

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran bagi berbagai pihak dan untuk peneliti selanjutnya.

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai analisis tingkat *impulsive buying* pada mahasiswa di Kota Bandung dapat diperoleh kesimpulan bahwa tingkat *impulsive buying* pada mahasiswa di Kota Bandung termasuk kedalam kategori rendah. Jumlah jenis kelamin yang paling banyak mengisinya kuesioner adalah perempuan sebanyak 175 responden, usia dewasa awal sebanyak 213 responden, dan untuk uang saku sebanyak 93 responden dengan nominal 1.001.000 s/d 1.500.000.

B. Saran

Adapun saran untuk beberapa pihak terkait penelitian ini:

1. Peneliti selanjutnya:

- a. dapat mengkaji lebih dalam lagi mengenai *impulsive buying*.
- b. diharapkan dapat meneliti subjek dengan jumlah yang lebih bervariasi.

3. Mahasiswa:

- a. dapat memanfaatkan hasil penelitian mengenai *impulsive buying* dengan sebaiknya.
- b. mahasiswa diharapkan agar lebih memilih dan membeli barang berdasarkan skala prioritas.

Mohammad Rifky Dharmawan, 2020

KECENDERUNGAN IMPULSIVE BUYING PADA MAHASISWA DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu