

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Sumber Buku

- Ahman, Eeng dan Yana R. (2007). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Laboratorium EKOP UPI.
- Arikunto, Suharsimi. (1996). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik edisi revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. (2010). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Gerungan, W.A. (2004). *Psikologi Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Gibson, James L. (1989). *Perilaku Organisasi dan Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Gunarsa, Singgih. (2009). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Gunung Mulia.
- Hamalik, Oemar. (2003). *Kurikulum dan Pembelajaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kusnendi. (2008). *Model-model Persamaan Struktural: Satu dan Multigroup Sampel dengan Lisrel*. Bandung: Alfabeta.
- Koswara, E. (1986). *Teori-teori Kepribadian*. Bandung: Perpustakaan UPI.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta Indonesia: Indeks.
- Krech, D., & Crutchfield, R.S. (1948). *Theory and Problems of Social Psychology*. New York: McGraw-Hill.

**Valent Pelangi Gadinasyin, 2014**

*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Menabung : Studi pada Kalangan Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia*

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

- Makmun, Abin Syamsuddin, Prof. DR. H, M.A. (2007). *Psikologi Kependidikan Perangkat Suatu Pengajaran Modul Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mankiw, N Gregory. (2003). *Teori Makroekonomi Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. (2007). *Teori Makroekonomi Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2002). *Perilaku Konsumen edisi revisi*. Bandung: Refika.
- Mar'at. (1982). *Sikap Manusia Perubahan dan Pengukurannya*. Indonesia: Ghalia.
- Maslow, Abraham H. (1994). *Motivasi dan Kepribadian 1 (teori motivasi dengan pendekatan hierarki kebutuhan manusia)*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressiondo.
- Moekijat. (1990). *Kamus Manajemen*. Bandung: Mandar Maju.
- Mowen, John C dan Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Nazir, Moh. (2000). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Riduwan. (2010). *Metode & Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Ritonga, MT dan Yoga Firdaus. (2007). *Ekonomi untuk SMA kelas X*. Jakarta: Phibeta.
- Salim & Salim. (1991). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Press.

- Sarwono, Jonathan. (2007). *Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sarlito Sarwono & Wirawan. (2002). *Teori-teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. (2002). *Psikologi Sosial Individu dan Teori-teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Singarimbun, M. dan Sofyan, E. (1995). *Metode Penelitian Survei Edisi Revisi*. Yogyakarta: LP3ES.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudjana. (1996). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- \_\_\_\_\_. (2005). *Metode Statistika*. Yogyakarta: Tarsito.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukima, Iwa. (1981). *Dasar-dasar Umum Manajemen Pendidikan*. Bandung: Tarsoto.
- Sukirno, Sadono. (2006). *Makroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Suryana. (2010). *Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Syam, Nina W. Prof. Dr, M.S. (2011). *Psikologi Sebagai Akar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Thoha, Miftah. (2012). *Perilaku Organisasi: Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Walgito, B. (1982). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Fak Psikologi UGM.
- Widarjono, Agus. (2005). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: EKONISIA FE UII.
- Winarno, Wing Wahyu. (2009). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

## 2. Sumber Jurnal

- Ajzen, I. (1991). "The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*", **50**,179-211.
- \_\_\_\_\_, Davis, L. E., Saunders, J., & Williams, T. (2002). "The Decision of African American Students to Complete High School: An Application of The Theory of Planned Behavior. *Journal of Educational Psychology*", **94**,810-819.
- Ju Chen. (2007). "Using The Theory of Planned Behavior to Understand Inservice Kindergarten". *Journal of College Teaching & Learning*. **11**, (4), 1-6.
- Siahainenia, Ashwin. (2009). "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Menabung Nasabah pada Bank Pemerintah di Kota Ambon". **5**, (2), 4.

Yohanes, Kunto S & Peter Remy P. (2006). “*Segmentasi Gaya Hidup pada Mahasiswa Program Studi Pemasaran Universitas Kristen Petra*”. **1**, (1), 13-21.

### **3. Sumber Selain Jurnal dan Buku**

#### **a. Skripsi, tesis, atau disertasi**

Aisyah, Iis. (2010). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen*. Skripsi FPEB UPI: Tidak diterbitkan.

Aromasari, T. (1991). *Hubungan Antara Sikap terhadap Tabungan Berhadiah dengan Minat Menabung Mahasiswa pada Bank di Beberapa Universitas di Yogyakarta*. Skripsi Fakultas Psikologi universitas Gajah Mada: Tidak diterbitkan.

Kurniati, Nia. (2008). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Menabung Seorang Muslim*. Tesis FE UI: Tidak diterbitkan.

Muhlis. (2011). *Perilaku Menabung di Perbankan Syariah Jawa Tengah*. Disertasi Ilmu Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang: Tidak diterbitkan.

Nurasyiah, Aas. (2011). *Analisis Pengaruh Lingkungan Sosial Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa*. Skripsi FPEB UPI: Tidak diterbitkan.

Nuraeni, Erni. (2010). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Dikaji Berdasarkan Teori Perilaku yang Direncanakan dari Icek Ajzen pada Mahasiswa Program Pendidikan Ekonomi dan Koperasi*

*Universitas Pendidikan Indonesia*). Skripsi Pendidikan Ekonomi dan Koperasi UPI Bandung : Tidak diterbitkan.

Oktoaria, Sabrina. (2004). *Hubungan Sikap dan Perilaku Memilih Satu Merek: Komparasi antara Tehory of Planed Behavior dan Theory of Trying*. Disertasi Doktor pada Ps UGM Yogyakarta. Tidak diterbitkan.

Rendra, Rissa. (2012). *Dinamika Pengambilan Keputusan Menabung pada Pedagang Kecil di Pasar Gede Surakarta*. Tesis Magister pada Ps UGM Yogyakarta: Tidak diterbitkan.

Rismawati, Etri. (2011). *Pengaruh Pengetahuan Perkoperasian, Persepsi dan Motivasi Terhadap Perilaku Berkoperasi Siswa*. Skripsi FPEB UPI: Tidak diterbitkan.

Widyan Priaji, Vita. (2011). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Menabung di Bank Syariah*. Skripsi Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Tidak diterbitkan.

Yosepa, Helmi. (2008). *Perbedaan Intensi Melakukan Kecurangan dalam Ujian Nasional (UN) antara Guru SMA Unggulan dan Non Unggulan*. Disertasi Doktor pada FPSI UPI Depok: Tidak diterbitkan.

#### **b. Makalah**

Endah, Devi. 2008. *Pengaruh Faktor Eksternal Terhadap Keputusan Menabung pada Bank Central Asia*. Malang: Tidak diterbitkan.

Khillah, Fina F & Dr. Zaki B. 2012. *Determinat Minat Individu dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Penggunaan Sistem Informasi Berbasis Teknologi Bank Syariah*. Malang: Tidak diterbitkan.

**Valent Pelangi Gadinasyin, 2014**

*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Menabung : Studi pada Kalangan Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia*

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

Permata Sari, Vivi. 2005. *Hubungan Kecerdasan Ruhaniah dengan Minat Menabung di Bank Syariah*. Yogyakarta: Tidak diterbitkan.

Wardani, Aisya. 2013. *Pengaruh Kepercayaan, Pelayanan, dan Fasilitas Bank Terhadap Perilaku Menabung*. Purworejo: Tidak diterbitkan.

#### 4. Sumber dari internet

Budi. (2012, 11 Desember). Pasca Lebaran Tabungan Masyarakat di Bank Turun. *Okezone* [Online]. Tersedia: <http://www.economy.okezone.com>. [4 Februari 2013]

Angga. (2011, 03 Juli). Tabungan Masyarakat Turun Rp.1724 Triliun Selama Februari. *Tempo* [Online]. Tersedia: <http://www.tempo.co>. [4 Februari 2013]

Saputro. (2013, 01 Januari). Pengaruh Kepribadian Nilai dan Gaya. [Online]. Tersedia: <http://www.saputro64.blogspot.com>. [7 Maret 2013]