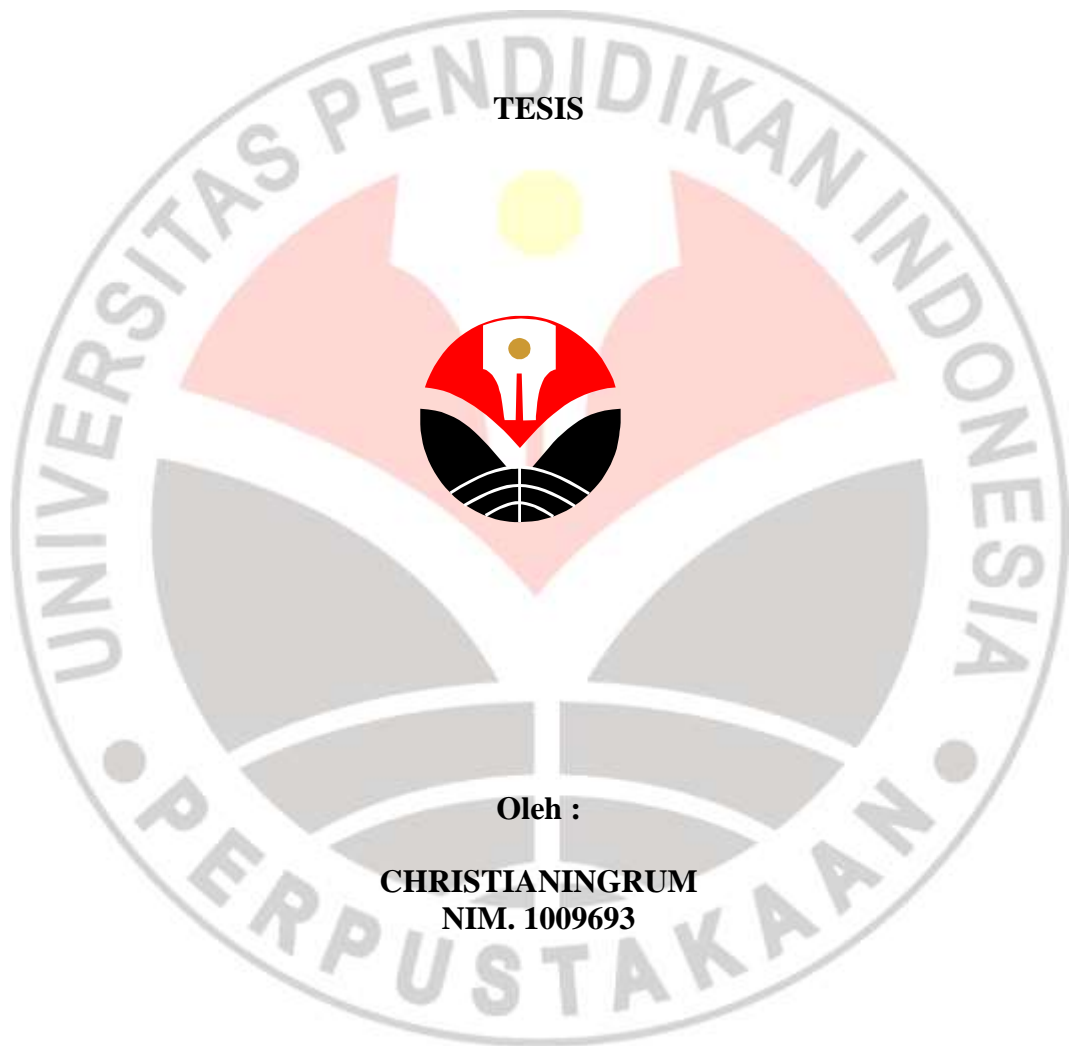


**ANALISIS NILAI PENGALAMAN BERBELANJA ONLINE MELALUI
EXPERIENTIAL MARKETING ONLINE
(Survei pada pembeli pada situs Tokobagus.com dan Tokopedia.com)**



TESIS

Oleh :

**CHRISTIANINGRUM
NIM. 1009693**

**SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2013**