dilakukan di masa pandemi sehingga peneliti hanya mampu melakukan penelitian lewat daring, maka selanjutnya untuk pihak lain dianjurkan untuk melakukan penelitian secara tatap muka dengan responden agar menghindari kejadian yang tidak terduga. Selain itu diperlukan penelitian lanjutan untuk mengembangkan penelitian ini khususnya pada bidang komunikasi visual dan psikologi komunikasi.
3. Penelitian ini menjadikan poster dari akun instagram @nkcthi sebagai subjek penelitian dan memiliki dampak yang cukup efektif pada kelompok eksperimen maka diharapkan akan ada konten-konten motivasi yang lain dan lebih memiliki pengaruh kepada khalayak.